



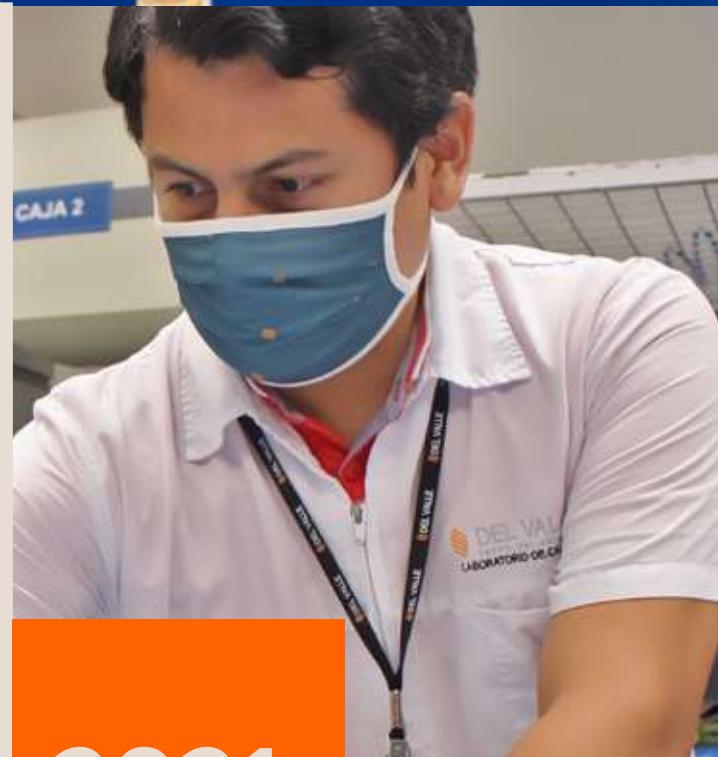
**TDV**

Textil del Valle



# Reporte de Sostenibilidad

2021



# ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>Carta de nuestro CEO</b>	<b>3</b>	<b>5.</b>	<b>Personas</b>	<b>70</b>
<b>2.</b>	<b>Resumen de nuestro 2021</b>	<b>5</b>	Tejiendo redes: nuestro equipo humano	72	
			Confeccionamos lo mejor de ti: desarrollo y formación profesional	73	
			Manos a la obra: empleo y rotación de personal	79	
			Enfoque de derechos humanos	83	
			Gestión de proveedores	85	
			Salud y seguridad de los trabajadores	87	
<b>3.</b>	<b>Manos peruanas que visten al mundo</b>	<b>7</b>	<b>6.</b>	<b>Comunidad</b>	<b>94</b>
	Historia de Textil del Valle	8	Aporte al desarrollo local	95	
	Sobre Textil del Valle	9	Proyectos del eje de salud y bienestar	96	
	Nuestro negocio y su rentabilidad	15	Proyectos del eje de desarrollo socioambiental	98	
	Nuestros valores	19			
	Nuestra estrategia de sostenibilidad	27			
	Nuestros grupos de interés	30			
	Nuestros temas materiales	32			
<b>4.</b>	<b>Planeta</b>	<b>35</b>	<b>7.</b>	<b>Acerca de este reporte</b>	<b>99</b>
	Medio ambiente y acción climática	38			
	Desempeño ambiental	40			
	Energía	41			
	Gestión de agua y efluentes	43			
	Residuos	49			
	Gestión de emisiones	54			
	Circularidad y diseño sostenible	58			
	Materiales	63			
	Innovación y desarrollo de productos	64			
<b>8.</b>	<b>Índice de contenidos GRI</b>	<b>101</b>	<b>9.</b>	<b>Glosario de términos</b>	<b>109</b>

# 1. Carta de nuestro CEO (GRI 102-14)

Con mucha satisfacción presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad 2021, el cual ha sido elaborado con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) con los cuales comunicamos de forma transparente y anual, los resultados de nuestra gestión en temas de sostenibilidad relevantes para el sector textil y el país en el cual operamos. A través de este documento de divulgación, buscamos promover la responsabilidad social y fortalecer las relaciones de confianza que mantenemos con nuestros grupos de interés.

El 2021 fue un año de muchos retos, en el cual fue necesario duplicar nuestros esfuerzos ante el escenario tan incierto ocasionado por el COVID-19. También fue un año de mucha ilusión y esperanza porque se inició el programa de vacunación y fuimos partícipes en la provincia de Chincha, donde adquirimos el equipo de ultra refrigeración de vacunas para poder ser la primera ciudad en el Perú en empezar este programa de esperanza para nuestra comunidad. De esta manera, cumplimos con el compromiso que tenemos de priorizar la salud y seguridad de nuestros trabajadores y contratistas, la de sus familias y de las comunidades de nuestra área de influencia.

Fuimos la primera empresa en el país que, con Bureau Veritas, certificamos nuestros protocolos de bioseguridad el cual integra la validación y verificación de los planes y protocolos, el cumplimiento con la normativa vigente frente al COVID-19, la aplicación de pruebas de desinfección de superficies (ATPs) y la supervisión en todas las áreas de trabajo para demostrar que estamos tomando todas las medidas necesarias para una operación segura.

Para hacer frente a los impactos generados por el COVID-19, en Textil del Valle (TDV) nos hicimos cargo de nuestros colaboradores y de sus familias ejecutando iniciativas de apoyo a familias vulnerables, realizando acciones de soporte para equipamiento (tuberías de oxígeno a todo el Hospital San José y tanque de almacenamiento), prevención y respuesta en salud (indumentaria médica gratuita a toda la primera línea de la región), así como trabajo en conjunto para impulsar la reactivación económica local. Estas actividades forman parte de nuestro continuo compromiso de apoyar la transformación de nuestra comunidad (Chincha), que se orientó a dar apoyo tanto a las familias como a las comunidades de nuestra área de influencia, al mismo tiempo que se fortalecen las capacidades regionales para enfrentar la pandemia.

Nuestro impacto económico positivo en nuestras zonas de influencia (Lima y Chincha) también se refleja en nuestras contrataciones y crecimiento. En 2021, nuestra fuerza laboral aumentó 17% desde que se inició la pandemia, llegando a tener 2961 colaboradores en TDV al cierre del 2021, de las cuales 51% son mujeres y 49% hombres, así como nuestra facturación que aumentó 38% cerrando el año 2021 en US\$ 70 MM.

Durante el año nuestras operaciones continuaron demostrando un alto nivel de desempeño ambiental. Continuamos implementando nuestra estrategia de sostenibilidad y estamos encaminados en el establecimiento de metas a mediano y largo plazo para las 3 áreas de enfoque que representan los retos y las oportunidades

ambientales más importantes que enfrenta nuestra compañía: agua, energía y cambio climático.

Hemos seguido reduciendo nuestra huella de carbono y mejorando nuestra gestión ambiental, y lo seguiremos haciendo con las distintas acciones que venimos implementando. Adquirimos bonos de carbono para mitigar el impacto de las emisiones de nuestras operaciones, logrando la transición a una empresa carbono neutral. Actualmente, nuestras fuentes de energía eléctrica son 100% renovables, siendo un 10% autogenerando gracias a los 1320 paneles solares instalados en nuestra fábrica, y venimos reutilizando ya el 33% del agua que utilizamos en nuestros procesos (400 m<sup>3</sup>/día). Reciclamos nuestros residuos textiles de corte y remalle (2ton/día) los cuales los destinamos para la fabricación de frazadas, con el objetivo de alcanzar 20,000 unidades donadas al año para nuestros hermanos del sur del país que sufren de heladas, y también el 10% de los residuos textiles los utilizamos para la fabricación de prendas recicladas.

Hemos incluido el cálculo del índice Higg, el cual consiste de una herramienta internacional de mejora continua enfocada en el sector textil. Esta herramienta permite evaluar el desempeño anual de la empresa en una serie de temáticas de triple impacto bajo una escala porcentual, cuya medición ayudará a marcar nuestra línea base para garantizar una producción sostenible a las marcas que representamos. Para ello, contamos también con un equipo auto sostenible (solar) que nos apoya con el monitoreo las 24 horas del día de nuestras emisiones, y controlar así de forma eficiente y efectiva nuestro impacto ambiental.

En el 2021, con mucho orgullo TDV se convirtió en la primera empresa de Beneficio

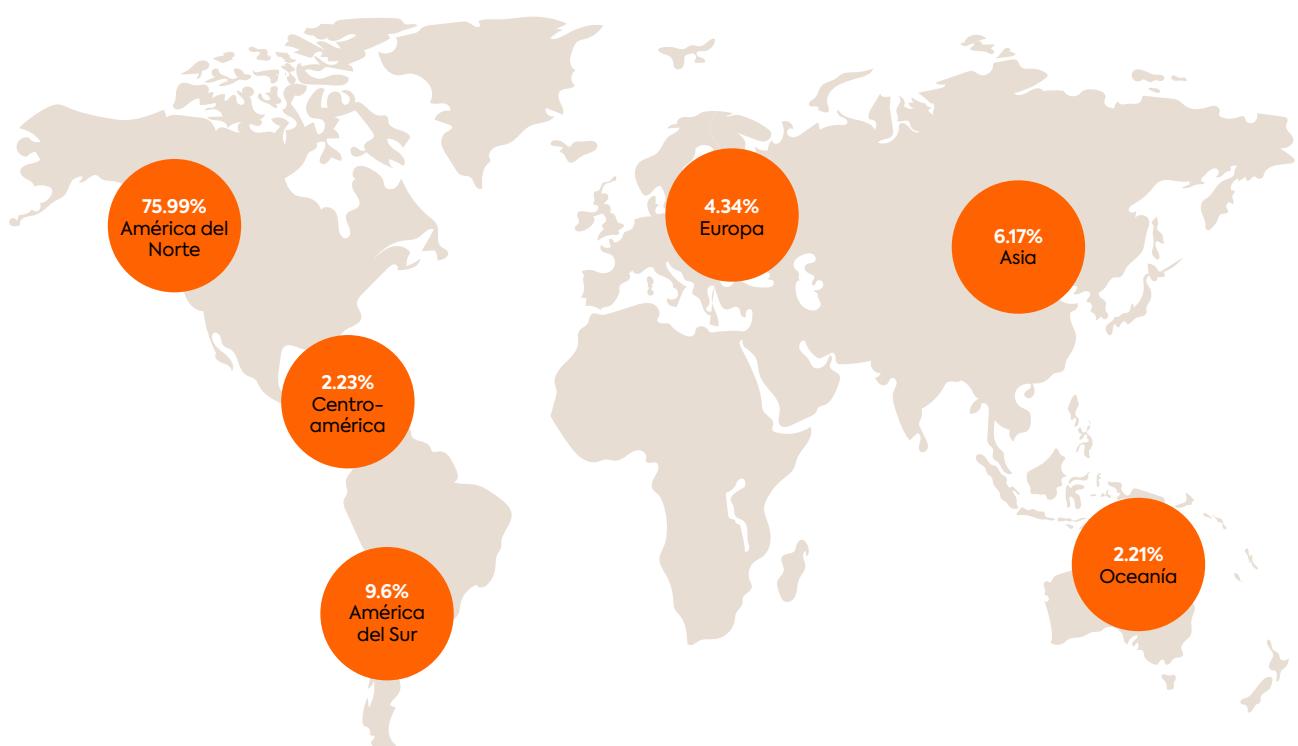
de Interés Colectivo (BIC) del rubro textil en Perú. Las empresas BIC son un nuevo tipo de empresa, donde el objeto social viene acompañado de un propósito de beneficio (social y/o ambiental). Esto nos ayuda a reivindicar fielmente nuestro propósito de seguir inspirando a la transformación para vestir al mundo con sostenibilidad y calidad.

Como Empresa B, nos llena de orgullo el seguir avanzando en este camino de transformación y de constantes desafíos que nos motiva a seguir firmes en convertirnos en la empresa textil más sostenible del mundo. Finalmente, los invito a revisar los diversos capítulos de nuestro reporte, el cual detalla los hechos destacados mencionados y otros logros alcanzados durante nuestra gestión en el 2021.



**Juan José  
Córdova Benavides**  
Gerente General / CEO

## 2. Resumen de nuestro 2021 (GRI 102-7)



**US\$ 70 MM**  
ventas netas en 2021



**2961**  
Colaboradores



**5,320,215**  
Productos vendidos  
en el 2021



**61%**  
En mermas de corte  
recicladas

## 2. Resumen de nuestro 2021 (GRI 102-7)



**2**  
Centros de producción  
en Lima y Chincha



**28**  
Clientes comerciales



**977**  
Proveedores en todo el  
mundo



**1**  
Centros de I+D



**500**  
Nuevos empleos  
generados



**1320**  
Paneles fotovoltaicos  
que proveen energía  
renovable



Logramos constituirnos  
como una de las primeras  
empresas BIC en el Perú



**8050**  
Frazadas donadas  
a nuestras comunidades



Integramos **5** nuevas  
marcas internacionales a  
nuestra cartera de clientes

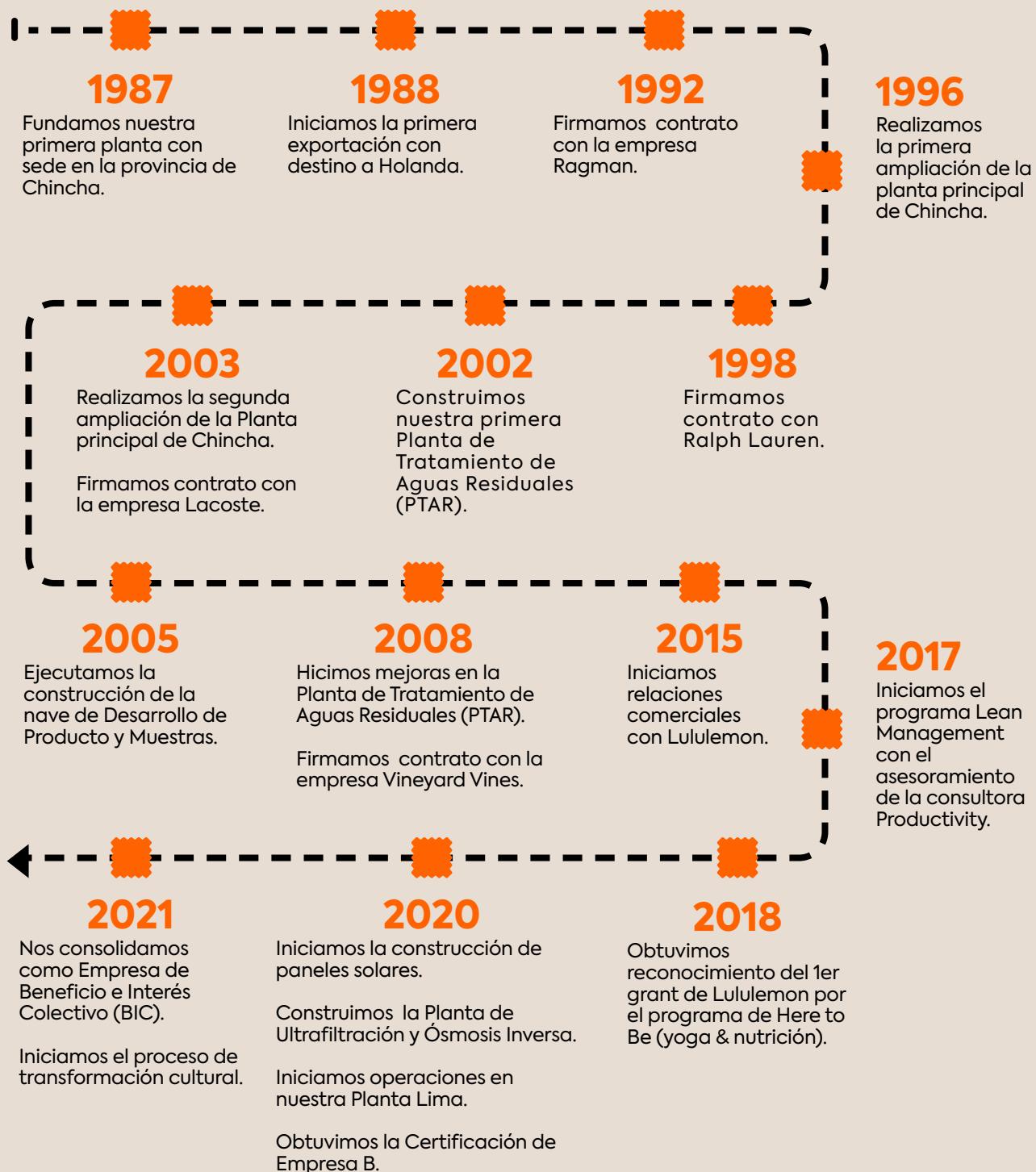
### **3. Manos peruanas que visten al mundo**



# 3.1 Historia de Textil del Valle



Nos embarcamos en este sueño hace 35 años, iniciando operaciones por primera vez en la provincia de Chincha, región Ica al sur del Perú. Desde entonces hemos trabajado duro para conquistar a los más exigentes clientes internacionales, quienes ven en nuestros productos algo más que una prenda. En TDV nos transformamos constantemente para mantener nuestro liderazgo y seguir siendo un aliado estratégico para nuestros clientes, innovando y creciendo de forma competitiva y responsable. Hoy en día podemos afirmar que manos peruanas visten al mundo de sostenibilidad.



# Sobre Textil del Valle (TDV)

**Somos Textil del Valle S.A. BIC, empresa líder en la industria textil peruana.** A lo largo de más de tres décadas hemos fabricado telas y vestimentas para reconocidas marcas extranjeras. Las cuales, además de ser exclusivas y sostenibles, comparten nuestro compromiso con la sociedad, basado en promover el desarrollo y calidad de vida, brindando oportunidades valiosas y justas para todos y todas; y con el medio ambiente, basado en proteger el planeta, trabajando para neutralizar nuestro impacto en este. **(GRI 102-1) (GRI 102-2) (GRI 102-4) (GRI 102-5)**



**Nuestro objetivo es convertirnos en la compañía más sostenible del mundo dentro del rubro de fabricación de prendas de vestir.** Por ello, nuestras acciones están motivadas bajo la firme convicción de que el Perú puede convertirse en un referente a nivel global sobre confección y diseño de prendas sostenibles.



## Nuestras Sedes

**Oficina administrativa** ubicada en Pasaje Los Delfines N°159 – tercer piso, distrito de Santiago de Surco, provincia y departamento de Lima, Perú.

**Fábrica Lima** ubicada en Av. Argentina 2743, distrito del Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, Perú.

**Fábrica Chincha** ubicada en la antigua carretera Panamericana Sur Km. 200, distrito de Chincha Baja, provincia de Chincha, departamento de Ica, Perú.





## Nuestras líneas de negocio



### Prendas de tejido de punto

Ofrecemos los servicios de confección de prendas de vestir de tejido de punto. Destacamos que esta es la principal actividad comercial que realiza TDV. Nuestro negocio sigue un proceso productivo integrado verticalmente, abarcando la transformación del hilado en telas y, posteriormente, en prendas de vestir. De esta manera, confeccionamos polos, camisetas, camisetas sin manga, henleys, vestidos de punto, casacas, pantalones, entre otros. **(GRI 102-2) (GRI 102-6)**

Las materias primas que utilizamos incluyen:



Fibras Largas - Long Staple (LS) como algodón de Tanguis y Upland.



Fibras Extralargas - Extra Long Staple (ELS) como el algodón Pima.



Mezclas de algodón con Modal, Poliéster, Poliéster reciclado, Tencel, Alpaca, entre otros.



Brezos 100% algodón en algodón de Fibras Largas (LS) y algodón de Fibras extralargas (ELS).

Nuestra gama de tejidos incluye: Jersey, Piqué, Interlock, Ribs, Waes, Jacquards, Stripes, Punto plano con Jacquard, entre otros. Asimismo, tenemos una excelente experiencia en acabados realizados en nuestras instalaciones de tintorería que incluye mercerización de telas, cepillado y gamuza.



## Confección de indumentaria médica

En el 2020, debido a los impactos económicos generados por la aparición de la COVID-19, nos reinventamos e incluimos una nueva línea de negocio, la cual consiste en la fabricación de indumentaria médica, tales como mascarillas, gorros y mandiles. Nuestros principales clientes son empresas que ofrecen servicios médicos a instituciones estatales, llegando a representar el 5% de nuestra facturación del año.



En el 2021, continuamos con la fabricación de indumentaria médica.



## Servicios de diseño y desarrollo

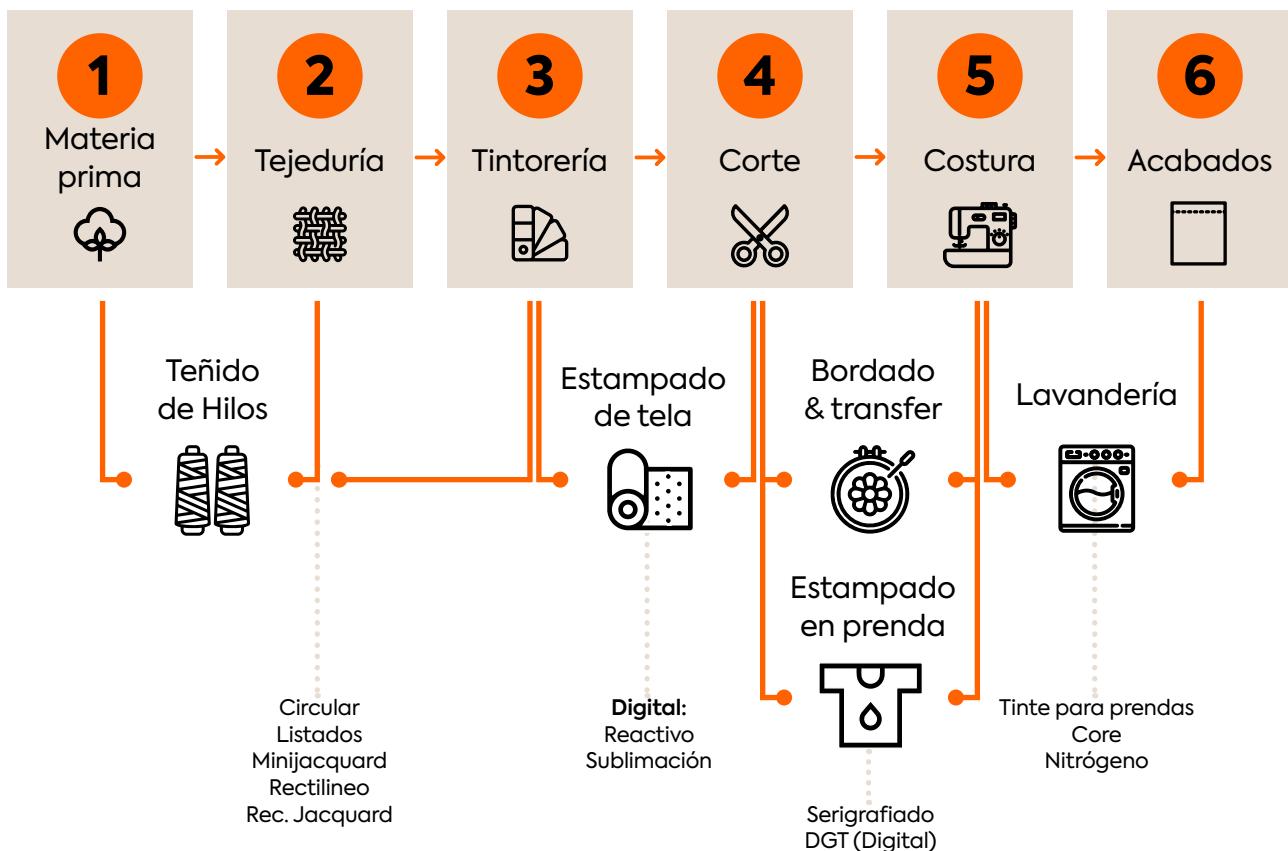
Contamos con un equipo altamente capacitado para proporcionar todo el soporte de diseño y desarrollo que necesitan nuestros clientes. El equipo de Desarrollo es totalmente independiente a la producción, cuenta con herramientas de muestra y desarrollo de productos, un área de corte especializada, máquinas de coser, máquinas de bordar y estaciones de vapor para planchado. Además de lo anterior, nuestra Instalación de Desarrollo de Productos tiene un sistema Gerber Accumark (versión 9.0.0.245) que consta de 8 PDS estaciones, 5 estaciones GMS, 5 estaciones PDS + GMS y 1 estación Accunest. También tenemos las estaciones Lectra Modaris 2 (versión V6R1) y 4 (versión V7R2) para la confección de patrones. Asimismo, a nivel de modelamiento, empleamos una herramienta de simulación: el software BrowzWear 3D, sistema que hace uso de la inteligencia artificial para el diseño y desarrollo de muestras de prendas en 3D.



# Nuestro proceso productivo

## Fabrica vertical

Nuestro flujo de producción nos permite controlar todas las etapas de la cadena de valor.  
**(GRI 102-9)**





## Nuestros principales mercados

Nos esforzamos por satisfacer las demandas de los clientes, garantizando una calidad superior, detalle, agilidad y entrega a tiempo, manteniendo los más altos niveles de integridad y cumplimiento en todos los aspectos.

### Mercado nacional

Nuestra producción en mayor volumen atiende las demandas del mercado internacional; sin embargo, en el 2021 dada la coyuntura de la emergencia sanitaria, para el mercado local pusimos a la venta una mascarilla hecha de algodón.

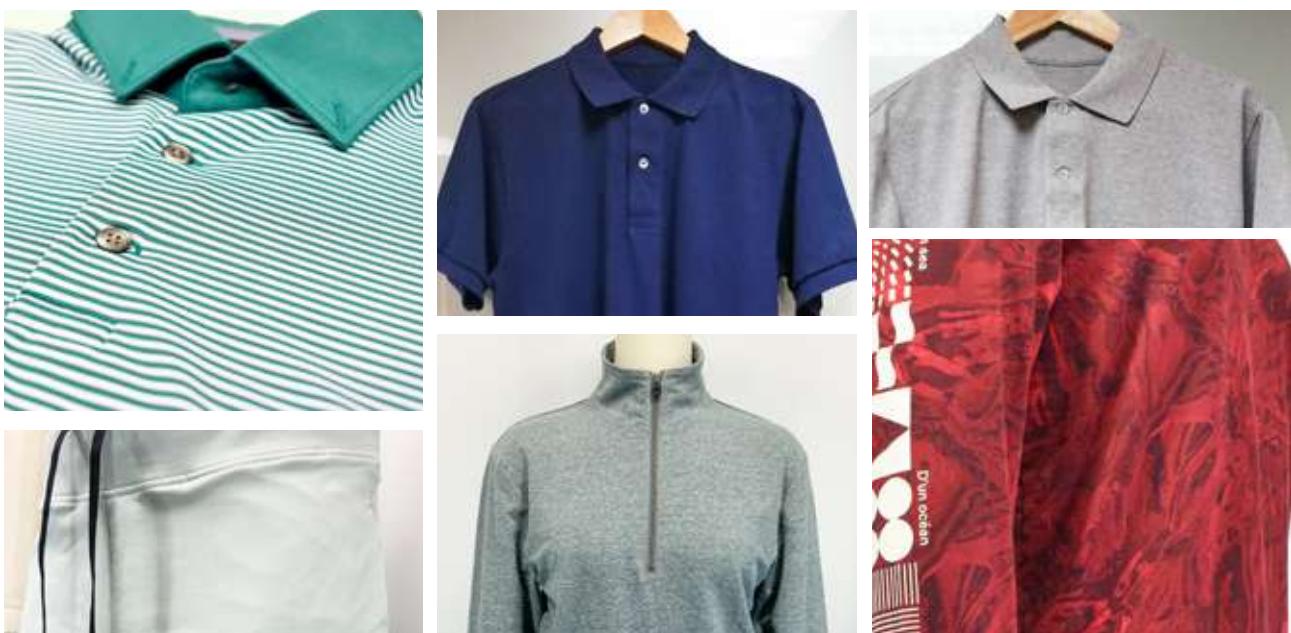
**Cool clothing company:** lanzamos al mercado una mascarilla innovadora hecha a base de algodón, poliéster y spandex, recubiertas con un acabado antimicrobial y antifluidos. Actualmente, este producto se ofrece en las grandes tiendas por departamento del Perú.





## Mercado Internacional

**Destacamos que TDV tiene presencia en cuatro de los cinco continentes.** Somos una empresa proveedora del exigente mercado internacional y atendemos pedidos de prestigiosas marcas internacionales. El 2021 lo iniciamos con buen pie, dado que incorporamos a nuestra cartera cinco nuevos clientes. Respecto a nuestra posición en el mercado extranjero, el 75% de nuestra producción tiene como destino clientes de América del Norte seguido de América del Sur con un 10%, Europa 4.34%, Asia 6%, Centroamérica 2.23% y Oceanía 2.21%. (GRI 102-6)



Cerramos el año haciendo negociaciones con 15 potenciales clientes de Estados Unidos. Esperamos cerrar esas relaciones comerciales para el 2022. De este modo, nos posicionamos con fuerza en el competitivo mercado norteamericano. Creemos que los clientes norteamericanos aprecian mucho nuestra propuesta de valor que es vestir al mundo de manera sostenible.

## Nuestros clientes

A continuación, presentamos las marcas internacionales con las que trabajamos:

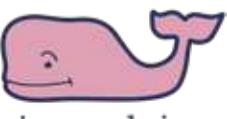
**patagonia**  **lululemon** **LUNYA** **RALPH LAUREN** 

**BONOBOS**  **LACOSTE** **Dillard's**

  
**GREYSON**

  
**ITOCHU**

  
**RAGMAN**

  
**vineyard vines**

# Nuestro negocio y su rentabilidad



## Sistema Integrado de Gestión (SIG)

En TDV tenemos instrumentos de gestión que nos permiten optimizar los recursos con que cuenta la empresa y, a su vez, mejoramos nuestro desempeño empresarial en aspectos económicos, sociales y ambientales. Destacamos que nuestros clientes valoran nuestros productos y nuestro compromiso con la sostenibilidad. Por ello, contamos con una Política Integrada de Gestión y un Sistema de Gestión Integrado (SIG) que ha sido certificado con las normas ISO 9001 e ISO 14001.



Nos permite obtener mayor calidad en nuestros procesos, aumenta nuestra productividad y coherencia en relación al resultado de la reducción de costos, lo que nos genera una mayor competitividad.



Aseguramos a nuestros clientes que TDV tiene un comportamiento ambiental sólido y que controla totalmente el impacto de sus actividades, productos y servicios sobre el medio ambiente.



# Buen Gobierno Corporativo

El principal órgano de gobierno de TDV lo conforman la Junta General de Accionistas (JGA), esta se encuentra conformada de manera paritaria. Destacamos que 6 mujeres forman parte de la Junta General de Accionistas y sus participaciones son claves en la toma de decisiones de la empresa. La otra parte lo integran 5 miembros hombres. Es importante precisar que, la JGA sesiona por lo menos una vez al año. Sin embargo, en caso lo crean conveniente pueden realizar reuniones de manera extraordinaria.

**El directorio de TDV lo conforman 5 miembros designados por la JGA. Fueron elegidos con fecha 25 de marzo del 2019 y su participación culminará el 31 de marzo de 2022.**

Respecto a las gerencias de la empresa, estas se encuentran compuestas por una Gerencia General liderada por el señor Juan José Córdova Benavides y 8 gerencias centrales. Este equipo humano tiene la misión de guiar a nuestra empresa en el cumplimiento de sus directrices estratégicas, así como generar la confianza en nuestros grupos de interés y, por lo tanto, mejorar nuestra eficiencia económica y de sostenibilidad. De modo que, aseguremos la creación de valor a largo plazo. A continuación, presentamos nuestra estructura de gobierno corporativo: **(GRI 102-18) (GRI 102-22)**





# Comités de TDV

Contamos con varios comités de gerencias dentro de la empresa. Tienen como principales funciones tratar asuntos relacionados con el planeamiento estratégico, ver temas financieros y administrativos, así como dar seguimiento y evaluación a los distintos proyectos que manejan. De manera permanente buscamos una mejora continua en asuntos ambientales, sociales y de gobernanza. Precisamos que todos nuestros comités atienden asuntos relacionados a sus respectivas áreas.



Para la toma de decisiones en asuntos económicos contamos con el Comité Gerencia de Administración y Finanzas, quienes tratan asuntos relacionados a la rentabilidad de la empresa, entre otros. Los asuntos ambientales y sociales son gestionados por el Comité de Sostenibilidad, quienes son responsables de definir y supervisar la estrategia de sostenibilidad, velando porque se cumplan los objetivos y metas propuestos en materia ambientales, sociales y de gobernanza. De esta manera, creamos valor compartido tanto para la organización como para nuestros grupos de interés. **(GRI 102-18) (GRI 102-22)**

## Comités Gerenciales de TDV que tratan asuntos ASG





# Gestión económica y financiera



El año 2021 fue un año de incertidumbre en el Perú y el mundo debido a los impactos económicos generados por la segunda ola de la pandemia de la COVID-19. Asimismo, resaltamos que los factores políticos derivaron en un panorama incierto y cambiante para el negocio. **Pese a ello, pusimos en marcha nuestra filosofía empresarial para reponernos, logrando un récord positivo de ventas y rentabilidad para TDV.** También destacamos la expansión de nuestras operaciones en la ciudad de Lima, así como incrementamos nuestra oferta de servicios y productos a nuestros clientes.



Nuestro desempeño económico se mide a través de indicadores como el EBITDA, costo de ventas, costo fijo y el Índice HIGG (estándar en la industria de confección y calzado para autoevaluar la sostenibilidad ambiental y social en toda la cadena de suministro).

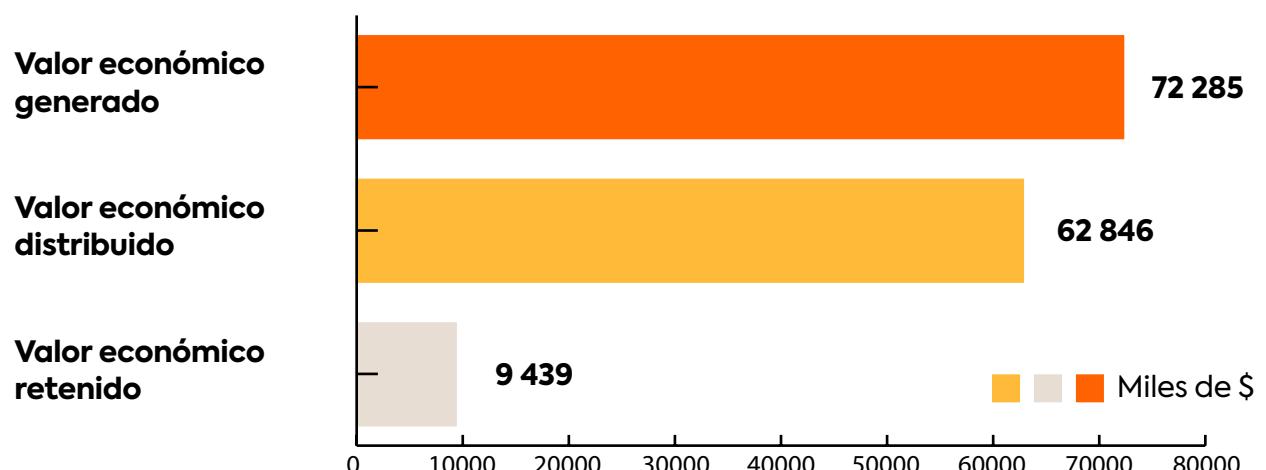


Estos indicadores se encuentran alineados a nuestro plan estratégico del año. Resaltamos que desde hace 20 años nuestros estados financieros son auditados por verificadores externos. En el 2021, fuimos auditados por la firma PWC (PricewaterhouseCoopers) dando conformidad a nuestro desempeño económico. **(GRI102-45) (GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3) (GRI 201-1)**

## Desempeño económico 2021

Nuestro Valor Económico Generado (VEG) fue de US\$ 72 285 millones. Resaltamos que nuestros grupos de interés son beneficiados con el valor económico distribuido que genera TDV. Por ello, el valor económico distribuido (VED) ascendió a US\$ 62 846 millones, el cual fue repartido entre salarios y beneficios para nuestros trabajadores, pago de impuestos al Estado peruano, así como inversiones en nuestras comunidades de influencia, entre otros. Respecto a nuestro valor económico retenido (VER) fue de US\$ 9 439 millones de dólares.

### Valor económico generado, distribuido y retenido (GRI 201-1)



# Nuestros valores



## Nuestro propósito

“En TDV inspiramos la transformación para vestir al mundo con sostenibilidad”



## Principios de TDV (102-16)



Desarrollamos vínculos con nuestros clientes.



Cuidamos nuestro entorno.



Construimos equipo.



Nos hacemos cargo.



Impulsamos el cambio.



Valoramos y reconocemos a nuestra gente.



# Ética en el negocio



En TDV estamos comprometidos en construir una cultura corporativa basada en nuestro propósito de beneficio que es generar impactos positivos hacia nuestros grupos de interés, así como realizar operaciones éticas previniendo todo tipo de actos ilícitos, fraude y corrupción. Por ese motivo, **rechazamos todo tipo de conductas que vayan en contra de los principios éticos que promovemos dentro de la organización.** Contamos con un sólido sistema ético compuesto por lineamientos, políticas, procedimientos y auditorías que rigen nuestra actividad empresarial de manera coherente con la cultura que deseamos lograr.



## Código de Ética

Este documento constituye un directriz de buena conducta que deben seguirse en todas las operaciones de la empresa, y el cual damos a conocer a nuestros directivos, funcionarios y colaboradores, así como a nuestros clientes y proveedores. Este código establece los principios básicos de comportamiento de todos los que intervenimos en la organización.



## Comité de Conducta y de Ética

Actuamos de manera correcta y con el propósito de velar por una gestión íntegra en nuestras operaciones, para lo cual hemos conformado un comité de ética integrado por 5 miembros ejecutivos de la empresa, entre quienes se encuentra nuestro Gerente General, el Sr. Juan José Córdova Benavides; y el Presidente del Directorio, el Sr. Fernando Garibaldi Sánchez Moreno.

## Integrantes del Comité de Ética

Nombres y Apellidos	Cargo
<b>Christian Cunyas Zamora</b>	Auditor Interno
<b>Javier Francisco Landázuri Barclay</b>	Gerente de Administración Finanzas & Sostenibilidad
<b>Jean Paul Salas Tamayo</b>	Gerente de Desarrollo Humano y RSE
<b>Juan José Córdova Benavides</b>	Gerente General
<b>Fernando Garibaldi Sánchez Moreno</b>	Presidente del Directorio

## Funciones del Comité de Conducta y Ética

- Proponer las actualizaciones al Código de Conducta y Ética.
- Atender las consultas sobre el alcance del código.
- Brindar asesoría a los responsables que deciden si una situación constituye una infracción, así como la fracción correspondiente.
- Promover los valores y conducta fomentados en el código.



## Línea Ética TDV

Somos una empresa que cumple con altos estándares éticos en el país. Por ello, alentamos a nuestros colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y demás grupos de interés a que hagan uso de nuestros distintos canales internos y externos para realizar sus respectivas denuncias cuando consideren que se está transgrediendo una violación al Código de Conducta y de Ética. Nuestros canales de denuncias son seguros y confidenciales, su administración es gestionada por la empresa consultora EY (Ernst & Young). Ponemos a su disposición, **los canales con los que cuenta TDV:**



**Buzón electrónico:** las denuncias pueden ser enviadas por correo electrónico a la siguiente dirección,  
[cacos@tdvt-escucha.com](mailto:cacos@tdvt-escucha.com)



**Línea telefónica:**  
0-800-1-8106



**Buzón de voz:**  
0-800-1-8106 (opción 2)



**Correo postal:** las denuncias deberán ser enviadas al Comité de Conducta y Ética a la siguiente dirección: Av. Víctor Andrés Belaunde, 171, San Isidro. Referencia TDV T-ESCUCHA.



**En persona:** las denuncias podrán ser recibidas de manera presencial por cualquier miembro del comité.



**Entrevista personal:** Se debe solicitar una cita con el comité.



El reporte de la línea ética del año 2021, toma como referencias las denuncias recibidas entre los meses de febrero a noviembre en total se recibieron 73 denuncias.



Del total de 39 (53%) denuncias recibidas por trato al personal, 32 fueron resueltas por el Comité de Ética, 1 se encuentra de investigación, 4 fueron declarados improcedentes y 2 se encuentran en proceso de revisión inicial.

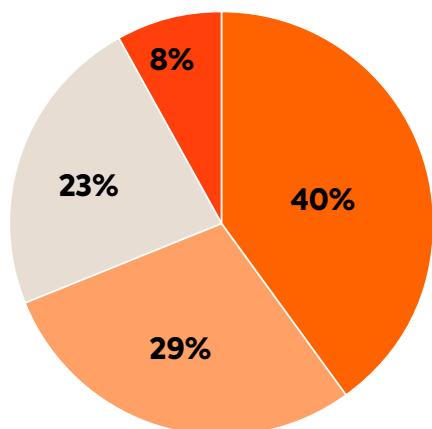


El segundo grupo de denuncias, clasificadas como “Conducta No Ética”, 9 casos que representan el (12%) del total de casos recibidos. Este grupo, al igual que en el caso anterior, lo conforman 7 denuncias referidas a “Incumplimiento de Procedimientos” y 2 por “Falsas Promesas de Trabajo” e “Indisponer al Personal”. De este grupo, 6 denuncias se encuentran en estado cerrado y 3 en investigación.



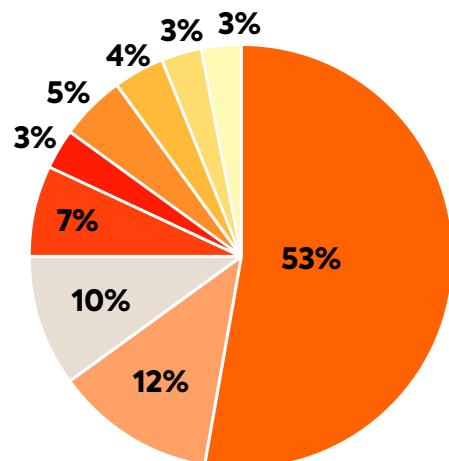
El resto de denuncias abarcan casos de Actos de discriminación, Conflicto de intereses, Hostigamiento sexual, Sobornos, Fraude (falsificación de documentos), Hostigamiento laboral, entre otros.

**Canales utilizados para generar reportes de la línea ética**



- Llamada telefónica: 29 denuncias
- Canal web: 21 denuncias
- Correo electrónico: 17 denuncias
- Mensaje de voz: 6 denuncias

**Total de denuncias recibidas según el tipo de clasificación**



- Maltrato al personal: 39 denuncias
- Conducta No Ética: 9 denuncias
- Hostigamiento sexual: 7 denuncias
- Discriminación: 5 denuncias
- Corrupción: 2 denuncias
- Conflicto de intereses: 4 denuncias
- Fraude: 3 denuncias
- Sobornos o coimas: 2 denuncias
- Hostigamiento laboral: 2 denuncias

Dado que el reporte de casos de denuncias del 2021 evidencia que el trato hacia el personal fue la incidencia con mayor impacto, hemos dispuesto realizar actividades en conjunto con otras áreas de la empresa para indagar las causas de estas denuncias. De este modo, elaboramos un plan de intervención con el equipo de Desarrollo Humano para mejorar las habilidades blandas de nuestros jefes, coordinadores y supervisores con la finalidad de mejorar el clima laboral dentro de la empresa. Asimismo, hemos solicitado que las personas que tienen personal a cargo cumplan con los estándares laborales que establece TDV.



## Gestión de Anticorrupción

Actuamos siempre con integridad y estamos comprometidos en prevenir y luchar contra la corrupción, no toleramos la recepción o el pago de sobornos, ya sea directamente o a través de terceros. Nuestra integridad corporativa abarca también la prevención de actos relacionados a lavado de activos, financiamiento del terrorismo y demás actividades ilícitas. Contamos con una Política Anticorrupción, la cual establece las directrices y lineamientos generales que deben seguir nuestros colaboradores, directores, proveedores y contratistas a fin de prevenir y detectar de manera oportuna, los actos antes mencionados. De ese modo, damos un adecuado cumplimiento a la normativa peruana de anticorrupción y estándares internacionales.

**Actualmente en TDV, tenemos como objetivo estandarizar nuestras operaciones bajo la certificación ISO 37001.**

Asimismo, resaltamos que tenemos un área de auditoría interna, quienes se encargan de realizar análisis e indagaciones sobre posibles fraudes reportados y conductas irregulares, considerando áreas y operaciones sensibles. Nuestra gestión de anticorrupción cuenta también con una matriz de riesgos de fraudes y de corrupción. Esta herramienta de gestión nos permite controlar y prevenir los riesgos antes mencionados.





## Operaciones evaluadas para determinar riesgos relacionados a la corrupción

Como parte de los protocolos que realizamos con el Área de Auditoría, en el 2021 sometimos a evaluación nuestras operaciones en las dos sedes de la compañía, en donde determinamos riesgos asociados a la corrupción, soborno y fraude. Para el caso de la sede de Lima evaluamos 11 procesos de los cuales resultaron 0 riesgos. Sin embargo, en la sede de Chincha obtuvimos un 10% de riesgos asociados a temas de corrupción de un total de 65 procesos evaluados.

Hemos identificado que los riesgos asociados a la gestión de anticorrupción están relacionados con adulteración de reportes de producción, colusión en el control sobre la producción tercierizada, pagos al personal de vigilancia o seguridad, actividades comerciales dentro de las instalaciones de la compañía, intentos de soborno a supervisores o personal de control de calidad.

Compartimos los resultados obtenidos de la evaluación a nuestras operaciones en riesgos de corrupción. **(GRI 205-1)**



## Capacitaciones al personal en temas de Conductas no Éticas

Durante el 2021, como parte de nuestro compromiso con la promoción de valores y buenas prácticas, realizamos un total de 26 capacitaciones relacionadas a Prevención del Fraude y Anticorrupción, logrando sensibilizar a 2,007 colaboradores de la empresa, que representan el 68% del personal, tanto de nuestra sede Lima como Chincha. **(GRI 205-1) (GRI 205-2) (GRI 205-3)**

Adicionalmente, hemos informado y capacitado sobre las políticas y procedimientos de anticorrupción que maneja la empresa a:



### Personal capacitado en políticas anticorrupción por categoría laboral

Categoría	Sede Lima		Sede Chincha	
	Colaboradores informados y capacitados	%	Colaboradores informados y capacitados	%
Gerencial - Subgerencias	4	70%	7	100%
Jefaturas	11	100%	32	100%
Técnicos	18	100%	98	100%



# Actividades de formación y sensibilización

## Campaña de sensibilización

Durante el 2021, nuestro principal objetivo para la prevención de casos vinculados a fraude fue repotenciar el canal confidencial de denuncias. Esto se logró gracias a la participación de otras áreas de la empresa, con quienes se elaboró una campaña de difusión y sensibilización.

Esta actividad incluyó jornadas de capacitación a supervisores, coordinadores y jefes de ambas sedes. Las sesiones estuvieron a cargo de la consultora EY (Ernst & Young), empresa encargada de administrar nuestra Línea Ética. Como resultado de la campaña, logramos que más del 60% de los trabajadores de TDV se encuentre capacitados en temas anticorrupción y fraude.

**El “Plan de difusión y sensibilización sobre la prevención de conductas no éticas”, se dividió en los siguientes puntos:**



Nuestra campaña inició en el mes de mayo y culminó a fines del 2021, logrando un cumplimiento al 100% de todas nuestras actividades planificadas, en cuanto a procesos y difusión mediante materiales gráficos y audiovisuales.

Por otro lado, respecto a los temas de competencias desleal sostenemos que no contamos con procedimientos ni tampoco lineamientos. Dado que nuestra competencia no es local sino extranjera, por lo tanto, los lineamientos de gobernanza no incluyen estos temas.

**(GRI 206-1)**



## Conflictos de interés

En relación a los conflictos de interés, apelamos a que nuestros trabajadores actúen de manera honesta y transparente a fin de evitar situaciones que pudieran generar conflictos de interés. Para la gestión de este tema contamos con el Código de Ética y la Política Anticorrupción donde establecemos los lineamientos que deben seguir nuestros trabajadores, contratistas, proveedores, clientes y demás grupos de interés. A través de la firma de compromisos contractuales se comprometen a realizar sus actividades de manera ética e integra sin incurrir en situaciones de conflictos de interés.



En el 2021, se reportaron 4 casos relacionados a temas de conflictos de interés. En 2 de los casos recibidos, el personal involucrado recibió las sanciones respectivas conforme a lo que establece el código de ética. En los otros casos adicionales, verificamos que lo indicado en las denuncias no estaban tipificados como conflictos de interés. (**GRI 102-25**)

# Nuestra estrategia de sostenibilidad



En el 2018, TDV inicia un rumbo de cambio, un camino apuntando a negocios arraigados con la idea de que las empresas pueden ser realmente conscientes de las grandes problemáticas del mundo y aportar en sus soluciones. Siendo posible así, inspirar la transformación para vestir al mundo con sostenibilidad.

**Como parte de la estrategia de Sostenibilidad de TDV, los lineamientos se reflejan en el modelo de Triple Impacto: “Planet, People & Profit”,** de cara a un modelo simple que refleje un sistema de valor amigable para la comunidad y grupos de interés. TDV despliega su estrategia basándose en 8 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales han sido alineados específicamente a la realidad de la empresa. Cada uno de estos representa un ámbito estrechamente relacionado al valor que la empresa puede generar.

**TDV es, desde el 2020, una Empresa B.** Las empresas B son empresas que van más allá de solo generar beneficios económicos, buscan generar valor social y ambiental en todas sus operaciones. Empresas que usan los negocios para combatir las varias problemáticas del mundo actual, que se encuentran en constante cambio y mejora.

En el 2021 nos convertimos en una de las empresas pioneras en consolidarse como **empresa BIC** sociedades alineadas a la Ley BIC, promulgada en el 2020 en Perú. Esta ley promueve un marco legal y de transparencia que da respaldo a aquellas empresas que conscientemente se establecen metas para impulsar su desarrollo sostenible. Este hito permitió el posicionamiento de TDV como la empresa textil pionera en adherirse a este marco legal y como un referente que busca inspirar el cambio en la industria.



## Personas

Promovemos el desarrollo social de las personas, alcanzando niveles óptimos de calidad de vida, de educación y de salud. Como parte de esta promoción, destacamos la búsqueda de ambientes que respalden la igualdad de acceso y oportunidades.



## Planeta

Gestionamos y usamos de manera responsable y racional los recursos naturales en las operaciones, mitigando su agotamiento y su impacto en el medio ambiente. Al igual que impulsando mecanismos de disposición de los residuos para que integren una visión de Economía Circular.



## Rentabilidad

Generamos crecimiento económico y riqueza para los colaboradores y comunidad, mediante mecanismos que potencian el desarrollo ambiental y social, logrando así consolidar la sostenibilidad del negocio.



# Alineamiento con los ODS

Nuestras acciones para promover el desarrollo sostenible y contribuir al logro de las metas de la Agenda 2030, se encuentran alineadas a 8 ODS:

## Ambientales



Minimizar el uso de agua y mejorar la eficiencia en el consumo y la calidad del agua generada en nuestros procesos.



Mejorar la eficiencia de consumo energético y cambiar nuestra matriz energética por una que emplee fuentes renovables de bajo impacto.



Emplear materiales sostenibles que hagan uso eficiente de los recursos naturales.

Minimizar la generación de residuos e implementar una economía circular y gestión integral de los residuos sólidos a lo largo de la cadena de suministro.



Conocer, reducir, gestionar y compensar las emisiones GEI generadas por la empresa.



Contribuir en la conservación de los bosques y la biodiversidad en la selva amazónica.

## Sociales



Promover la vida activa y saludable de nuestros colaboradores y de los vecinos en la ciudad de Chincha.



Incrementar la participación y actividades con respecto a la igualdad de género, valorizando a la mujer.



Impulsar el desarrollo del país y de la ciudad de Chincha, en coordinación con las autoridades locales.

## Principales afiliaciones y reconocimientos

Como empresa líder del sector textil peruano, nos hemos adherido de manera voluntaria a diversos marcos y estándares de sostenibilidad. Nuestro propósito es ser lo más transparentes posibles con nuestros grupos de interés. Por lo antes expuesto, nuestro aporte se refleja en las dimensiones económicas, ambientales y sociales. **(GRI 102-12) (GRI 102-13)**



Empresa B Certificada



Sociedades BIC



Red de Empresas PERÚ SOSTENIBLE



Facility Environmental Module



Global Organic Textile Standard (GOTS)



Certificado de Carbono Neutro



Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)



Global Recycled Standard (GRS)



Distintivo de Empresa Socialmente Responsable



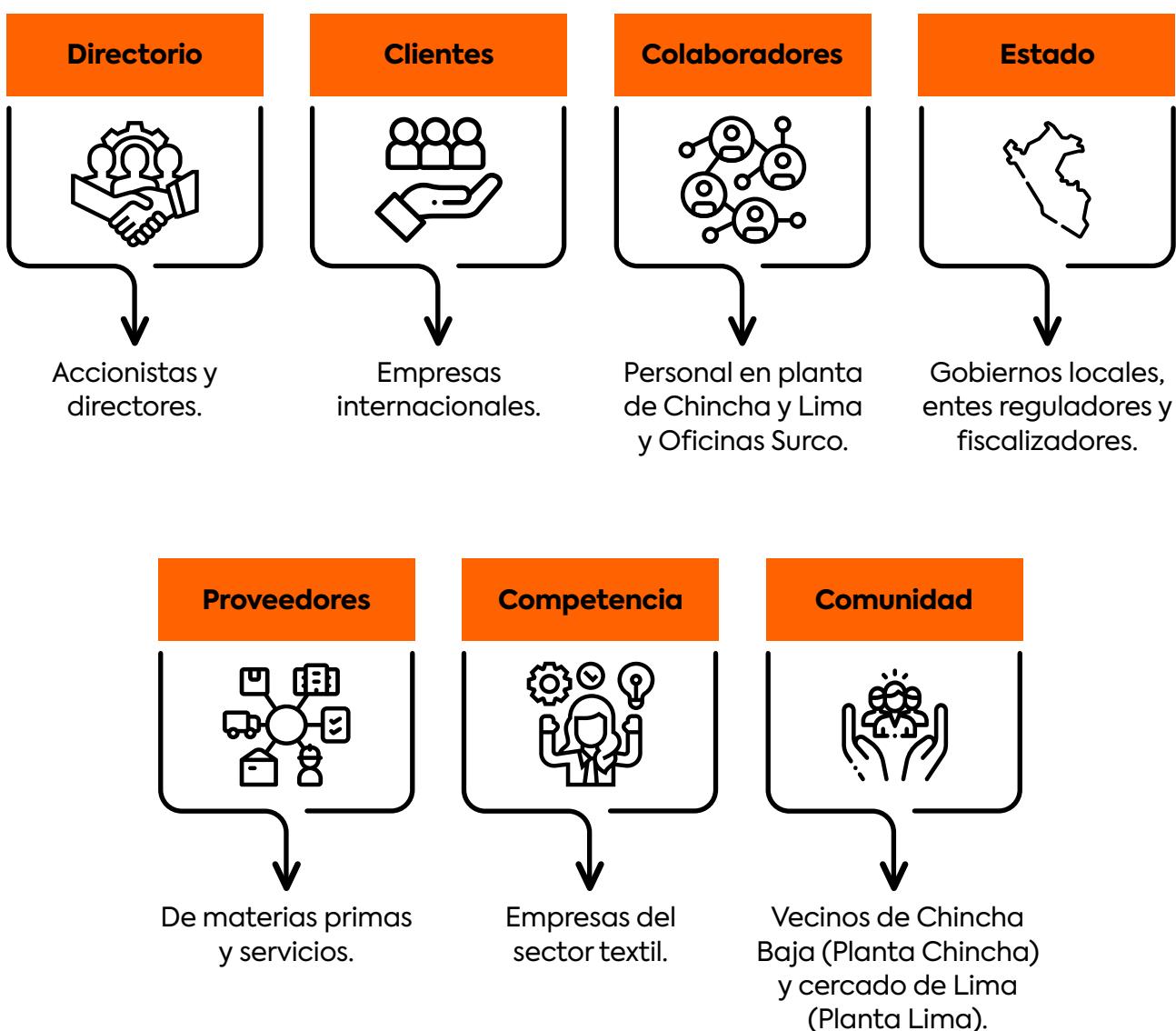
ISO 14001

# Nuestros grupos de interés

En TDV cada grupo de interés es importante para el negocio, nos relacionamos con todos ellos y buscamos conocer sus expectativas e intereses, trabajando de forma cercana y con total disposición al diálogo.

Para seguir trabajando de forma responsable, apostamos por continuar generando sinergias con nuestros diversos grupos de interés, con el fin de consolidar nuestro modelo de negocio sostenible. **(GRI 102-40) (GRI 102-42) (GRI 102-43) (GRI 102-44)**

## Grupos de interés de TDV



## Relacionamiento con grupos de interés

Grupo	Necesidades y expectativas	Mecanismos de comunicación
 <b>Directorio</b>	<p>La empresa se siga consolidando como líder en el campo ambiental y de desarrollo social, de la mano de los clientes.</p> <p>Desarrollar más iniciativas de relacionamiento con las comunidades, bienestar laboral y mejoras en la cadena de suministro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sesiones de Directorio</li> <li>● Correo corporativo</li> </ul>
 <b>Colaboradores</b>	<p>Se consolide una cultura moderna, ágil, flexible y con apertura a la innovación, como las organizaciones de talla mundial.</p> <p>Involucramiento de todos los integrantes de la empresa para alcanzar los objetivos y llegar a ser la empresa más sostenible del mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Redes Sociales</li> <li>● Correo corporativo</li> <li>● Avisos físicos</li> <li>● Comunicación directa</li> </ul>
 <b>Clientes</b>	<p>Continuar trabajando en las iniciativas y programas de la empresa, compartiendo información para alinear el trabajo conjunto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reuniones periódicas</li> <li>● Correos</li> <li>● Llamadas telefónicas</li> </ul>
 <b>Estado</b>	<p>La empresa siga colaborando con proyectos de impacto socioambiental y que puedan surgir alianzas de cooperación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Correos / Cartas</li> <li>● Resoluciones</li> <li>● Directoriales</li> <li>● Plataformas de seguimiento</li> </ul>
 <b>Proveedores</b>	<p>Mantener una buena relación y compartir experiencias para mejorar la sostenibilidad, y fomentar esa colaboración en la cadena textil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reuniones</li> <li>● Correos</li> <li>● Llamadas telefónicas</li> </ul>
 <b>Empresas del sector</b>	<p>Se consolide el avance a nivel del sector textil en el país, como un gremio fuerte y representativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Grupos de mensajería instantánea para la coordinación entre alianzas</li> <li>● Reuniones</li> <li>● Llamadas telefónicas</li> </ul>
 <b>Comunidad</b>	<p>La empresa siga desarrollando programas e iniciativas que generen impactos positivos para las personas y la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Página Web</li> <li>● Redes Sociales</li> </ul>

# Nuestros temas materiales

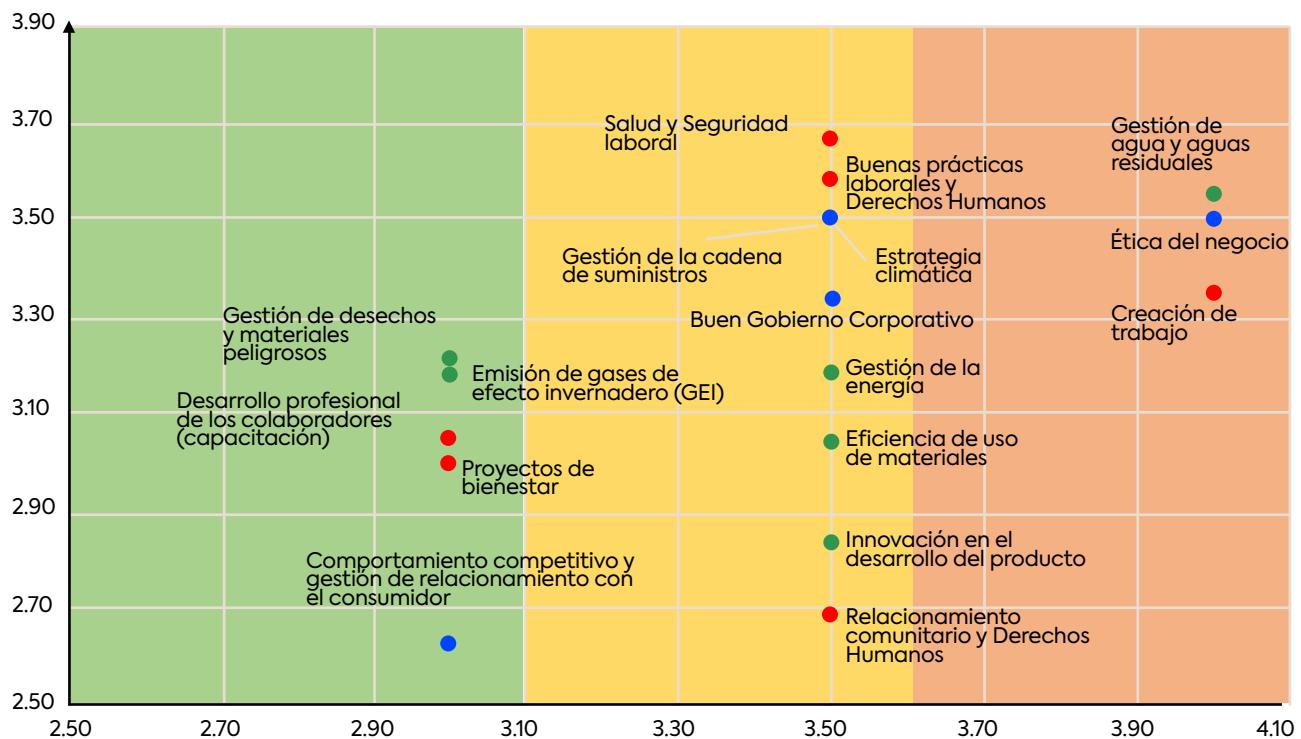
**Definición de nuestros temas materiales (GRI 102-46)**





En base a una evaluación que pondera la relevancia de los temas para nuestros grupos de interés en contraste con el enfoque del negocio, logramos identificar y priorizar nuestros temas materiales, vinculados a los ámbitos; económico y de gobernanza, social y ambiental.

## Matriz de temas materiales



## Lista de temas materiales (GRI 102-47)

Tema	Definición	Cobertura	Indicadores GRI
<b>1. Buen Gobierno Corporativo</b>	La organización consolida una conducta de negocio responsable mediante la gestión de los impactos a nivel económico, ambiental y social.	Interno	NO GRI
<b>2. Ética del negocio</b>	Dispone los lineamientos, políticas y mecanismos que emplea la organización para prevenir y proceder ante casos no éticos.	Interno y externo	GRI 205: anticorrupción
<b>3. Gestión de la cadena de suministros</b>	Asegura la debida diligencia de una organización para prevenir, mitigar y tratar actuales y potenciales impactos negativos de su cadena de suministros.	Externo	GRI 308 y 414: evaluación ambiental y social de proveedores
<b>4. Comportamiento competitivo y gestión de relacionamiento con el consumidor</b>	Busca controlar y prevenir los comportamientos anticompetitivos o desleales dentro de la organización, incluyendo las prácticas no éticas y los monopolios.	Externo	GRI 206: Competencia desleal
<b>5. Creación de trabajo</b>	Garantizar la empleabilidad o creación de empleo en la organización, incluyendo la contratación, reclutamiento, retención de talento y prácticas relacionadas.	Internos y externos	GRI 401: empleo

<b>Tema</b>	<b>Definición</b>	<b>Cobertura</b>	<b>Indicadores GRI</b>
<b>6. Salud y Seguridad laboral</b>	Garantizar las condiciones de trabajo y prevención de daños físicos y mentales para asegurar el bienestar integral de los colaboradores; así como la promoción de la salud y seguridad en el área de trabajo.	Interno	GRI 403: salud y seguridad en el trabajo
<b>7. Desarrollo profesional de los colaboradores</b>	Atrae, retiene y desarrolla el talento de sus colaboradores, ofreciendo una propuesta de valor. Tiene un reconocimiento positivo por los grupos minoritarios. Además, gestiona beneficios laborales a fin de generar bienestar en sus trabajadores.	Interno	GRI 404: Formación y enseñanza
<b>8. Buenas prácticas laborales y Derechos Humanos</b>	Platea el alineamiento de la organización a normas y estándares internacionales, velando por salvaguardar los derechos humanos de los colaboradores mediante una formación especializada.	Interno y Externo	GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos
<b>9. Relacionamiento comunitario y Derechos Humanos</b>	Menciona cómo el relacionamiento con las comunidades le ayuda a la organización a entender la vulnerabilidad local, cómo impacta con sus actividades y cómo puede mitigar sus impactos, contribuyendo al desarrollo de las comunidades.	Externo	GRI 413: comunidades locales
<b>10. Estrategia climática</b>	Asegurar el cumplimiento de disposiciones legales y voluntarias en temas medioambientales. Por ello, desarrolla planes y estrategias para prevenir y mitigar impactos en el cambio climático. Esto le permitirá a la empresa seguir siendo rentable en su desempeño económico y, a la vez, responsable con sus compromisos asumidos con el ambiente.	Internos y Externos	GRI 201: Desempeño económico
<b>11. Innovación en el desarrollo del producto</b>	Es el manejo de todo el flujo de la producción de bienes y servicios que va desde la materia prima hasta la fase de entrega del producto. De esta manera, se maximiza la calidad del producto o servicio, lo cual genera rentabilidad a la empresa. Incluye un enfoque de circularidad y diseño sostenible.	Internos	NO GRI
<b>12. Eficiencia de uso de materiales</b>	Consolida la cantidad de materiales usados en la producción de la organización, considerando los materiales renovables y no renovables que pueden estar compuestos de material virgen o reciclado, enfatizando la reducción y recuperación de materiales.	Internos y Externos	GRI 301: materiales
<b>13. Gestión de la energía</b>	Asegura el consumo de energía en diferentes formas, la cual puede ser autogenerada o adquirida de una fuente externa, pudiendo ser renovable o no renovable; y también, enfocada en el uso eficiente de este recurso.	Internos y Externos	GRI 302: energía
<b>14. Gestión de agua y aguas residuales</b>	La gestión del agua y sus efluentes aborda el consumo utilizado por la organización y la responsabilidad del uso del recurso compartido frente a los impactos relacionados.	Internos y Externos	GRI 303: agua y efluentes
<b>15. Emisión de gases de efecto invernadero (GEI)</b>	Enfocar el trabajo en estrategias ecoeficientes que permitan una correcta gestión, minimización y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), buscando el objetivo de ser una empresa carbono neutral.	Externos	GRI 305: emisiones
<b>16. Gestión de desechos y materiales peligrosos</b>	Aborda los desechos que pueden ser generados por las actividades de la organización y cómo se realiza una adecuada gestión para aprovechar los residuos.	Internos y Externos	GRI 306: Residuos

A wide-angle photograph of a solar farm. Numerous blue solar panels are arranged in long rows, stretching across the frame. The panels are mounted on a light-colored metal frame. In the background, there are lush green trees and a clear blue sky.

# 4. Planeta

## 4. Planeta



“Queremos transformar las reglas de juego en la industria de la moda, con prendas que tengan sentido, que representen nuestro ideal de cambio responsable”.

Sabemos que los recursos del planeta son finitos y hoy más que nunca debemos ser conscientes del uso de nuestras materias primas. Somos conscientes que la industria en la que estamos es una de las más contaminantes del mundo y es tarea de todos trabajar en revertir el impacto causado.

Por lo antes expuesto, y como parte de nuestro Programa de Sostenibilidad, nos hemos propuesto cumplir los objetivos del eje Planeta, en el cual establecemos el compromiso de mitigar nuestros impactos con el medio ambiente mediante la aplicación de equipos con procesos y gestiones sostenibles e innovadoras.

**Asimismo, al 2023 esperamos cumplir al 100% lo siguientes compromisos ambientales:**



Reducir en 5% las emisiones totales en el 2022 y realizar la compensación de la huella de carbono no reducida.



Reducir el uso de refrigerantes R22 en los sistemas de aire acondicionado.



Mantener la recuperación de agua en un 33% de aguas por ósmosis o permeada.



Elevar al 50% la iluminación LED de las áreas de producción y de soporte en la planta de Chincha.



Reforzar los programas de capacitación en segregación, de acuerdo a la NTP 900.058.2019.



Concretar en nuestro plan de ventas la producción de entre 10% al 15% de prendas parcialmente recicladas.



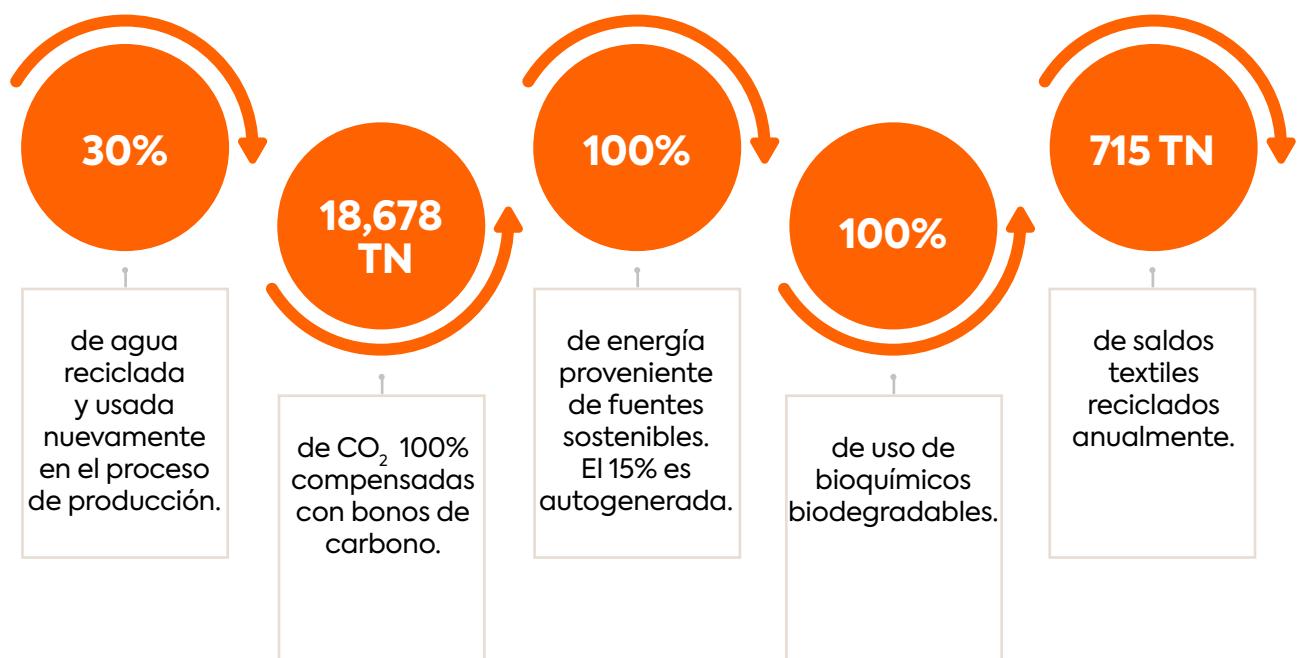
Cumplir con el 100% de los proyectos propuestos en el 2021: Nylon Acteev , NAIA y BeSoCool .



Innovación en el proceso de teñido Garment Dye, al emplear colorantes naturales y nuevas tecnologías de teñido.



**Destacamos algunos logros que hemos obtenido desde nuestra gestión ambiental en beneficio del planeta.**



# Medio ambiente y acción climática

Nuestro objetivo es ser reconocidos como una compañía exportadora de telas y de confección de prendas de vestir con un alto valor agregado. Por ello, brindamos productos y servicios respetando el medio ambiente y, a su vez, gestionamos y mitigamos los impactos que generan nuestras actividades.

Cabe resaltar que, en el 2021, pasamos por un riguroso proceso de la legislación peruana en temas ambientales y sociales, y logramos adherirnos a la **Ley de Sociedades BIC**, la cual representa un primer mecanismo legal para transparentar las acciones, compromisos y resultados de las empresas que se adhieren a esta figura. Esta propuesta nos posiciona como la empresa del sector textil pionera en adherirse de manera voluntaria a un marco de sostenibilidad estatal.

**Nuestros propósitos de beneficio en materia ambiental son los siguientes:**



- Reutilizar el agua y mejorar la eficiencia en el consumo y la calidad del agua generada en nuestros procesos.
- Mejorar la eficiencia de consumo energético y cambiar nuestra matriz energética por una que emplee fuentes renovables de bajo impacto.
- Implementar una economía circular y una gestión integral de los residuos sólidos a lo largo de la cadena de valor.



Es importante mencionar que debido a la coyuntura generada por la pandemia de la COVID-19 y las restricciones impuestas por el gobierno, algunas actividades en relación con nuestros objetivos se retomarán más adelante, en el 2022. Pese a ello, continuamos trabajando por fortalecer nuestros compromisos establecidos en nuestro propósito de beneficio.



# Sistema de Gestión Ambiental (SGA)



En TDV contamos con una Política de Sostenibilidad, en la cual establecemos seis pilares de: intervención, Transparencia, Mejora Continua, Participación, Gestión Ambiental, Involucramiento y Cumplimiento, siendo el pilar de gestión ambiental uno de los pilares más importante para nuestras operaciones. En los lineamientos establecemos tener un eficiente manejo de los recursos naturales en nuestros procesos de producción, así como de fomentar iniciativas de reducción de impactos y riesgos ambientales. Tenemos como meta tener operaciones más responsables y menos contaminantes. Asimismo, alinear nuestra gestión ambiental al estándar internacional de la ISO 14001, con la cual reafirmamos nuestro respeto y cuidado por el medio ambiente.

Resaltamos que en el 2021 logramos recertificar la ISO 14001. Asimismo, destacamos que nuestra gestión de impactos ambientales cuenta con iniciativas de medición de huella de carbono y huella hídrica en nuestras operaciones de Lima y Chincha. Nuestros clientes reconocen los esfuerzos que realizamos desde TDV, con el objetivo de ser la fábrica textil más sostenible del mundo, una empresa de carbono neutral. Esta propuesta nos ayuda a que las marcas internacionales se interesen por nosotros. (**GRI 102-11**)

**BIC**

Para la evaluación de nuestro sistema de gestión ambiental contamos con indicadores establecidos en nuestro propósito de beneficio del Plan Estratégico de sociedades BIC. De manera anual, realizamos un seguimiento y monitoreo que nos permite medir nuestro rendimiento y, de acuerdo con ello, tomar las medidas correspondientes. Por lo antes expuesto, destacamos que nuestros trabajadores y grupos de interés se encuentran más sensibilizados respecto a nuestra gestión ambiental.

Actualmente, no informamos las consecuencias financieras de los riesgos climáticos ni los costos de las medidas adoptadas para administrar estos riesgos. (**GRI 201-2**)

# Desempeño Ambiental



## Energía

Encontrar fuentes de energía limpia se ha convertido en una prioridad para las empresas que han adoptado un enfoque socialmente responsable. En este panorama, la transición a energías renovables es un paso necesario para la lucha contra el cambio climático. En TDV nos hemos sumando a estas iniciativas, las cuales buscan generar un impacto positivo a través del uso de energías sostenibles.

**Contamos con el programa de eficiencia energética, el cual busca mejorar el uso del recurso energético y tener la mínima cantidad de pérdidas en la empresa.** Así, promovemos la eficiencia de uso entre nuestros trabajadores y mantenemos un alto grado de confiabilidad en nuestros procesos operativos.

**Para ello, realizamos capacitaciones a nuestro personal en conformidad con la norma ISO 14001.** Destacamos que hemos logrado concientizarlos sobre el correcto apagado y encendido de las luces, así como realizar una adecuada operación de las máquinas, al programar servicios de termografía en las subestaciones, tableros principales y de máquinas, evitando fugas, fallas y cortes de energía. **(GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3)**



### Logros durante el 2021

- Implementamos iluminación LED en el 33% de las áreas productivas.
- Instalamos en nuestra planta de Chincha más de 1300 paneles solares.
- Trabajamos con 100% energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

## Consumo de energía

Para el cálculo de nuestro consumo energético, realizamos de manera diaria la toma de lectura de los medidores a partir de las 7:00 a.m. Esta información es reportada al área de encargada y se digitaliza a diario. De este modo, llevamos un conteo del historial de consumo energético. (GRI 302-1) (GRI 302-3)

Además, se solicita al área de costos el detalle de la producción de la empresa en:



**Tejeduría:**  
Producción circular  
y rectilínea de TDV.



**Corte:** Producción  
de corte de TDV  
(kg).



**Costura:** Confección  
de prendas de TDV,  
producción de  
minutos totales.

Para calcular el ratio de intensidad se han usado los parámetros y mediciones de consumo eléctrico y consumo de agua. El consumo eléctrico (KWH) se puede observar en los recibos emitidos por Atria, proveedor de energía eléctrica de la red, diferenciando el tipo de fuente empleada:

Fuentes de energía en TDV – Planta de Chincha

Fuentes renovables		Fuentes no renovables	
Tipo de fuente	Consumo total (KWH)	Tipo de fuente	Consumo total (KWH)
Suministro ATRIA 1 (Electricidad)	3,757,652 KWH		
Suministro ATRIA 2 (Electricidad)	5,331,426 KWH		
Suministro ATRIA 3 (Electricidad) PANELES SOLARES	636,001 KWH	Gas Natural	40,028,507 KWH

Total y tipo de consumo de energía Planta de Chincha

**Tipo de consumo**

**Total de consumo (KWH): 49,753,136 KWH**

Electricidad, Calefacción y  
Refrigeración

9,725,079 KWH

Electricidad para áreas de tejeduría,  
tintorería y manufactura

9,089,078 KWH

Electricidad para áreas de costura,  
lavandería, almacén de productos  
terminados, acabado de prendas, módulos,  
PTAR y Planta de Osmosis Inversa

636,001 KWH

**Combustible no renovable (KWH)**

40,028,057 KWH

Precisamos que para nuestras operaciones de la sede de Lima no hemos realizado un desglose por tipo de consumo de energía, pues el mayor impacto que generamos es por consumo de electricidad. **En el 2021, para operaciones de planta Lima registramos un total de 681 840 KWH.**

El combustible de mayor uso dentro de nuestras operaciones y que tienen un alto impacto ambiental es el gas natural, ya que se usa para la generación de vapor en calderas, cuya energía es empleada para las etapas de tintorería. Estos factores contribuyen al aumento de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

## TDV a la vanguardia: energía de fuentes renovables

Conforme a los cumplimientos de nuestros objetivos ambientales, nuestra matriz energética ha incorporado el uso de energías renovables mediante la autogeneración de energía eléctrica provenientes de paneles solares instalados en nuestra planta de Chincha. El uso de energía solar reduce de manera significativa la huella de carbono de nuestra organización. Además, contribuimos al cuidado del medio ambiente y aportamos en la lucha contra el cambio climático.

En el 2020, iniciamos la primera etapa de este proyecto con la instalación de paneles solares en la planta de Chincha para generar el 10% de energía eléctrica consumida al año. Así, abarcamos un área de 5 000 m<sup>2</sup> donde colocamos 1 320 paneles solares que generan una potencia efectiva de 500 KW. Según nuestro cronograma de cumplimiento, al 2021, el 5.6% de energía empleada en planta proviene de los paneles fotovoltaicos.



Nuestra meta al 2025 es contar con el 30% de energía eléctrica renovable autogenerada. Esta apuesta de innovación nos posiciona como una de las empresas más sostenibles del sector textil en el Perú.





# Gestión de agua y efluentes

Reconocemos que el agua representa un elemento esencial para la producción en la industria textil. Nuestras operaciones utilizan este recurso en los procesos de dimensionamiento, Mercerización, limpieza, decoloración, impresión y acabados. Por ello, desde TDV hemos asumido un alto compromiso por gestionar con altos estándares este recurso, porque consideramos que sin agua no hay industria textil.

Para tener una mejor gestión del recurso hídrico y conforme a nuestro propósito de beneficio como empresa BIC, nos hemos trazados los siguientes objetivos para maximizar la gestión del agua:

-  Reutilizar el agua y mejorar la eficiencia en el consumo y la calidad del agua generada en nuestros procesos.
-  Tratamiento biológico de aguas residuales industriales con el fin de eliminar todo componente tóxico que pueda impactar en el medio ambiente.
-  Reutilización de las aguas residuales mediante procesos de ultrafiltración y ósmosis inversa, de acuerdo con prácticas de economía circular y al ODS N° 12.

Todos estos compromisos asumidos se encuentran expresados en nuestro Informe de Gestión BIC. Asimismo, realizamos de manera anual mecanismos de medición y evaluación alineados a estándares internacionales exigidos por nuestros clientes.

**(GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3) (GRI 303-1)**



## Logros durante el 2021

- Realizamos la medición de la Huella Hídrica de todas las sedes de TDV.
- Reciclamos el 33% de aguas consumidas en nuestras operaciones.
- Destacamos que el 100% de nuestras aguas residuales fueron tratadas.



## Tratamiento de efluentes

En los últimos años, en TDV hemos realizado cuantiosas inversiones en modernas tecnologías para el tratamiento de los efluentes líquidos que genera la empresa. Con ello buscamos efectuar un tratamiento biológico de nuestras aguas residuales, permitiendo descargar un agua limpia y no tóxica al medio ambiente.



## Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales (PTAR)

Los efluentes o aguas residuales industriales que generamos son tratados en modernos sistemas de tratamiento compuesto por un flujo de tratamiento primario, secundario y terciario.

**En el tratamiento primario realizamos un proceso físico-químico que comprende las etapas de homogenización y neutralización.** Respecto al tratamiento secundario este se lleva a cabo mediante procesos biológicos de tipo de lodos activados, en el cual se realizan, por un lado, la oxidación de la materia orgánica y, concluye, en la decantación de lodos. Del mismo modo, en el tratamiento terciario, realizamos la filtración en medio granular y, finalmente, una etapa de cloración.

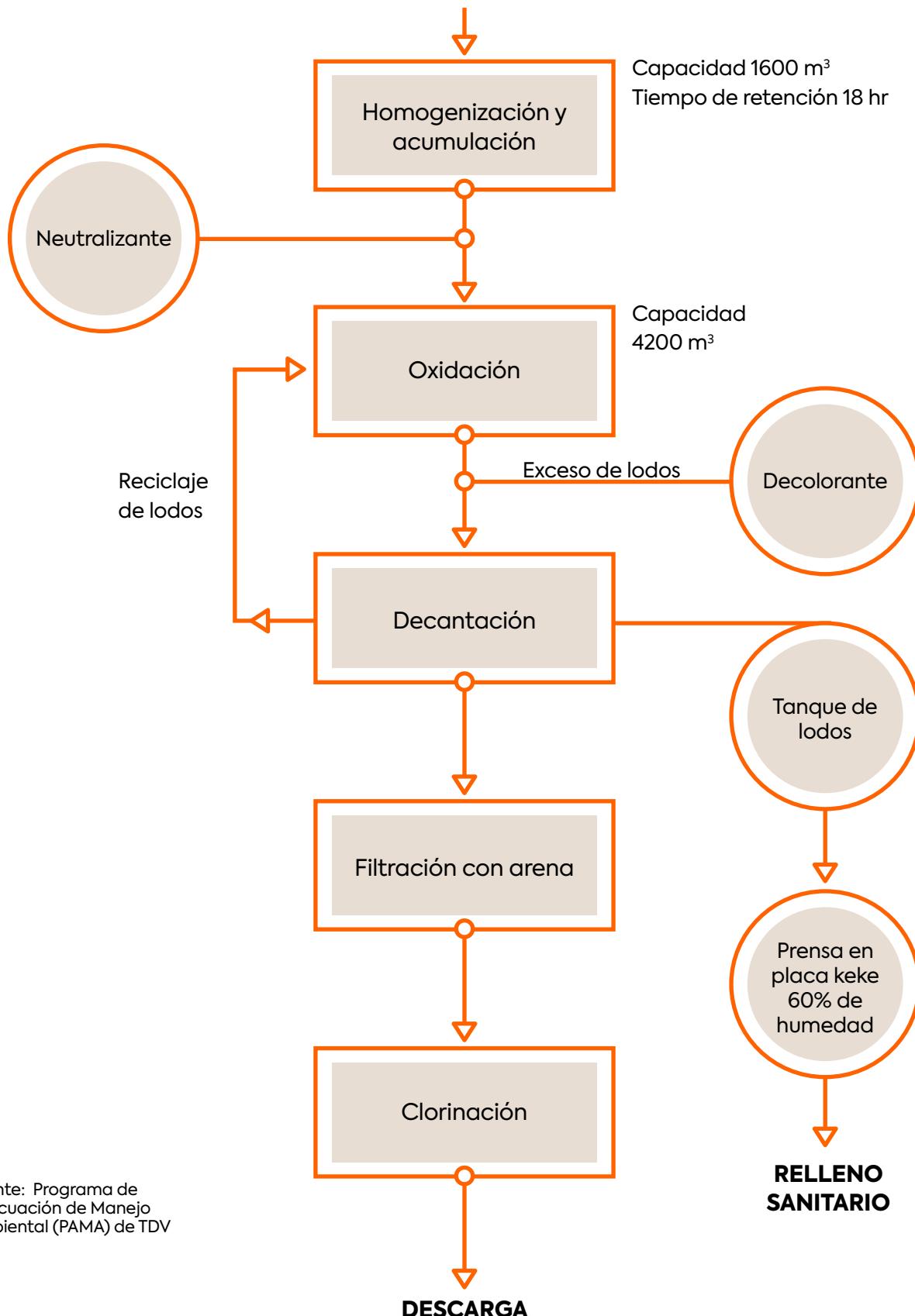


PTAR en Sede Chincha

A continuación, presentamos el diagrama de flujo de funcionamiento de la PTAR:



### TRATAMIENTOS DE AGUAS RESIDUALES - LODOS ACTIVADOS



Fuente: Programa de Adecuación de Manejo Ambiental (PAMA) de TDV

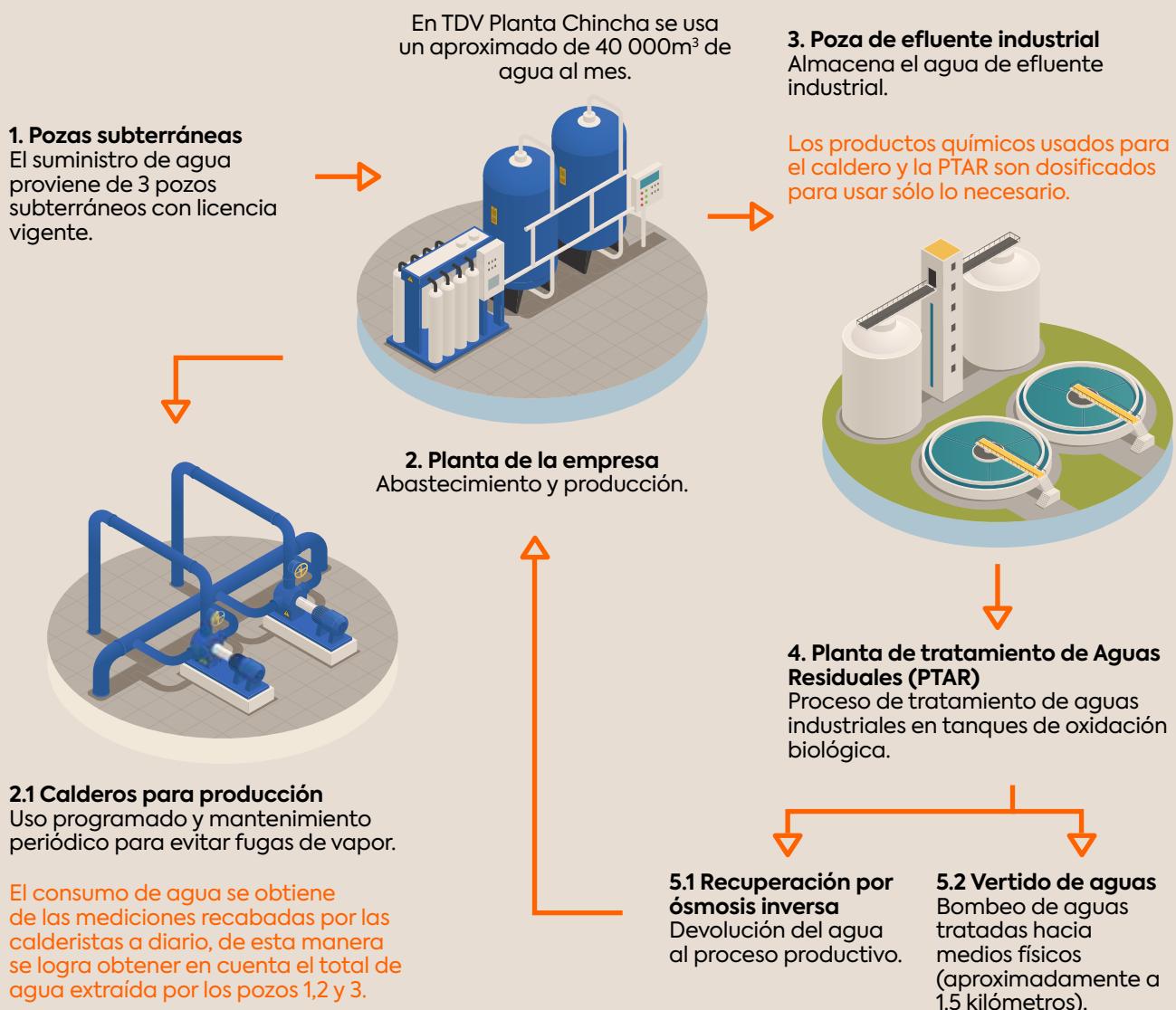


# Planta de Ultrafiltración y Ósmosis Inversa (PTAP)

Las aguas previamente tratadas en nuestra PTAR pasan por un proceso adicional de purificación, el mismo que se realiza en la Planta de ultrafiltración y ósmosis inversa (PTAP). Estas aguas son recicladas y se incorporan en nuevos procesos productivos, la otra parte de agua que no puede ser aprovechada se descarga a través de medios físicos (aguas industriales) o de servicio público (aguas domésticas). Para la evacuación de estas aguas aplicamos altos estándares aprobados por el Banco Mundial y por el decreto supremo N°004-2017 del Ministerio del Ambiente (MINAM). (**GRI 303-2**)

**Gracias a la incorporación de estos procesos de purificación de aguas residuales, hemos logrado reciclar un 33% de aguas en la PTAP.** De esta manera, reducimos nuestros impactos en los vertidos de aguas.

## GESTIÓN DEL AGUA PLANTA CHINCHA





Para medir el uso de agua subterránea, hacemos una lectura diaria de los 3 medidores de flujo ubicados en los 3 pozos de extracción de agua. Estos datos se registran en un formato de rutina, que luego son digitalizados en una hoja de cálculo para su control interno.

De la misma manera, realizamos la medición de la generación de agua reciclada, la cual se realiza mediante la lectura diaria del medidor de flujo en el tablero principal del equipo de ósmosis inversa. Esta información se registra en un formato de reporte diario de producción de agua y, posteriormente, los datos acumulados del mes se envían por correo en formato escaneado. (GRI 303-3) (GRI 303-5)



## Huella Hídrica

La huella hídrica refleja el volumen total de agua dulce consumida para fabricar los productos y servicios consumidos directa o indirectamente por TDV. En mayo del 2021, realizamos la medición de nuestra huella hídrica bajo la metodología ISO 14046, la cual nos permitirá mejorar nuestro desempeño en la gestión del agua.

### Pasos metodológicos de la Huella Hídrica de TDV





# Consumo de agua en Textil del Valle

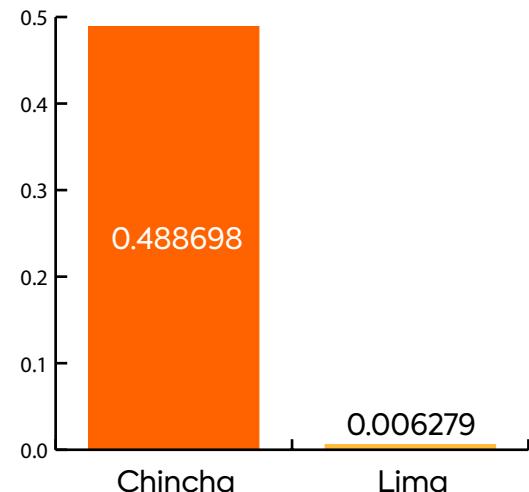


## Extracción total de agua

Unidad: millones de metros cúbicos

Lima: 0.006279

Chincha: 0.488698  
(Pozos de agua)



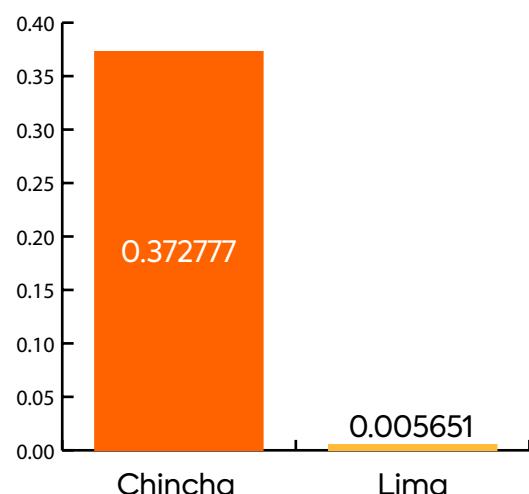
## Vertido total de agua

Unidad: millones de metros cúbicos

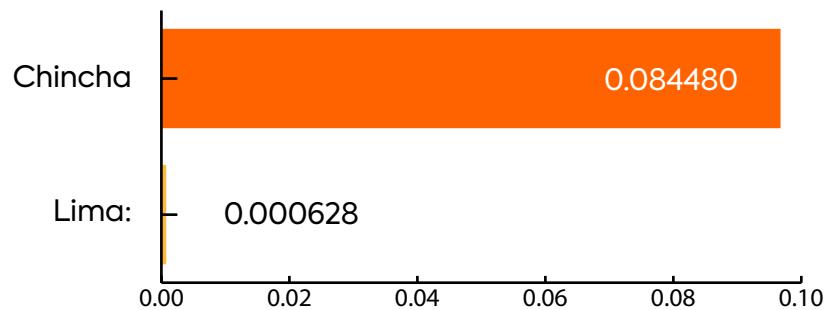
Chincha: 0.012000  
(Planta de Tratamiento Semapach)

Chincha: 0.360777  
(Descarga al río Chico)

Lima: 0.005651



## Consumo total de agua





# Residuos

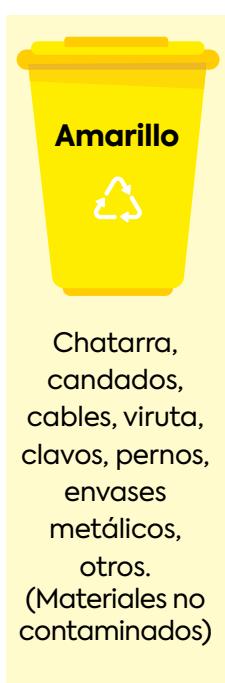
En TDV manejamos la gestión de nuestros residuos de acuerdo a los lineamientos de la Norma Técnica Peruana NTP N° 900.058.2019, la cual establece **códigos de colores para el almacenamiento adecuado de los residuos sólidos de la gestión municipal y no municipal**.

## Clasificación de los residuos sólidos en TDV

Código de colores Norma Técnica Peruana de Colores – NTP 900.058.2019

### Residuos aprovechables

#### Residuos no peligrosos



#### Residuos peligrosos



Fuente: <https://slideplayer.es/slide/17987108/>



## Residuos no aprovechables

### Residuos no peligrosos



Tapers y vasos de tecnopor, cubiertos desechables, envases de aseo personal, (afeitador, envolturas de champú, envases de cremas, otros.), envolturas de alimentos, envases, colillas de cigarrillo, franelas usadas, aluminio, tetrapack, botellas de aceite usado, desechos de los baños y aquellos que no estén en los anteriores.

### Residuos peligrosos



Materiales impregnados con hidrocarburos: envases vacíos de pinturas, solventes, brochas con pintura, EPP impregnados con hidrocarburo, guantes contaminados, cojines de cera, corrector, sprays, mantas con hidrocarburos, CDs, plumones, pilas, baterías, spray, geomembrana usada, y otros.

En relación con los residuos no peligrosos los impactos que generamos derivan de nuestras actividades industriales, teniendo como principal insumo la generación de residuos por mermas de producción, los cuales están compuestos por materiales como algodón, poliéster y nylon. Asimismo, otro potencial impacto que se genera dentro de esta clasificación son los lodos de las plantas de tratamiento, así como el uso de materiales plásticos, papel, chatarras y bolsas.

Respecto a los residuos peligrosos que generan nuestras operaciones son todos aquellos que provienen por el uso de materiales químicos para tintes, aceites industriales, trapos por uso de hidrocarburos y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. (**GRI 306-1**)





# **Minimización de impactos y gestión de residuos**

En el 2021, implementamos un Plan de Gestión de Residuos donde contemplamos medidas para reaprovechar materiales empleados en los procesos productivos, con la finalidad de darles un nuevo uso ya sea de forma interna o externa. De esta manera, generamos una economía circular y gestión integral de los residuos sólidos en TDV.

En relación con lo antes expuesto, aplicamos procesos de clasificación, segregación, almacenamiento, carguío, transporte y disposición. Luego de ello, recibimos una documentación que acredita su correcta disposición. El proceso culmina con la declaración anual que realizamos a SIGERSOL, donde sostenemos que somos responsables con nuestras gestión y operación de residuos. **(GRI 306-2)**

Presentamos el flujo de las diferentes etapas en la operación de los residuos en TDV, el cual realizamos en cumplimiento de la normativa legal vigente:

## OPERACIÓN DE RESIDUOS



Fuente: Elaboración TDV



# Residuos generados



Conforme a los requisitos que establece el Ministerio del Ambiente (MINAM), los residuos que generamos producto de nuestras operaciones y actividades industriales son encargados a empresas operadoras de residuos sólidos EO-RS, estas se encargan de todo el proceso operativo de los residuos y, su posterior desecho en rellenos sanitarios autorizados por el MINAM.

En adición a ello, hemos elaborado un Plan de Minimización de Residuos, de acuerdo con el Decreto Supremo Legislativo N° 1278 – Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, que orienta nuestras actividades a reducir al mínimo posible la generación de residuos sólidos. **(GRI 306-3)**

La meta trazada para el 2021 fue reducir la generación de residuos no peligrosos a un total no mayor de 172.108 toneladas; mientras que, para la generación de residuos peligrosos, la meta fue generar menos de 17.45 toneladas.

## Generación de residuos sólidos de Planta Chincha y Planta Lima (GRI 306-3)

Tipo de disposición	Residuos peligrosos (TON)	Residuos no peligrosos (TON)
<b>Chincha</b>		
<b>Vertedero</b>	<b>26.7</b>	<b>1,250.0</b>
Lodos de PTARI – Sólidos		406.5
Lodos de PTARI – Líquido		615.3
No Reaprovechable		87.6
Desperdicio		140.7
Residuos Peligrosos	26.7	
<b>Comercializable</b>	<b>0</b>	<b>142.2</b>
Papel		23.6
Cartón		77.3
Plástico		15.0
Chatarra		22.7
Bolsa PET		3.6

<b>Tipo de disposición</b>	<b>Residuos peligrosos (TON)</b>	<b>Residuos no peligrosos (TON)</b>
<b>Lima</b>		
<b>Vertedero</b>	<b>0.055</b>	<b>16.1</b>
No Reaprovechable		16.1
Residuos Peligrosos	0.055	
<b>Comercializable</b>	<b>0</b>	<b>2.02</b>
Papel y Cartón		1.34
Plástico		0.68
<b>Peso total Chincha y Lima</b>	<b>26.75</b>	<b>1,410.35</b>

El tratamiento de residuos es tercerizado con compañías certificadas EO-RS, que se encargan de recuperar los materiales que pueden ser valorizados para su comercialización y reciclaje. Asimismo, se encargan de desechar de forma correcta los residuos no aprovechables, de acuerdo con las normativas locales y nacionales.

<b>Tipo de material</b>	<b>Compañía certificada</b>	<b>Disposición directa (Chincha y Lima)</b>	<b>Detalle</b>
<b>Comercializable</b>	Recypack (Chincha) y HEPAR (Lima)	144.2 (TON)	Papel, Cartón, Plástico, Bolsa PET, Chatarra
<b>No Reaprovechable y Desperdicio</b>	Corporación Napanga	244.4 (TON)	Residuos Generales
<b>Lodos de PTARI (sólido + Líquido)</b>	HEPAR	1021.8 (TON)	Categoría de No peligroso
<b>Residuos Peligrosos</b>	HEPAR	26.75 (TON)	Es derivado al vertedero de PETRAMÁS
<b>Merma para frazadas</b>	Tejidos Celeste	715.19 (TON)	-



## Gestión de Emisiones

Las actividades provenientes de la industria textil global contribuyen con el 10% de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Siendo conscientes de ese impacto y de los efectos del cambio climático sobre la tierra, compensamos nuestras emisiones de gases de GEI, impulsando el uso de energías renovables y mecanismos de descontaminación a través de la adquisición de bonos de carbono. Nuestros exigentes clientes del mercado internacional e inversores son conscientes de los retos del cambio climático y esperan que actuemos frente a esta problemática.

**Alineados a nuestra política de sostenibilidad nos hemos propuesto al 2025 alcanzar los siguientes objetivos:**

Reducir al 50% nuestras emisiones de carbono.

Compensar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas por la empresa.

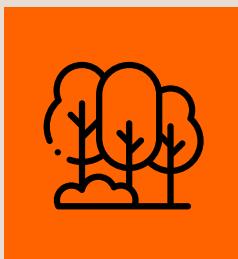
Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Fuente: <https://ojosalclima.com/industria-de-la-moda-es-responsable-del-10-de-las-emisiones-mundiales/>



## Compensaciones

Somos la primera empresa textil Carbono Neutral del hemisferio sur. En este gran paso, nos asociamos con AIDER, una organización sin fines de lucro, que tiene como objetivo la conservación de 127,000 ha de bosques tropicales amenazados en la selva amazónica peruana. Ellos proporcionarán herramientas a las comunidades indígenas para el desarrollo de habilidades en el manejo y gobernanza de la tierra, la protección de sus bosques, técnicas de cultivo sostenible y capacitación en otras actividades económicas como la artesanía. La contribución de los créditos de carbono de TDV se ha destinado al proyecto 'Nii Kaniti', una alianza con siete comunidades de Ucayali en el Perú. El objetivo es ayudar al desarrollo de estas comunidades y mejorar su relación con los bosques naturales amenazados.



Iniciamos desde el 2019 la compensación de nuestra Huella de Carbono, logrando abarcar alrededor de 18,673 millones de toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente. **En el 2021, seguimos con la meta vigente de seguir impulsando estas medidas para compensar anualmente nuestras emisiones.** Esta contribución permitirá proteger los pulmones de la tierra y cuidar la selva tropical del Amazonas. Un compromiso que ahora es parte de nuestra identidad.





# Huella de carbono



Conforme a los compromisos establecidos en nuestro Programa de Monitoreo Ambiental (PAMA), realizamos de manera anual la medición de impactos que tenemos en el aire. Por ello, desde fines del 2018, iniciamos con las mediciones de huella de carbono y establecimos nuestro compromiso de medirla de forma anual con el fin de hacer seguimiento a su evolución.

Para el cálculo de GEI, medimos los alcances 1, 2 y 3, empleando los principios de GEI (GHG Protocol), los lineamientos y orientaciones de la Norma Internacional ISO 14064-1: 2016. Con respecto a los métodos de cálculo, se siguen las directrices para la elaboración de inventarios nacionales del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC).

En la Huella de Carbono del 2021, incluimos los gases de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) y óxido Nitroso (N<sub>2</sub>O), entre otros gases. **(GRI 305-1) (305-2)**

## Emisiones de Gases GEI por tipo de alcance

Sede	Planta Chincha	Planta Lima	Oficinas Administrativas	Total	%
<b>Emisiones Alcance 1 (ton CO2e)</b>	455.37	0.66	197.24	653.27	12.7%
<b>Emisiones Alcance 2 (ton CO2e)</b>	1697.69	118.55	5.33	1821.57	35.3%
<b>Emisiones Alcance 3 (ton CO2e)</b>	2098.50	459.71	123.36	2681.56	52.0%
<b>Total</b>	<b>4251.56</b>	<b>578.92</b>	<b>325.93</b>	<b>5156.41</b>	<b>100%</b>



### Logros y reconocimientos de gestión

Obtuvimos en el 2020 el reconocimiento como empresa Carbono Neutro, gracias a nuestras compensaciones de emisiones de carbono mediante la conservación de áreas naturales en la selva peruana.



# Proyectos para la reducción de nuestras emisiones

En el 2020 llevamos a cabo tres proyectos cruciales para reducir nuestras emisiones de carbono. Las estimaciones de las emisiones fueron determinadas por los proveedores que implementaron sus soluciones.



**Paneles fotovoltaicos**

Instalamos 1320 paneles fotovoltaicos para la autogeneración del 10% de la energía eléctrica que consume la planta de Chincha. Estos paneles tienen una capacidad de 500 kW que permiten reducir en 500 toneladas de CO<sub>2</sub> las emisiones de la empresa.



**Yo Ando en Bici**

Promovemos el uso de bicicletas como medio de transporte de los trabajadores, teniendo en cuenta que el transporte es una fuente importante de emisiones en la empresa. Está en proceso el cálculo de las estimaciones del impacto generado.



**Máquina de secado**

Iniciativa propuesta por el equipo de mantenimiento. Destacamos que esta máquina tiene un mecanismo de reaprovechamiento del calor para efectuar la operación de secado, lo que reduce la energía eléctrica consumida. Como resultado mitigamos 173 toneladas de CO<sub>2</sub>.

En el 2021 también se presentaron otras propuestas igualmente efectivas. Entre ellas, se destaca el inicio de un proyecto para sustituir las luminarias convencionales de la empresa por luminarias LED. Por ahora se encuentra en su primera etapa con un avance del 33% en la planta Chincha. Esto equivale a la reducción de 40 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Asimismo, se continuó con el programa Yo Ando en Bici, logrando entregar un total de 600 bicicletas para el transporte de los colaboradores al centro de labores y la reducción de las emisiones de carbono por traslado.



## Circularidad y diseño sostenible

Sostenemos que la fabricación de ropa y de productos textiles tiende a agotar los recursos y, al mismo tiempo, deriva en un aumento de residuos y emisiones de CO<sub>2</sub>. Actualmente, la industria de la moda es una economía lineal; **más del 97% de materiales que se usan son extraídos del medio ambiente**, se fabrica, se vende (se usa un promedio de 7 veces) y se tira (no hay canales para su reuso). En el último análisis de la industria textil a nivel mundial, se presentan cifras alarmantes; menos del 1% de toda la ropa es reciclada en otra ropa y el 10% es reciclada para otros productos (downcycling).\*

Frente a esa situación y firmes con nuestro propósito de ser una de las empresas más sostenibles del mundo, incorporamos un modelo de economía circular dentro de la organización. Ello se basa en propiciar un consumo responsable en búsqueda de prendas que sean usadas la mayor cantidad de veces, prendas diseñadas para volver a ser productos de la moda, con materiales seguros, reciclados y renovables. (**NO GRI IDP**)

En relación con lo antes expuesto, **contamos con objetivos e indicadores medibles para una producción y consumo responsable**:



### ¿Qué estamos haciendo?

En el 2020 iniciamos un proceso de transformación interno, y en relación con este tema nos propusimos migrar de un negocio lineal hacia un sistema de negocios circulares. De modo que se saque el mayor provecho posible a los recursos con los que cuenta la empresa.

Referencia: <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>



### Planta de Reciclaje Textil

Pese a la difícil situación por la que atravesamos en el 2020 debido a la emergencia sanitaria de la COVID-19, iniciamos en agosto de ese año las operaciones de nuestra planta de reciclaje de tela en la sede de Chincha, estando operativa completamente para el 2021. Gracias a esta apuesta hemos logrado reciclar nuestras mermas textiles 100% algodón, cuyas fibras son luego procesadas por un proveedor local para la fabricación de hilado reciclado y que, finalmente, es adquirido por TDV para la fabricación de prendas.



### Fabricación de frazadas

Las mermas textiles de otras composiciones son dispuestas para la fabricación de frazadas recicladas. En este caso particular, las mermas son enviadas directamente donde un proveedor local, quien cuenta con la tecnología para la fabricación de frazadas de alta densidad. Estas frazadas son luego adquiridas por TDV para su posterior distribución y donación a comunidades altoandinas. En el 2021, el 100% de las mermas de corte fueron aprovechadas para fabricar prendas y frazadas, que luego fueron donadas a comunidades que adolecen por el friaje en la sierra del Perú.

### Subproductos reciclados





### Hilado Sostenible

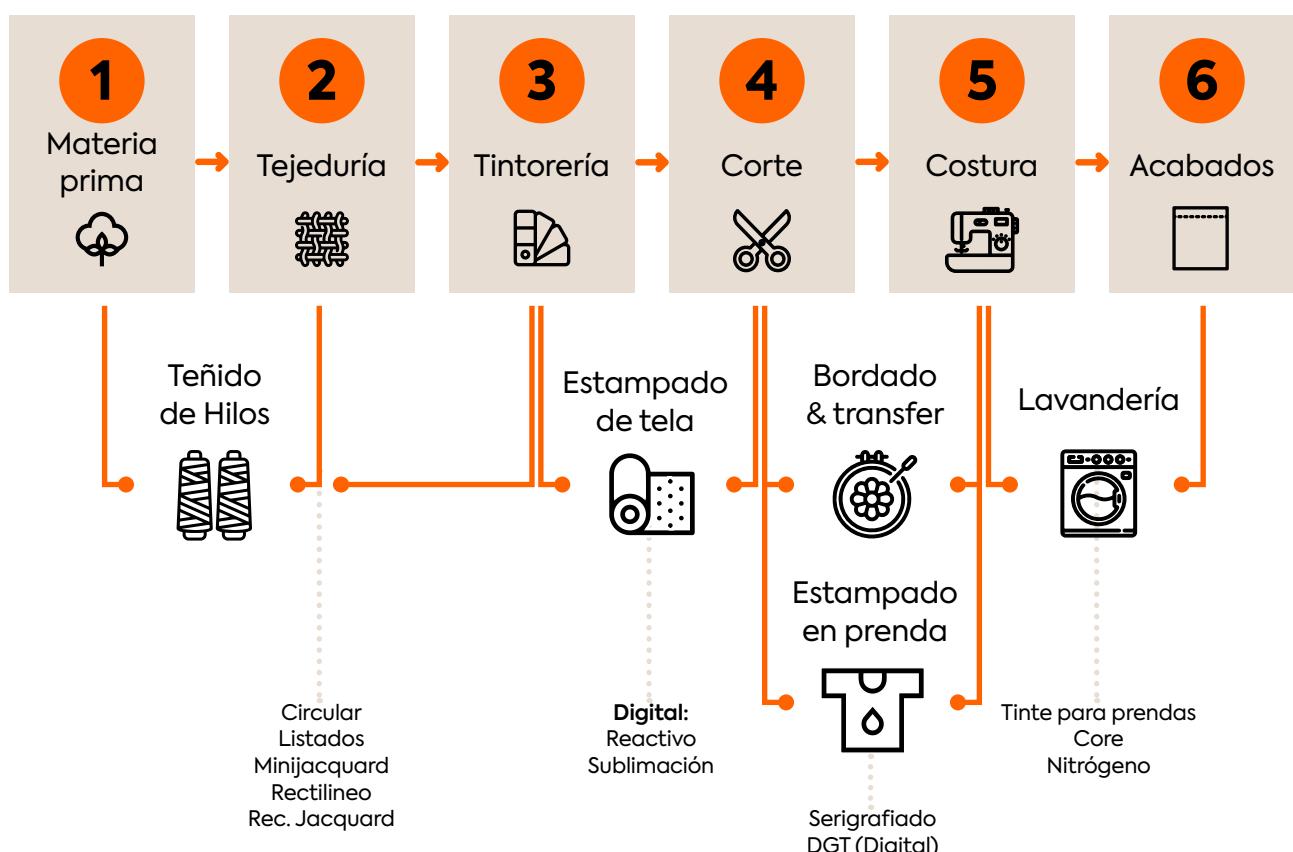
Empleamos insumos sostenibles, tales como fibras naturales Tencel y Modal, diferentes tipos de algodón como el Pima, orgánico, reciclado (incluimos nuestros propios desechos textiles), y algodón bajo el estándar Better Cotton Initiative (BCI), al igual que poliéster reciclado y nylon. En todo momento, cumplimos con nuestro objetivo de vestir al mundo de manera responsable.



### Incorporamos el enfoque de economía circular en toda la cadena de valor

Producimos una amplia gama de prendas de vestir con los mejores estándares de sostenibilidad, desde los estilos más básicos hasta los más elaborados de la moda, con tejidos innovadores, diferentes mezclas, acabados y lavados especiales.

### Flujo de producción vertical





## 1.

### Materia Prima

En nuestro proceso de selección de materias primas utilizamos insumos sostenibles: fibras naturales, algodones orgánicos y desechos textiles, entre otros.



### Teñido de hilos

Etapa de teñido de hilo donde solo utilizamos materiales biodegradables (tratados en la PTAR).



## 2.

### Tejeduría

Contamos con máquinas de tejer de última generación, con grandes estándares de eficiencia y productividad. Nuestros desarrollos son flexibles y podemos realizar diferentes tipos de tejido circular como jersey, piqué, ribs, interlock, rayados y rayas intercaladas. Mientras que en tejido plano: básicos, intarsias, jacquard y doble cara.



## 3.

### Tintorería de tela

Buscamos constantemente ser más sostenibles en esta etapa a través de los mejores insumos como nitrógeno y colorantes sostenibles que permiten reducir el 32% del agua utilizada; tecnología de micro pulverización, que ahorra un 80% de agua y un 50% de productos químicos. También reprocesamos y reciclamos el 33% del agua utilizada en el proceso de teñido, mediante el tratamiento en la PTAP.



### Estampado de tela

En los últimos años hemos invertido en obtener un proceso de estampado de telas más sostenible. Hoy contamos con dos impresoras digitales, una para el proceso de sublimación sobre poliéster y la otra en la impresión reactiva sobre algodón o fibras celulósicas (impresión directa sobre tela).





## 4.

### Corte

Contamos con una cortadora automática Morgan y máquinas esparcidoras de la misma marca, lo que nos permite reducir al mínimo los desperdicios de tela.



## Bordado y transfer/Estampado en prenda

Contamos con impresión digital directa a prenda, que nos permite ahorrar hasta un 70% de consumo de agua por prenda; también con máquinas serigráficas que trabajan con tintes al agua sin PVC.



## 5.

### Costura

En el área de costura tenemos 2100 máquinas de coser de diferentes marcas como Rimoldi, Brother, Juki y Kansai. Realizamos presillado, puntado invisible, pegado de botones, pespunte de una aguja, pespunte de doble aguja, costura plana, sujeción de elásticos, ojales, sobre punteado, montaje de cuellos y dobladillos, entre otros. También tenemos máquinas de bonding para la producción de ropa deportiva.



## Finalizamos esta etapa con el proceso de lavado:

En TDV contamos con lavadoras de última tecnología para dar un acabado de prendas que emplea un uso mínimo de agua con respecto a la industria.



## 6.

### Acabado

Nuestra área de acabado cuenta con 14 estaciones de vapor con equipos Monti y Veith.





# Materiales

Contamos con un programa de eficiencia en el uso de materiales, estableciendo lineamientos específicos para el tratamiento de residuos. En base a ello, ejecutamos estrategias dirigidas a promover la reutilización y reducción de recursos.

Realizamos la medición del consumo de materiales tomando como base el historial de órdenes de compra de los años 2020 y 2021. Asimismo, especificamos el uso de materiales según el tipo de producto, procedencia y diferenciando si es renovable o no renovable.

En el caso de los avíos, tales como: etiquetas, colgantes, entre otros, los hemos calculado con pesos promedio por familia de productos debido a la gran variedad de sus características. (GRI 301-1) (GRI 301-2)

## Materiales utilizados por peso o volumen (GRI 301-1)

Producto	Procedencia	No renovable		Renovable		Total general
		2020	2021	2020	2021	
Hilados	Local	76 TM	284 TM	1,408 TM	1,529 TM	3,297 TM
	Exterior	149 TM	59 TM		4 TM	212 TM
Total Hilados		225 TM	343 TM	1,408 TM	1,533 TM	3,509 TM
Avíos	Local	296 TM	226 TM	368 TM	349 TM	1,239 TM
	Exterior	11 TM	17 TM	9 TM	19 TM	56 TM
Total Avíos		307 TM	243 TM	377 TM	368 TM	1,295 TM
Químicos y Colorantes	Local	1,816 TM	2,060 TM			3,876 TM
	Exterior	26 TM	31 TM			57 TM
Total Químicos y Colorantes		1,842 TM	2,091 TM			3,933 TM
Total general		2,374 TM	2,677 TM	1,785 TM	1,901 TM	8,737 TM

Del mismo modo, determinamos nuestro uso de materiales reciclados realizando un cálculo en base al historial de órdenes de compra del 2020 y 2021, separado por tipo de producto. Los productos cuya composición tienen un porcentaje de material reciclado están siendo considerados como productos reciclados. Por ejemplo, tenemos los hilados, cajas y bolsas.

## Insumos reciclados reutilizados (GRI 301-2)

Producto	2020			2021		
	Total de insumos	Insumos reciclados	% Insumos reciclados	Total de insumos	Insumos reciclados	% Insumos reciclados
Hilados	1,633 TM	60 TM	4%	1,876 TM	23 TM	1%
Avíos	684 TM	449 TM	66%	611 TM	397 TM	65%
Químicos y Colorantes	1,842 TM		0%	2,091 TM		0%
Total general	4,159 TM	509 TM	12%	4,578 TM	420 TM	9%



# Innovación y desarrollo de productos

**“Siempre pensando en nuevas materias primas, tecnologías y renovación de nuestro parque industrial. Buscamos que nuestros clientes estén a la vanguardia del desarrollo textil”**

Nuestro plan de innovación en el uso de materiales sostenibles fue trabajado bajo dos ejes. Por un lado, desarrollamos un enfoque alineado a los requerimientos de clientes para productos específicos y, de forma complementaria, con el fin de mantenernos a la vanguardia, desarrollamos nuevos productos en base a investigación propia, fuentes de información tecnológica y referencias de proveedores de materiales y productos. Destacamos que en TDV contamos con un centro de I+D. (**NO GRI IDP**)

En base a ello, analizamos, desarrollamos y ofrecemos a nuestros clientes telas y prendas fabricadas con productos sostenibles. Además, en nuestro programa de sostenibilidad, incluimos nuestra oferta de materiales y productos de acabado desarrollados.



# Proyectos ejecutados en el 2021



Nuestros proyectos de innovación, según nuestra oferta de productos:

## Fibras / Hilos

### Proyecto: Planta de reciclaje y preparación de fibra

**Objetivo 2022:** Seleccionar y procesar la merma de tela hecha 100% de algodón, procedente del área de corte. Luego convertirla en fibra nuevamente y fabricar hilados para la producción de telas con algodón reciclado. Siempre con un enfoque basado en la economía circular.

**Principales logros 2021:** Desarrollo de distintas telas que han sido ofertadas a diversos clientes como Lacoste o Patagonia. Al primero se le presentó el producto en su estiló clásico L1212 y estamos a la espera de respuesta. Mientras que al segundo se le respondió a su requerimiento de muestras de ventas para Spring 2023.

Cumplimiento:

70%

### Proyecto: Polyester Reciclado - Repreve (UNIFI)

**Objetivo:** Producir la totalidad de telas con poliéster reciclado REPREVE a partir de la temporada FW22. Vale remarcar que sería solo para el cliente Greyson a partir de SPRING23, lo que contribuirá con el reciclaje de botellas plásticas y, a su vez, con el impacto ambiental.

**Principales logros 2021:** Incluirlo en nuestra línea de productos regulares a nivel de producción para todos nuestros clientes. Como política, a partir del 2022 los productos de composición de polyester regular serán producidos con material reciclado.

Cumplimiento:

100%

### Proyecto: PES Catiónico/Repreve (UNIFI)

**Objetivo:** Producir telas con poliéster reciclado REPREVE, lo que aumentará el reciclaje de botellas plásticas que reducirán el impacto ambiental. Además, se ahorrará energía y recursos debido al teñido a menor temperatura.

**Principales logros 2021:**  
Desarrollado, aprobado y producido para distintos clientes.

Cumplimiento:

100%

### Proyecto: T400 (The Lycra Company)

**Objetivo:** Desarrollar telas con elasticidad que sean sostenibles, ya que el hilado T400 está hecho con un 50 % de botellas de PET recicladas y un 18 % de materiales renovables de origen vegetal.

**Principales logros 2021:** Trabajado a nivel de desarrollo. Actualmente nos mantenemos en interacción con el proveedor para posibles mejoras.

Cumplimiento:

30%

### Proyecto: ECOMADE (The Lycra Company)

**Objetivo:** Desarrollar telas con lycra reciclada en un 20%. Su performance es la misma que la lycra convencional.

**Principales logros 2021:** Trabajado a nivel de desarrollo. Ha sido ofrecido a distintos clientes. Por ahora estamos a la espera de colocación de requerimientos. Como dato adicional, mencionamos que el origen es brasileño, el cual no aplica al APDA.

Cumplimiento:

60%

## Productos de teñido y acabado

### Proyecto: Biowick Finish: (Beyond Surface Technologies AG) - MiDori

**Objetivo:** Utilizar un producto natural a base de algas marinas para obtener un acabado con propiedades de Wicking y secado rápido en telas de polyester y algodón. Así reemplazaremos productos sintéticos a base de petróleo.

**Principales logros 2021:** Desarrollado, evaluado y aprobado por el cliente para estilos de producción. Por ejemplo, Lululemon o Ralph Lauren. Excelentes resultados en performance e incluso mejores que de los productos sintéticos.

Cumplimiento:

100%

### Proyecto: Antimicrobial -Life Mint (Life Materials)

**Objetivo:** Añadir a nuestras telas un producto de origen natural y obtener un renovable acabado antimicrobrial producido a partir del aceite de menta natural. Como resultado tenemos el mismo rendimiento y durabilidad.

**Principales logros 2021:** Desarrollado para el cliente ITOCHU. Los resultados funcionales se encuentran en proceso de mejora.

Cumplimiento:

60%

### Proyecto: Tubingal RISE (CHT)

**Objetivo:** Utilizar un suavizante textil basado en silicona reciclada (60 %). Además, buscamos cumplir con la certificación GOTS / GRS, y mostrar los beneficios de las propiedades de hidrofilias.

**Principales logros 2021:** Se ha convertido en un producto de línea para nuestros acabados textiles.

Cumplimiento:

100%

## Productos de teñido y acabado

### Proyecto: Bezaktiv GO (CHT) y Avitera (Huntsman)

**Objetivo:** Utilizar líneas de colorante que permitan ahorrar agua al requerir menos procesos de jabonado después de la tintura. Asimismo, ahorrariamos energía, pues solo se requiere una temperatura de 60°C para el jabonado (normalmente 98°C).

**Principales logros 2021:** Incluido en nuestra línea de colorantes para producción.

**Cumplimiento:**

100%

En adición a los proyectos desarrollados durante el año, en el 2021 también comenzamos a desarrollar nuevas iniciativas, que esperamos consolidar durante el 2022.

Proyecto	Detalle	Cumplimiento (%)
Nylon Acteev (Ascend Performance Materials)	Usar hilo de nylon con propiedades antimicrobiales en la fibra que estará hecha a base de iones de zinc.	60 %
NAIA (Eastman)	Lograr una tela con calidad diferenciada, de aspecto brillante y liso. Tiene una fibra natural proveniente de madera de bosque sostenible y diluido con acetona reciclada.	80 %
BeSoCool (CHT)	Acabado que baja la temperatura del tejido en 2°C, lo cual produce una sensación de frescura.	10%



## Modernos laboratorios

Somos una empresa textil, líder en su rubro en el Perú. Convencidos de ello, invertimos de manera constante en la adquisición de modernas herramientas e infraestructuras que nos permitan ofrecer productos y soluciones sostenibles. En los últimos años, hemos renovado nuestros laboratorios de acuerdo con los requerimientos de nuestros clientes y el mercado.



## Laboratorio de tintorería

Equipos de última tecnología y un personal altamente capacitado para asegurar el desarrollo de los colores y las pruebas de calidad en las diferentes etapas del proceso, de acuerdo con los requisitos y estándares internacionales (REACH y ZDHC).



## Laboratorios de Calidad

Somos el laboratorio #1 en pruebas de Calidad reconocido por Lululemon y Ralph Lauren a nivel mundial.



## 5. Personas



## 5. Personas



**"La familia TDV es el motor de todo nuestro trabajo. Estamos constantemente enfocados en brindarles herramientas que contribuyan a su bienestar personal, el de sus familias y la comunidad".**

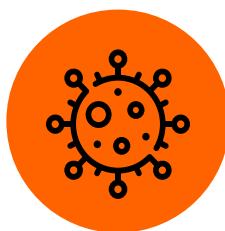
Nuestra cultura organizacional reconoce como un pilar importante para nuestro negocio a nuestra fuerza laboral. Es gracias a ellos que nuestra compañía ofrece servicios de alta calidad. Por ese motivo, apoyamos el crecimiento de nuestros trabajadores, brindándoles un espacio donde puedan crecer, desarrollarse profesionalmente y forjar línea de carrera. Nuestro propósito como empresa B es generar relaciones armoniosas con nuestros trabajadores para asegurar la mayor productividad posible en nuestra cadena de valor.

Como empresa líder del sector textil en el Perú, nos comprometemos a garantizar un entorno laboral seguro acorde a los altos estándares de nuestros clientes. Por ello, contamos con una Política General del Desarrollo Humano donde planteamos las directrices sobre nuestra gestión laboral y de derechos humanos.

A continuación, presentamos nuestros compromisos con nuestra fuerza laboral al 2023:



Implementaremos un sistema de seguridad basado en el comportamiento y un análisis de riesgos en operaciones críticas.



Fortaleceremos los controles de prevención de la COVID-19, esperando un bajo índice de contagios en nuestras instalaciones.



Capacitaremos a nuestros colaboradores por un promedio de 300 horas lectivas.



Crearemos un comité de género y desarrollaremos una política de género.



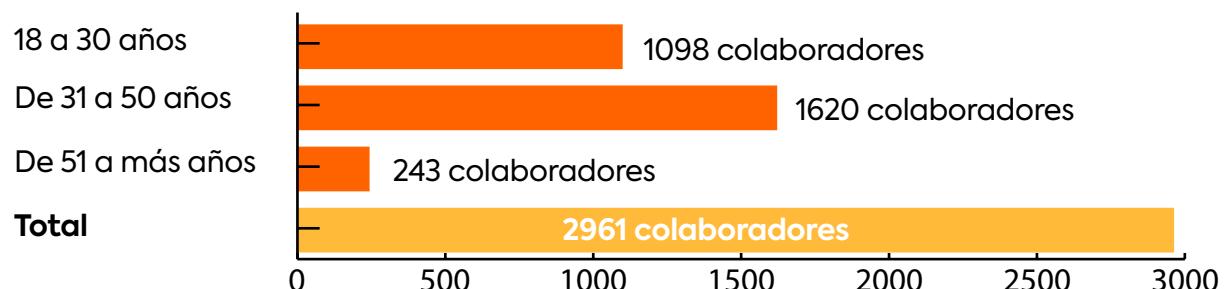
Asistiremos con un programa de soporte psicológico para impulsar el bienestar integral.



# Tejiendo redes: nuestro equipo humano

Iniciamos el año 2021 con buena rentabilidad y con ganas de seguir reactivando el sector de la industria textil en el Perú. Por eso, generamos más de 500 puestos de trabajo y aplicamos medidas de bioseguridad para seguir operando con normalidad. Es importante mencionar que, la mayor parte de nuestra fuerza laboral lo integran más mujeres que hombres. De esta manera, la empresa reconoce el trabajo que realizan nuestras trabajadoras en las distintas áreas de trabajo.

## La fuerza laboral en TDV (GRI 102-8)



## Composición de nuestra fuerza laboral por sexo y tipo de contrato (GRI 102-8)



**Sexo: Mujer**  
Plazo Fijo: 1,592  
Total: 1,592



**Sexo: Hombre**  
Plazo Fijo: 1,359  
Total: 1,359



**Sede: Chincha**  
Plazo Fijo: 2,497  
Total: 2,497

**Sede: Lima**  
Plazo Fijo: 454  
Total: 454

# Confeccionamos lo mejor de ti: desarrollo y forma profesional



En TDV somos conscientes que nuestros trabajadores son el motor principal que mueve nuestra empresa, por lo que en todo momento buscamos potenciar su talento, brindándoles la oportunidad que puedan hacer línea de carrera en la empresa y crezcan con nosotros.

Nuestro enfoque de trabajo desarrolla competencias de productividad en nuestros trabajadores a través de la generación de habilidades, actitudes, conocimientos y valores empresariales, los cuales permitirán obtener resultados de calidad.



## Formación de nuestros trabajadores

A pesar de la difícil situación que atravesamos debido a los impactos de la COVID-19, continuamos con nuestras iniciativas empresariales de capacitación al personal de trabajo. De este modo, la generación de conocimiento y capacitación de los trabajadores tuvo que pasar por un proceso dinámico de adaptación a la virtualidad. Por ello, nuestro plan de capacitación anual planteó dotar de conocimiento a los trabajadores en el uso de herramientas digitales. Asimismo, organizamos capacitaciones y sensibilizaciones sobre el cuidado de la salud física y emocional.

En el 2021, nuestra gestión de capacitación del capital humano se enfocó en **cumplir 3 objetivos principales**, los cuales mencionamos a continuación:

- 1.** Cumplir con el talento humano de la empresa de forma oportuna y acorde a los estándares de TDV y sus clientes.
- 2.** Diseñar y ejecutar planes de formación que fortalezcan la productividad y el buen desempeño de las diferentes áreas.
- 3.** Gestionar proyectos de retención de talento para asegurar la continuidad de las operaciones de la empresa.

En esa misma línea, destacamos que en el 2021 implementamos nuestro programa bandera Trainee TDV, el cual cuenta con dos frentes: i) Executive Trainee y ii) Talento Industrial. Estos programas se detallarán más adelante.

Las horas que destinamos a la capacitación de nuestro personal en el 2021 fueron de 18 702 horas, beneficiando a un total de 469 trabajadores. Este logro marca un hito importante para la gestión humana de la empresa y nos motiva a seguir mejorando la formación y capacitación de nuestros trabajadores y trabajadoras.

### Capacitación de trabajadores por categoría laboral (GRI 404-1)

Indicador	Género		Categoría laboral		
	Mujeres	Hombres	Gerencial	Jefaturas	Técnicos
Número de personas capacitadas	204	265	2	22	253
Total de horas de capacitación	4,623	14,079	15	15	5,494
Horas hombre de capacitación	439,356	317,484	30	330	583,968
<b>Total de horas promedio de formación</b>	<b>462</b>	<b>1,408</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>9,168</b>





## Capacitación de trabajadores por categoría laboral (GRI 404-1) (GRI 404-2)

Programa	Mujeres		Hombres	
	Número de colaboradores capacitados	Número de horas de capacitación	Número de colaboradores capacitados	Número de horas de capacitación
CENFOR Manufactura	188	2,304	30	2,304
CENFOR Textil	0	0	12	480
CENFOR Muestras	1	384	0	0
Formación de Inspectores para ser Auditores de Calidad	0	0	22	3,696
Formación de Auditores para ser Certificados por cliente	0	0	18	3,024
Clases de inglés	0	0	108	720
Programa 'Executive Trainee'	0	0	4	1,920
Programa 'Talento Industrial'	3	4,464	11	1,920
8 desperdicios	4	5	20	5
5S	4	5	20	5
Gemba Walk	4	5	20	5



## Programas de formación realizados en el 2021

(GRI 404-2)

Contamos con programas de capacitación y formación tanto para trabajadores operarios como también para el personal administrativo. En el 2021, dimos continuidad a los programas que ya veníamos implementando y ejecutamos nuevos programas acorde a la programación de nuestro plan de capacitaciones.

# Programa Trainee TDV

Apostamos por desarrollar y potenciar el talento de nuestros jóvenes trabajadores, buscando lograr un impacto positivo tanto para la empresa como para la sociedad. Por ese motivo, en el 2021 iniciamos este programa ambicioso, el cual busca promover el desarrollo acelerado de aquellos jóvenes profesionales que tengan la ambición de transformar el sector textil en el Perú.

Por ello resaltamos que, detrás de la confección de una prenda de vestir existe una cadena de profesionalismo, creatividad y capacidad de resolución, características indispensables en los líderes que están dispuestos a acompañarnos a transformar el sector.



## Programa Executive Trainee

Hemos diseñado este programa con la finalidad de formar líderes de segunda línea; es decir, entrenar a jóvenes profesionales para que puedan asumir cargos de jefaturas dentro de la empresa. El objetivo de este programa es que puedan diseñar, innovar y producir proyectos de alto impacto que solicitan nuestros clientes. Los beneficiarios se harán acreedores de mentoring especializado y capacitación con espacios para el cuestionamiento e innovación.

Los postulantes deben de cumplir el perfil de ser ingenieros o ingenieras. Asimismo, demostrar cinco años de experiencia en el sector, así como haber realizado maestrías relacionadas a las carreras. Del mismo modo, el profesional debe demostrar competencias de liderazgo y pensamiento crítico con agilidad estratégica. En el 2021, logramos beneficiar a 4 trabajadores.



## Programa Talento Industrial

Aceleramos el crecimiento de nuestros futuros líderes. El propósito de este programa es brindar las herramientas necesarias a nuestros jóvenes talentos para que bajo un enfoque de metodologías ágiles puedan renovar y asumir cargos de supervisores y coordinadores dentro de la empresa. Como requisitos, se requiere que los postulantes tengan por lo menos un año de experiencia en el sector industrial y que demuestren competencias de innovación, gestión de racionalidad y ambición de crecimiento. En el 2021, contamos con 14 trabajadores beneficiarios de este programa.



## Centro de Formación

Con la finalidad de que nuestra principal fuerza laboral adquiera conocimientos y nuevas competencias que demanda el sector textil, creamos el Centro de Formación con el cual buscamos que nuestros trabajadores reciban capacitación de manera constante en las distintas áreas que atienden.





en  
 **TDV**  
iInspiramos!



## Evaluación de desempeño de nuestros trabajadores

Conforme a lo dispuesto en nuestro plan de desarrollo de carrera, todos nuestros trabajadores operativos, técnicos y profesionales deben de pasar por distintos procesos formativos, entre ellos, la evaluación de desempeño. Aplicamos instrumentos como encuestas, mediciones cualitativas y cuantitativas, con los cuales buscamos conocer las oportunidades de mejora a miras de lograr el desarrollo de los trabajadores e incrementar la productividad en nuestras operaciones.

Es importante precisar que, cada jefe de área evalúa las competencias de su personal a cargo de manera personal, formal y periódica. Asimismo, los resultados de las evaluaciones son dadas a conocer por el evaluador, procurando en cada oportunidad no sólo darle a conocer sus oportunidades de mejora, sino estableciendo un compromiso o un plan de trabajo para la mejora de estas; resaltando al mismo tiempo sus fortalezas e invitándole a mantenerlas. .  
**(GRI 404-3)**

# Manos a la obra: empleo y rotación de personal

En el Perú, somos una de las principales industrias que dinamiza la economía peruana. Apuntamos en los próximos años en convertirnos la principal compañía textil más sostenible del mundo con una excelente rentabilidad. En el 2021, gracias a nuestra buena gestión comercial, hemos captado nuevos clientes internacionales, lo cual nos ha permitido expandir la contratación de personal. Destacamos que nuestra tasa de empleabilidad promedio fue de 16.6% en nuestras plantas de Chincha y Lima. Gracias a la reactivación económica progresiva hemos contratado más personal que el año pasado, logrando generar más de 500 nuevos puestos de trabajo.

## Nuevas contrataciones de personal (GRI 401-1)

Edad de colaboradores	Lima				Chincha			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	Número total de nuevas contrataciones	Tasa de empleabilidad	Número total de nuevas contrataciones	Tasa de empleabilidad	Número total de nuevas contrataciones	Tasa de empleabilidad	Número total de nuevas contrataciones	Tasa de empleabilidad
> 50	175	14%	60	4%	702	19%	649	18%
30 a 50	167	17%	56	4%	11	3%	15	4%
< 30	101	20%	61	6%	405	29%	263	27%



## Rotación del personal

En el sector textil existe una alta rotación de personal; especialmente, de trabajadores operarios quienes debido a sus motivaciones personales optan por estar un tiempo dentro de la empresa y luego migrar a otros sectores, o en su defecto, dedicarse al emprendimiento. Por ese motivo, nos encontramos trabajando para implementar estrategias que permitan una mayor fidelización y retención del personal. Hemos identificado que durante los meses de julio y diciembre existe una alta tasa de rotación del personal que oscila entre el 5% y 6%.



En el 2021, el promedio de nuestra tasa de rotación anual fue de 1.9% donde el personal femenino fue el que en su mayoría presentó su renuncia de manera voluntaria. En todo momento nuestro compromiso es seguir mejorando nuestra gestión de personas.

## Rotación de personal (Ceses) (GRI 401-1)

Edad de colaboradores	Lima				Chincha			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	Número total de personal en rotación	Tasa de rotación	Número total de personal en rotación	Tasa de rotación	Número total de personal en rotación	Tasa de rotación	Número total de personal en rotación	Tasa de rotación
> 50	144	5%	52	2%	636	2%	621	2%
30 a 50	130	4%	47	2%	25	0.1%	17	0.1%
< 30	58	2%	48	2%	428	1%	303	1%



## Buenas prácticas y beneficios laborales

Valoramos el esfuerzo y compromiso que ponen nuestros trabajadores en su día a día con la empresa. Por eso hemos dispuesto una serie de beneficios que nos permitan ofrecerles un equilibrio entre su vida profesional y personal. De esta manera, buscamos impactar en un mayor sentido de identificación y pertenencia con la empresa.

Destacamos que nuestros trabajadores cuentan con beneficios laborales de acuerdo con el régimen de exportación no tradicional DL 22342.

En el 2021, nuestra gestión de personas estuvo abocada en brindar asistencia y contribuir con el proceso de vacunación contra la COVID-19 para tener operaciones seguras.  
**(GRI 401-2)**



## Presentamos algunos de los beneficios laborales a los que acceden nuestros trabajadores



Seguro médico con acceso a cobertura familiar.



Pagos de horas extras.



Entrega de obsequios y productos de la empresa.



Vales de consumo y servicios de alimentación.



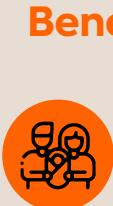
Compensación por Tiempo de Servicios (CTS).



Pago de gratificaciones de los meses de julio y diciembre.



Pago de utilidades.



Licencia por maternidad y paternidad.



Hora de lactancia para trabajadoras.



Asignación familiar para trabajadores que tienen 1 o más hijos menores de 18 años.



Chocolatadas navideñas para los hijos e hijas de los trabajadores.



# Programas de Bienestar: Beneficios de Yoga y Nutrición

Como parte de nuestro Programa de Sostenibilidad y en cumplimiento del ODS Salud y Bienestar, contamos con actividades que promueven la buena salud de todos los trabajadores de TDV. Entre el 2018 e inicios del 2020, realizamos actividades de Yoga y Nutrición con todos los trabajadores de nuestras sedes de Lima y Chincha.

Estas actividades tienen como objetivo desarrollar un estilo de vida más saludable y consciente, de manera que se reduzcan los niveles de estrés, de ansiedad y los malos hábitos alimenticios de nuestros trabajadores. Antes de la pandemia, las sesiones de Yoga se realizaban de forma semanal durante el horario de trabajo, por lo que agrupábamos a los trabajadores por áreas y, de esta manera, llevábamos a cabo sesiones de 25 minutos. Para ello, acondicionábamos espacios especiales en las respectivas plantas. Adicionalmente, realizamos un monitoreo de los resultados del programa en los trabajadores y tomamos en cuenta los índices de masa corporal (IMC): % grasa corporal, % ausentismo, % eficiencia y bienestar físico.



En el 2020 y 2021, debido a la incertidumbre e implicancias que tuvo la segunda ola de la COVID-19 en nuestros trabajadores, se promovió el yoga en casa mediante videos instructivos compartidos en las redes sociales internas de TDV.

Paralelamente, realizábamos clases de cocina (nutrición) para los trabajadores durante los horarios de refrigerio. La participación era voluntaria y cada clase cubría la preparación de una receta saludable y económica en 15 minutos. Finalizada la clase, a cada asistente se le hacía entrega de una receta para que lo repliquen en casa.



Actividades de Yoga en nuestra planta de Chincha

# Enfoque de Derechos Humanos



Nuestro propósito es ser la empresa más sostenible de nuestro sector. Por ello, integramos en nuestras operaciones el enfoque de derechos humanos. En cumplimiento de los marcos y normas internacionales, contamos con certificaciones que aseguran el respeto por los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor.

En el 2021, recertificamos el estándar WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) donde ponemos en manifiesto buenas prácticas sociales y ambientales en nuestra organización. Como resultado, sostenemos que en nuestras operaciones no registramos casos de trabajo infantil, trabajo forzoso, acoso laboral, discriminación, entre otros. Tampoco, hemos tenido sanciones de índole ambiental por afectación al medio ambiente. **(GRI 414-1)**



Es importante destacar que nuestros clientes internacionales son prestigiosas marcas de la industria de la moda que, periódicamente, nos solicitan cumplir el respeto por los derechos humanos en toda nuestra cadena de producción.

Respecto a los procesos de negociación colectiva, en TDV somos respetuosos de los acuerdos de libertad de asociación. Asimismo, conforme a los lineamientos de la certificación WRAP reconocemos como legítimos estos derechos laborales. Actualmente en TDV no contamos con un sindicato de trabajadores. **(GRI 102-41)**



# Derechos humanos y diversidad laboral

Los desafíos que plantea la competitiva industria textil en el Perú y el mundo nos comprometen a reducir las brechas y desigualdades que existen entre mujeres y hombres. Así, nuestra prioridad siempre será velar para que nuestros trabajadores laboren en igualdad de condiciones. De esta manera, erradicamos todas las formas de desigualdades. En el 2021, en las directrices de nuestro Plan Estratégico nos planteamos el objetivo de incrementar la participación y actividades con respecto a la igualdad de género, valorizando a la mujer.

Cabe destacar que, en TDV contamos con políticas y procedimientos que promueven la diversidad laboral. Estos se encuentran expresos en nuestra Política de Desarrollo Humano y Sostenibilidad, así como el Reglamento Interno de Trabajo.



En el 2021, se inició un plan para la implementación de la Política de Igualdad de Género y la conformación del Comité de Igualdad, motivo por el cual aún no hemos realizado sensibilizaciones ni difusiones con los trabajadores en materia de DD.HH. Respecto a este cumplimiento tenemos previsto terminar de ejecutar acciones en el año 2022. A partir de ese periodo contaremos con evaluaciones propiamente dichas. **(GRI 412-2)**



## Programa de Igualdad de Género

Promovemos prácticas que permitan socializar iniciativas de diversidad y equidad de género. Por ello, en el 2021 iniciamos con la elaboración de un diagnóstico interno para determinar las brechas que existen entre hombres y mujeres dentro de la organización. Este trabajo permitió conocer las brechas en cuanto a cantidad, oportunidades, diversidad y salarios de cómo se manejaba la organización hasta ese entonces. Gracias a ello, hemos establecidos indicadores y KPIs, así como compromisos de la empresa con estas acciones. Las primeras mediciones de los indicadores de diversidad e igualdad de género las realizaremos entre el 2021 y 2022. Asimismo, debido a la coyuntura por la emergencia sanitaria de la COVID-19, hemos pospuesto algunas actividades del programa, las cuales retomaremos en el 2022.





# Gestión de proveedores

Sostenemos relaciones comerciales con empresas globales que integran en sus modelos de negocios la sostenibilidad en todos los aspectos: Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). Son ellos quienes gestionan y nos remiten los proveedores con quienes debemos colaborar. De este modo, los criterios de evaluación y cumplimientos de estándares ambientales y sociales quedan en el plano del cliente, garantizando que se cumplan todos los requisitos técnicos y de sostenibilidad.



Por nuestro lado, desde TDV nos aseguramos de que los proveedores seleccionados por nuestros clientes cuenten con los requerimientos mínimos legales establecidos a nivel internacional y nacional y, al mismo tiempo, que sean formales de acuerdo a lo que establece la legislación peruana. Destacamos que, en el 2021, sostuvimos relaciones comerciales con 977 proveedores tanto nacionales como internacionales.

Por el momento, nos encontramos trabajando en implementar procedimientos y políticas para reforzar la gestión de proveedores en nuestra organización. De cara a los próximos años, mejoraremos nuestro desempeño ASG en toda nuestra cadena de valor. (**GRI 102-9**)

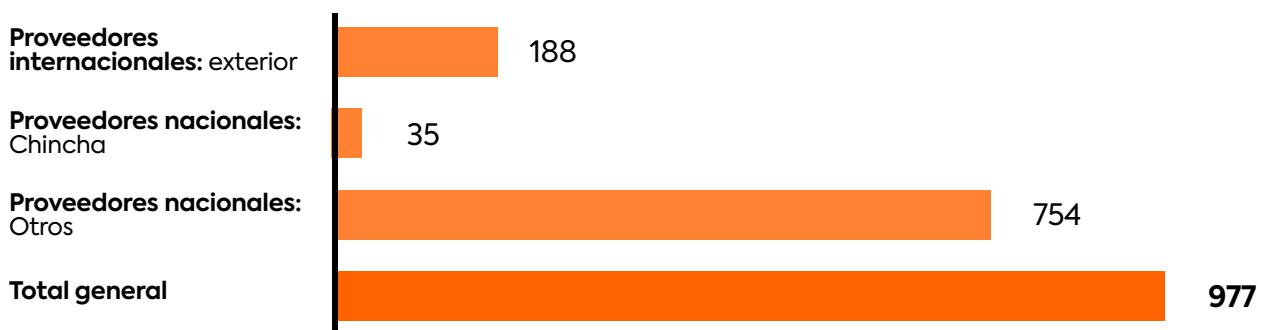


# Proveedores locales



Respecto a las compras locales, influimos de manera positiva abasteciéndonos de servicios de transporte y mantenimiento que nos ofrecen los proveedores de nuestra zona de influencia. Dado que la industria textil requiere de insumos y productos especializados, estos en su gran mayoría son importados del exterior como es el caso de los químicos, colorantes, entre otros.

## Total de proveedores

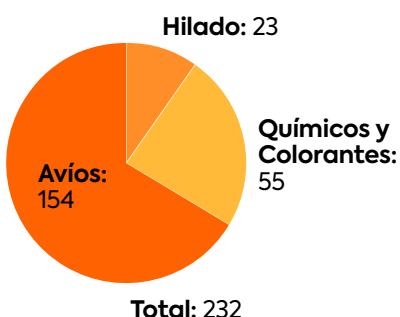


Las compras que realizamos en TDV están clasificadas en los rubros de hilado, que es nuestro principal insumo; químicos y colorantes para el tratamiento de las telas; avíos para confección textil; servicios de producción; entre otros.

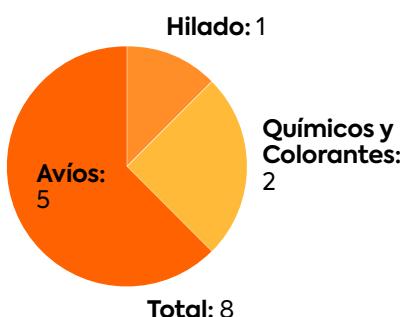
Durante el 2021, trabajamos en conjunto con 232 proveedores de materia prima e insumos para nuestros procesos productivos. Del total de estos proveedores, un 3% se integraron este año, tras haber verificado su cumplimiento con las normativas locales.

## Clasificación de proveedores por tipo de productos

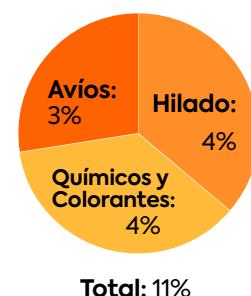
Número total de proveedores  
(Proveedores del 2021)



Número de nuevos proveedores 2021



% que representan nuevos proveedores



Avíos



Hilado



Químicos y Colorantes



## Evaluación de proveedores

Si bien nosotros de manera directa no evaluamos el desempeño de nuestros proveedores, si nos aseguramos de que cuenten con certificaciones internacionales tales como la BASC (Business Alliance for Secure Commerce), el cual promueve un comercio seguro y que cumplan los requerimientos de protección a los derechos humanos de las personas y ambientales; por ejemplo, no tener caso de incidencia de trabajo forzoso, trabajo infantil, discriminación, entre otros. Sostenemos que las empresas proveedoras con las que trabajamos son responsables con el medio ambiente y con los derechos humanos. Para el 2022, nos hemos propuesto iniciar un proceso de planteamiento de políticas y evaluaciones con los proveedores de TDV; de manera que se pueda alinear la visión corporativa de Sostenibilidad que promovemos como organización. **(GRI 308-1) (GRI 414-1)**



## Salud y seguridad de los trabajadores



En TDV tenemos un alto compromiso por la salud y el bienestar de nuestros trabajadores. Por ese motivo, garantizamos un entorno laboral seguro en toda nuestra cadena de valor. Promovemos una cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) basada en la prevención y mitigación de riesgos laborales. Por ello, alineamos nuestras políticas internas acorde a las exigencias y directrices legales de la Ley N° 29783 de SST. Nuestro enfoque busca capacitar y dotar de herramientas para que nuestros trabajadores sepan actuar en caso de riesgos. Del mismo modo, compartimos con nuestros proveedores nuestras medidas en materia de SST, las mismas que toman como referencia la norma internacional de la ISO 45001. **(GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3) (GRI 403-1)**

## Objetivos de nuestro plan de seguridad y salud en el trabajo en el 2021

Objetivo	Nivel de cumplimiento
Diseñar Expedientes Legales en Materia de Seguridad	100%
Cumplir con el Programa Corporativo de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA)>90%	95%
Reducir la tasa de accidentabilidad con relación al Periodo Anterior 2020	100%

## Identificación de peligros laborales

En TDV contamos con un procedimiento y una matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC). Por ello, las principales medidas de control en SST se encuentran alineadas a la jerarquía de controles de riesgos según la ISO 45001; la cual busca reducir, controlar y eliminar riesgos laborales en la organización.

Asimismo, nuestro staff de profesionales en materia de SST, son los encargados de realizar las revisiones de las identificaciones de peligros y evaluación de riesgos, esta labor se realiza de manera conjunta con las áreas de producción. Tomamos en cuenta la identificación y, posteriormente, la evaluación final para difundirlos a la organización. **(GRI 403-2)**

### Jerarquía de controles de riesgos



Respecto al proceso de notificación de peligros, en TDV contamos con una política de puertas abiertas, donde todo trabajador de la empresa puede hacer llegar o notificar algún peligro, condición o acto inseguro. Adicionalmente, las áreas operativas realizan reuniones operacionales donde canalizan con su líder directo las desviaciones que pueden encontrar, no solo en procesos de calidad sino de materia general en seguridad y medio ambiente.



Por lo antes expuesto, el área de SSOMA, cuenta con un correo interno donde los trabajadores pueden notificar los peligros y, de esta manera, el área realizará las medidas correctivas, caso contrario lo pueden hacer a través del canal de la línea ética. En todo momento, nuestra preocupación es garantizar un espacio donde el trabajador se sienta seguro.

Para la evaluación e investigación, tenemos un procedimiento de investigación de accidentes e incidentes laborales en donde se detalla el flujo del proceso de investigación. En base a los resultados, se proponen las acciones correctivas con la participación de las áreas de proceso.

Además, los proveedores y contratistas que trabajan con nosotros saben de nuestras medidas y protocolos que tomamos en la empresa en materia de salud y seguridad. **(GRI 403-2) (GRI 403-7)**



# Salud ocupacional

En TDV nos preocupamos por promover un ambiente sano y seguro para nuestros trabajadores. Por ese motivo, identificamos y evaluamos constantemente cualquier tipo de riesgos que pudieran afectar la salud de nuestros trabajadores. Asimismo, brindamos asesoramiento en temas de seguridad, higiene y ergonomía.

Como parte de nuestras acciones en salud ocupacional, contamos con profesionales de salud, tales como médico ocupacional y enfermeras que asisten de manera permanente en accidentes, incidentes, vigilancia y monitoreo médico, así como el seguimiento de la salud de nuestros trabajadores.

Nuestro programa de salud ocupacional realiza actividades en materia de prevención y formación dirigida a los trabajadores. **En el 2021 llevamos a cabo las siguientes acciones:**



Asimismo, tenemos programas de salud preventiva y estilo de vida saludable. Las acciones que realizamos como parte de este programa abarca la realización de pausas activas para disminuir el estrés y liberar el estrés articular. También hemos implementado dietas de comida saludable en los comedores con la finalidad de prevenir riesgos asociados a la diabetes.

Cabe destacar que, en TDV, garantizamos la confidencialidad y manejo estricto de la información de atención de salud por parte del personal médico especializado. **(GRI 403-3) (GRI 403-6)**





# Participación de los trabajadores y comité en SST

En TDV tenemos un Comité de SST, el cual está conformado de manera paritaria. Así, cada trabajador participante del comité se encuentra capacitado de acuerdo con sus responsabilidades asignadas. Como parte de las actividades del comité, realizan reuniones de frecuencia mensual donde ven los principales temas de agenda.

## Responsabilidades de los miembros del comité de SST



Respecto a la toma de decisiones y acuerdos que se realizan en las sesiones mensuales, debe de haber quorum de los participantes. (**GRI 403-4**)





# Estrategia frente a la COVID-19

Desde el inicio de la pandemia, TDV implementó los protocolos para brindar las medidas de prevención, vigilancia y control contra el COVID-19, con la finalidad de reducir al máximo el riesgo de contagio entre nuestros colaboradores.

Dentro de nuestro fluograma interno de soporte COVID - 19 para nuestros colaboradores, nos aseguramos de brindar el asesoramiento clínico mediante tele consultas por parte del área de salud ocupacional; y el acompañamiento psicológico y emocional por parte de nuestra área de bienestar social a todos nuestros colaboradores con diagnóstico COVID positivo y casos sospechosos.



Por otro lado, dentro de la empresa nos enfocamos en los tres pilares básicos de la prevención contra el COVID-19:



## Limpieza

Implementación de estaciones de alcohol en gel en los puntos de ingreso, marcadores y comedores.

Relleno de jabón líquido y papel de manos en todos los servicios higiénicos y estaciones de lavado de manos.



## Señalética / Orientación

Difusión de infografías informativas.

Espacio para resolver dudas e interrogantes por parte de los colaboradores respecto al COVID-19: "Focus group anticovid".



## Distanciamiento Social

Aplicación de distanciamiento social en los puestos laborales, así como en las áreas de ingesta de alimentos.



# Capacitaciones de los trabajadores en SST

Conforme a las leyes y reglamentaciones de la Ley N° 29783 y sus modificatorias, en TDV realizamos cursos de formación en SST para que nuestros trabajadores cuenten con mecanismos de prevención y sepan cómo actuar en caso se presente algún riesgo o riesgo crítico.

En el 2021, como parte de nuestro plan de capacitaciones en SST realizamos dos campañas integrales y siete capacitaciones en temas específicos de SST. (**GRI 403-5**)



# Lesiones por accidente laboral

En el 2021, el índice de gravedad no ha tenido una variación significativa; sin embargo, registramos un incremento en nuestra tasa de accidentabilidad. A pesar de ello, trabajamos arduamente para minimizar nuestros riesgos laborales. No registramos fallecimientos a causa de lesiones por accidente laboral ni tampoco lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias.

Asimismo, entre las principales lesiones que se presentan en nuestras operaciones, identificamos las contusiones y golpes producto de las actividades productivas.

Para llevar cuenta de los peligros laborales en TDV, contamos con la matriz de peligros y evaluación de riesgos. Los peligros más recurrentes a los que se encuentran expuestos nuestros trabajadores son objetos punzocortantes, stockas y manipulación de productos químicos. (**GRI 403-9**)

## Lesiones por tipo de accidente laboral

Lesiones por accidentes laboral registrables		
Tipo de empresa	N°	Tasa
Trabajadores	24	3.41
Proveedores y Contratistas	0	0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>3.41</b>

Tasa de accidentes calculada en base al siguiente cálculo: \* Número de lesiones por accidente laboral registrables / número de horas trabajadas \*1 000 000.

## 6. Comunidad



# 6. Comunidad



**“Sostenemos buenas relaciones de convivencia con nuestra comunidad influencia de Chincha y aportamos con iniciativas que contribuyen a su desarrollo local. Nuestra gestión con comunidades crea valor compartido, el cual distribuimos con comunidades al interior del país”.**

En TDV creemos que una empresa debe romper barreras y hacerse responsable del desarrollo de las poblaciones aledañas y sociedades. El poder y alcance que tenemos para generar cambios positivos debe ser motivación suficiente para intervenir y sumar esfuerzos contra las problemáticas actuales.

Nuestra gestión de relacionamiento comunitario se rige bajo los lineamientos de la Política de RSE y Sostenibilidad. Asimismo, la Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad junto con la Gerencia de RRHH y RSE, son las encargadas de diseñar iniciativas y proyectos en el marco de los compromisos sociales asumidos con nuestras comunidades de influencia, con quienes procuramos generar beneficios e impactos positivos. En el 2021, planteamos dos objetivos prioritarios a alcanzar:



**1** Promover la vida activa y saludable de nuestros colaboradores y de las comunidades del país.



**2** Impulsar el desarrollo del país y de la ciudad de Chincha, en coordinación con autoridades locales.

Al 2022, en el marco de nuestro objeto social como sociedad BIC, nos hemos propuesto cumplir las siguientes metas:



Estableceremos un plan de relacionamiento comunitario con objetivos claros, que abarque las diferentes sedes de la empresa.



Alcanzaremos hasta 5,000 beneficiarios con el desarrollo de nuestro programa Abrígate Perú.



Nos hemos trazado la meta de donar 2880 metros cúbicos de agua en el año, mediante el proyecto de donación de agua a la Municipalidad de Chincha Baja.



Iniciaremos un nuevo proyecto que promoverá la cultura del reciclaje en Chincha, concientizando a nuestros vecinos sobre la segregación de residuos.



# Aporte al desarrollo local

Establecemos una estrecha relación con los habitantes de Chincha, aportando con iniciativas que contribuyen al desarrollo de la comunidad y de sus pobladores. Nuestra área de influencia directa abarca alrededor de 12 323 habitantes, según aproximaciones del INEI en el 2015; quienes se encuentran ubicados a los alrededores de la planta de Chincha.

Debido a los impactos derivados de la emergencia sanitaria de la COVID-19, hemos buscado una estrategia de relacionamiento enfocada en atender las necesidades existentes para brindar apoyo social a la comunidad de Chincha y del Perú; de esa manera destacamos el trabajo en conjunto con otras empresas del sector textil. Realizamos donaciones de 252 000 mascarillas y 25 200 mandilones para que el personal de primera línea del Ministerio de Salud (MINSA) pueda atender a los pacientes diagnosticados con COVID-19. Estos materiales de uso comunitario se distribuyeron también a los centros de salud local.

## Logros de nuestra gestión en el 2021

8050 en donaciones de frazadas recicladas.



Adquisición de un camión para el cuerpo de bomberos de Chincha



252000 mascarillas entregadas al personal de salud.





# Aporte al desarrollo local

Ejecutamos proyectos con la comunidad a través de dos ejes de intervención de nuestra estrategia de sostenibilidad. El primero abarca el eje de salud & bienestar y el segundo interviene en el desarrollo socioambiental. (**GRI 413-1**)

Es importante mencionar que, debido a la COVID-19, durante el 2021 no se ha retomado con la misma intensidad algunas actividades con las comunidades. Por ello, lograremos ejecutar el total de actividades una vez se concluya el proceso de vacunación.



## Proyectos del eje de salud y bienestar

Tiene como objetivo promover e impulsar la calidad de vida de las comunidades aledañas a nuestras sedes operativas de TDV, al igual que de las comunidades más vulnerables del país. En este sentido, se entiende como salud aquel estado en el cual una persona es capaz de satisfacer sus principales necesidades físicas y mentales.



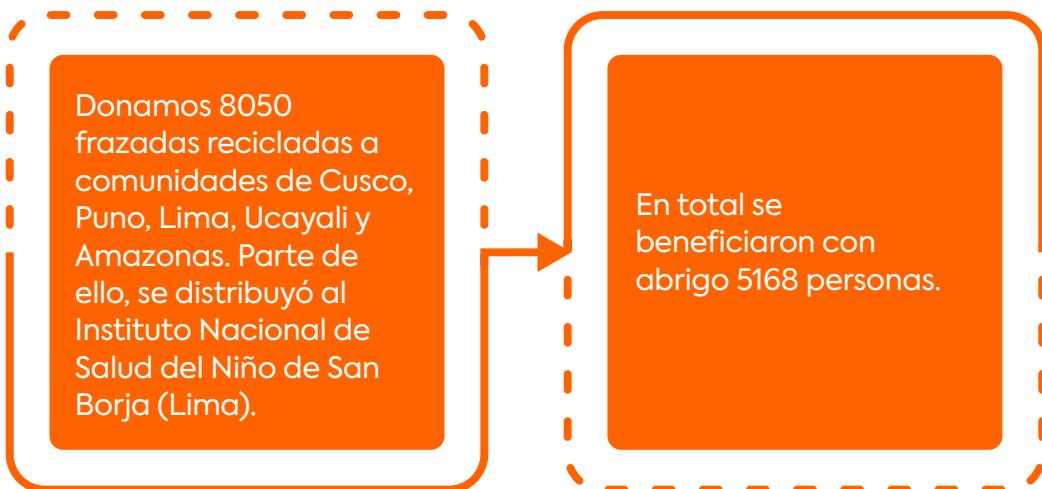
### Abrígate Perú

Este proyecto consiste en la transformación de las mermas textiles de la empresa generadas en las operaciones de corte y remalle, para la posterior fabricación de frazadas. Luego son donadas a comunidades vulnerables de la sierra peruana. El proyecto tiene como base la protección y el cuidado de la salud y el bienestar físico de las personas que están expuestas a bajas temperaturas y no cuentan con los recursos para protegerse del frío. En resumen, se busca preservar la vida mediante la donación de abrigo, el cual es confeccionado con material reciclable. Cada persona beneficiada recibe en promedio dos frazadas.

Este proyecto se trabaja de la mano de la ONG Juguete Pendiente, a quienes se le hace entrega de las frazadas para la distribución a lo largo de su red de beneficiarios.



## Logros del proyecto



## Yoga con comunidad

Debido a los buenos resultados del programa de yoga dentro de la fábrica, el programa se extendió hacia la comunidad de Chincha, en el 2019, específicamente para niños de la zona. Se programaron sesiones de yoga en colegios ubicados en la provincia con el apoyo de Social Creativa (ONG); de manera que se incentive el bienestar físico y mental en los niños desde temprana edad. Este programa alcanzó aproximadamente a 120 niños y abarcó el horario escolar de los menores.



## Proyectos del eje de desarrollo socioambiental

Tiene como fin promover acciones que satisfagan el desarrollo social y ambiental de las comunidades aledañas a las operaciones de la empresa. Se busca también contribuir con el crecimiento de la ciudad y la disponibilidad varios servicios para los vecinos.

### Donación de agua a la Municipalidad de Chincha Baja

Este proyecto tiene como finalidad contribuir con 2,880 m<sup>3</sup> de agua tratada, proveniente de la PTAP a la Municipalidad de Chincha Baja. Esta agua será destinada para la limpieza de espacios públicos y el riego de áreas verdes.

Debido a que se tenía priorizado realizar otros proyectos, esta iniciativa no se logró ejecutar en el 2021. Sin embargo, está planificado para retomarse en el 2022.

### Donaciones a la ONG F&H Hope

En diciembre del 2021, en conjunto con varias empresas asociadas a la Cámara de Comercio Chinchana, se adquirió un camión de bomberos para la ONG F&H Hope, la cual tiene como objetivo apoyar a los bomberos voluntarios a nivel nacional. En este caso, a la Compañía de Bomberos de Chincha.

Al cierre del 2021, el alto porcentaje de metas cumplidas nos llena de ánimo para encarar nuevos retos este 2022. Se inició el proyecto Abrígate Perú, que se convirtió en el principal proyecto comunitario de la empresa. Sin embargo, aún queda pendiente retomar el proyecto de donación de agua con la comunidad, que no pudo concretarse el año pasado debido a las dificultades propias de la pandemia. No obstante, confiamos en la dedicación de nuestro equipo para sacar adelante la propuesta en los siguientes meses.



## **7. Acerca de este reporte**



## 7. Acerca de este reporte

Somos conscientes de la trascendencia que las acciones de la compañía tiene en el entorno, por lo cual hemos empleado todos los recursos disponibles para afianzar un modelo de negocio cada vez más sostenible.

Nos es grato compartir con ustedes el primer Reporte de Sostenibilidad anual de TDV, correspondiente al periodo 2021. Este informe ha sido elaborado en conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, cuyas cifras son un testimonio de los esfuerzos realizados a lo largo del año. Nuestro reporte tendrá una periodicidad anual. Asimismo, este informe no ha sido verificado por un auditor externo. **(GRI 102-50) (GRI 102-51) (GRI 102-52)**  
**(GRI 102-54) (GRI 102-56)**

Al ser este nuestro primer reporte, cabe precisar que no hay cambios significativos en el proceso de elaboración de informes ni reexpresiones sobre datos previos reportados.  
**(GRI 102-48) (GRI 102-49)**



8.  
**Índice de  
contenidos  
GRI**



The most  
surprising  
in the world

# 8. Índice de contenidos GRI

(GRI 102-55)

Estándar	Contenido	Página	ODS	Omisión
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016</b>				
<b>1. Perfil de la organización</b>				
102-1	Nombre de la organización	9, 112	-	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	9, 10	-	
102-3	Ubicación de la sede	112	-	
102-4	Ubicación de las operaciones	9	-	
102-5	Propiedad y forma jurídica	9, 112	-	
102-6	Mercados servidos	10, 14	-	
102-7	Tamaño de la organización	5, 6	-	
102-8	Información sobre empleados y otros colaboradores	72	8, 10	
102-9	Cadena de suministro	12, 85	-	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Durante el presente período no ha habido cambios significativos en la empresa y tampoco en la cadena de suministro.	-	
102-11	Principio o enfoque de precaución	39	-	
102-12	Iniciativas externas	29	-	
102-13	Afiliación a asociaciones	29	-	
<b>2. Estrategia</b>				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3, 4	-	
<b>3. Ética e integridad</b>				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	19	16	
<b>4. Gobernanza</b>				
102-18	Estructura de gobernanza	16	-	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	16, 17	5, 16	
102-25	Conflictos de intereses	26	16	
<b>5. Participación de los grupos de interés</b>				
102-40	Lista de grupos de interés	30	-	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	83	8	

Estándar	Contenido	Página	ODS	Omisión
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	30	-	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	30, 31	-	
102-44	Temas y preocupaciones claves mencionados	30, 31	-	
<b>6. Prácticas para la elaboración de informes</b>				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	18	-	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	32	-	
102-47	Lista de temas materiales	33, 34	-	
102-48	Reexpresión de la información	100	-	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	100	-	
102-50	Periodo objeto del informe	100	-	
102-51	Fecha del último informe	100	-	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	100	-	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	112	-	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	100	-	
102-55	Índice de contenidos GRI	102	-	
102-56	Verificación externa	100	-	
<b>BUEN GOBIERNO CORPORATIVO</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	16	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16	-	
<b>ÉTICA DEL NEGOCIO</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	20	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	20	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20	-	
<b>GRI 205: anticorrupción</b>				
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos asociados a corrupción	24	16	
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	24, 25	16	
205-3	Casos confirmados de incidencias de corrupción y acciones tomadas	24, 25	16	

Estándar	Contenido	Página	ODS	Omisión
<b>COMPORTAMIENTO COMPETITIVO Y GESTIÓN DE RELACIONAMIENTO CON EL CONSUMIDOR</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	20	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	20	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20	-	
<b>GRI 206: Competencia desleal</b>				
206-1	Acciones legales contra comportamiento anticompetitivo y antimonopolio	25	16	
<b>GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	85	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	85	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	85	-	
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</b>				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	87	-	
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores</b>				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	87, 113	5,8,16	
<b>CREACIÓN DE TRABAJO</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	79	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	79	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	79	-	
<b>GRI 401: Empleo</b>				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	79	5,8,10	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	80, 81	3,5,8	
<b>SALUD Y SEGURIDAD LABORAL</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	87	-	

Estándar	Contenido	Página	ODS	Omisión
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	87	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	87	-	
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	87	8	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	88	8	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	89	8	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	90	8,16	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	92	8	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	89	3	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	88	8	
403-9	Lesiones por accidente laboral	92	3,8,16	
<b>DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS COLABORADORES</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	73	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73	-	
<b>GRI 404: Formación y enseñanza</b>				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	74	4, 5, 8, 10	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	75	8	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	78	5,8,10	
<b>BUENAS PRÁCTICAS LABORALES Y DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	84	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	84	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	84	-	
<b>GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos</b>				
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	84	-	

Estándar	Contenido	Página	ODS	Omisión
<b>RELACIONAMIENTO COMUNITARIO Y DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	94	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	94	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	94	-	
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	96	-	
<b>ESTRATEGIA CLIMÁTICA</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	38	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	38	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	38	-	
<b>GRI 201: Desempeño económico</b>				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	18	8,9	Información incompleta por restricciones de confidencialidad
201-2	Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	39	13	
<b>EFICIENCIA DE USO DE MATERIALES</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	63	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	63	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	63	-	
<b>GRI 301: Materiales</b>				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	63	8,12	
301-2	Insumos reciclados	63	8,12	
<b>GESTIÓN DE LA ENERGÍA</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	40	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	40	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40	-	

Estándar	Contenido	Página	ODS	Omisión
<b>GRI 302: Energía</b>				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	41	7,8,12,13	
302-3	Intensidad energética	41	7,8,12,13	
<b>GESTIÓN DE AGUAS Y AGUAS RESIDUALES</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	43	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	43	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	43	-	
<b>GRI 303: Agua y efluentes</b>				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	43	6,12	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	46	6	
303-3	Extracción de agua	47	6	
303-5	Consumo de agua	47, 48	6	
<b>EMISIONES DE GEI</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	54	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	54	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54	-	
<b>GRI 305: Emisiones</b>				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	56	3,12,13, 14,15	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	56	3,12,13, 14,15	
<b>GESTIÓN DE DESECHOS Y MATERIALES PELIGROSOS</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	49	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	49	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	-	
<b>GRI 306: Residuos</b>				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	50	3,6,11,12	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	51	3,6,8,11, 12	

Estándar	Contenido	Página	ODS	Omisión
306-3	Residuos generados	52	3,6,11, 12,15	
<b>INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO</b>				
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	558, 64	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	58, 64	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58, 64	-	
<b>NO GRI Innovación y desarrollo de productos</b>				
NO GRI	IDP Innovación y desarrollo de productos	64	-	



## 9. **Glosario de términos**

# 9. Glosario de términos

**ASG:** Aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de un negocio.

**BASC:** Business Alliance for Secure Commerce. Certificación en aplicación de medidas de seguridad para el comercio internacional.

**BCI:** Better Cotton Initiative. Certificación de algodón que ha sido cultivado con prácticas sostenibles y de menos impacto en el medio ambiente.

**BIC:** Beneficio e Interés Colectivo. Tipos de sociedades reguladas por un marco legal que incentiva organizaciones que promueven impactos positivos.

**CH<sub>4</sub>:** Gas de Metano.

**CO<sub>2</sub>:** Gas de Dióxido de Carbono.

**CTS:** Compensación por Tiempo de Servicios.

**DD.HH.:** Derechos Humanos.

**EBITDA:** Indicador financiero que refiere a la utilidad de la empresa antes de impuestos, amortización, depreciación y gastos financieros. Por sus siglas en inglés ‘Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization’.

**EO-RS:** Empresa Operadora de Residuos Sólidos.

**GEI:** Gases de Efecto Invernadero.

**GOTS:** Global Organic Textile Standard. Certificación en uso de materiales orgánicos en la fabricación de prendas.

**GRI:** Global Reporting Initiative. Estándar mundial sobre como informar los resultados de sostenibilidad de una organización.

**GRS:** Global Recycled Standard. Certificación en uso de materiales reciclados en la fabricación de prendas.

**HTA:** Hipertensión Arterial.

**INEI:** Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**IPCC:** Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático.

**IPERC:** Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos.

**JGA:** Junta General de Accionistas.

**KPI:** Indicador clave de rendimiento o por sus siglas en inglés ‘Key Performance Indicator’.

**MINAM:** Ministerio del Ambiente.

**MINSA:** Ministerio de Salud.

**N<sub>2</sub>O:** Óxido Nitroso.

**ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible. Metas establecidas por la ONU en el 2015 que apuntan a resolver las principales problemáticas actuales hacia el 2030.

**PAMA:** Programa de Adecuación de Manejo Ambiental. Instrumento de gestión ambiental.

**PES:** Fibra de poliéster.

**PET:** Tipo de polímero hallado en la composición de botellas.

**PTAP:** Planta de ultrafiltración y ósmosis inversa.

**PTAR:** Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.

**RSE:** Responsabilidad Social Empresarial.

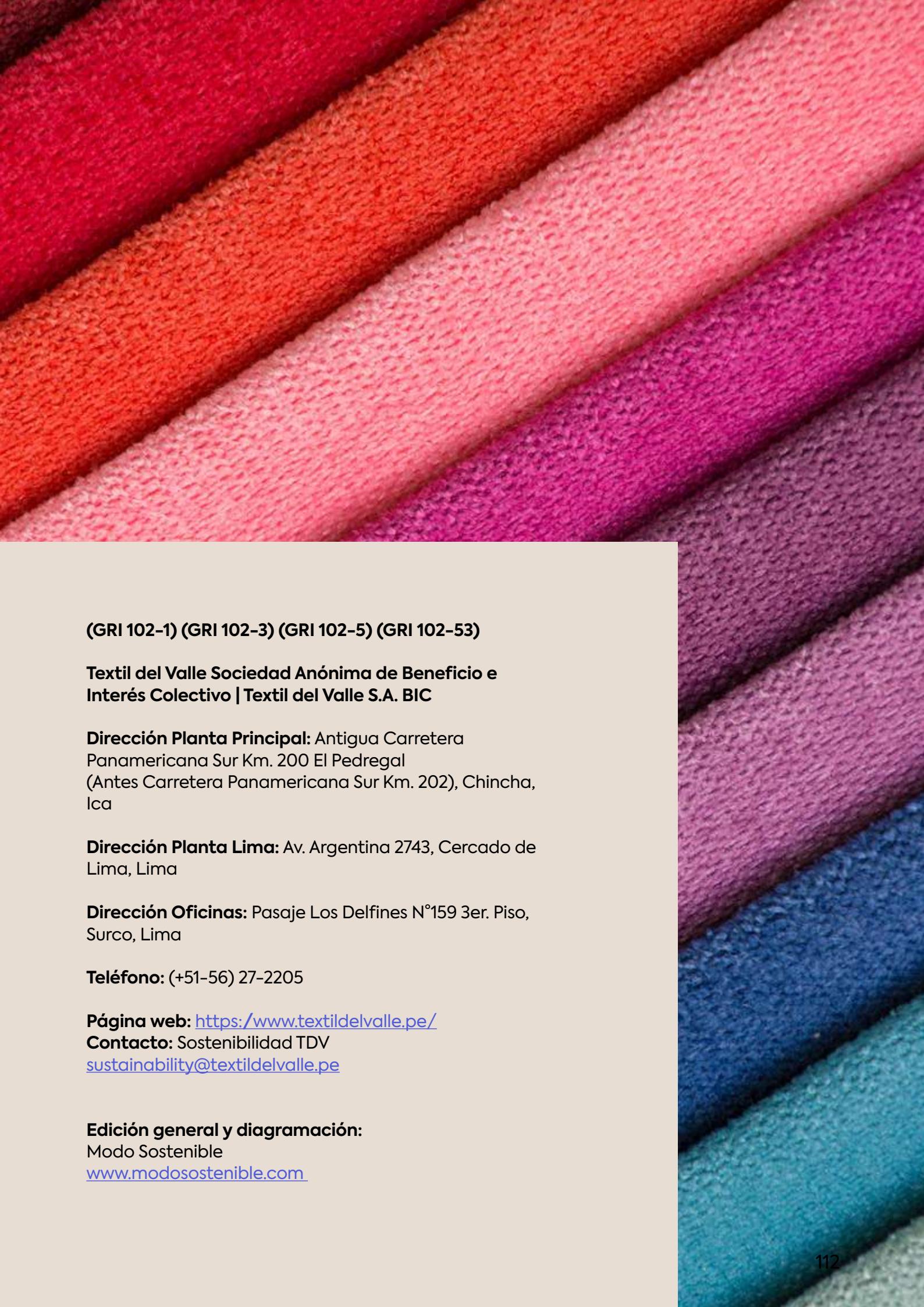
**SIG:** Sistema Integrado de Gestión.

**SSOMA:** Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.

**SST:** Seguridad y Salud en el Trabajo.

**TDV:** Textil del Valle.

**WRAP:** Worldwide Responsible Accredited Production. Certificación en materia de lineamientos sociales y de derechos humanos.



**(GRI 102-1) (GRI 102-3) (GRI 102-5) (GRI 102-53)**

**Textil del Valle Sociedad Anónima de Beneficio e Interés Colectivo | Textil del Valle S.A. BIC**

**Dirección Planta Principal:** Antigua Carretera Panamericana Sur Km. 200 El Pedregal (Antes Carretera Panamericana Sur Km. 202), Chincha, Ica

**Dirección Planta Lima:** Av. Argentina 2743, Cercado de Lima, Lima

**Dirección Oficinas:** Pasaje Los Delfines N°159 3er. Piso, Surco, Lima

**Teléfono:** (+51-56) 27-2205

**Página web:** <https://www.textildelvalle.pe/>

**Contacto:** Sostenibilidad TDV  
[sustainability@textildelvalle.pe](mailto:sustainability@textildelvalle.pe)

**Edición general y diagramación:**

Modo Sostenible

[www.modosostenible.com](http://www.modosostenible.com)



**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021**