



Reporte de Sostenibilidad 2022

“Transformando tierras y transformando vidas”



AGROVISION



ÍNDICE

Reporte de sostenibilidad 2022



1.

Carta de nuestro Presidente Ejecutivo

4

2.

Nuestro desempeño ASG 2022

7

Cifras destacadas en aspectos económicos, ambientales, sociales y gobernanza

8

3.

Nuestra compañía

9

Acerca de Agrovision

10

Historia de Agrovision

11

Filosofía empresarial

12

Nuestras operaciones

14

4.

Nuestra gestión de sostenibilidad

21

Nuestra estrategia de triple impacto

22

Nuestro compromiso con los ODS

23

Certificaciones ASG y afiliación a gremios y asociaciones

25

Diálogo y comunicación con nuestros grupos de interés

27

5.

Promovemos una agricultura segura y sostenible

Agricultura sostenible	29
Abastecimiento responsable	30
Trazabilidad, calidad y seguridad alimentaria	32
Salud y seguridad de los clientes	35
Transparencia en información y etiquetado	39
Generamos valor para el sector agrícola: I+D+I	40
Oportunidades en salud y nutrición	41
	44

6.

Enfoque de gobernanza y aporte a los derechos humanos

Gobierno corporativo	45
Gestión de ética y anticorrupción	46
Gestión de riesgos: ciberseguridad y protección de datos	49
Nuestro aporte a los derechos humanos	53
	54

7.

Desempeño de nuestra industria

Nuestro desempeño económico	55
	56

8.

Transformando tierras

Nuestra gestión ambiental	58
Gestión eficiente en el manejo del agua	59
Cómo utilizamos el agua en el corporativo	63
Nuestra reserva forestal: Al cuidado de la biodiversidad regional	65
Gestión de materiales, circularidad, residuos y packaging	69
	75

9.

Transformando vidas

Nuestra fuerza laboral	80
Generamos empleo de calidad	82
Potenciamos tu talento	83
Diversidad, inclusión y protección de la fuerza laboral	87
Salud y seguridad en el trabajo	92
Contribuimos con el desarrollo de nuestras comunidades	95
	99

10.

Sobre este reporte

Nuestro reporte	105
Nuestro proceso de materialidad	106
	107

11.

Índice de Contenidos GRI 2021

109

12.

Glosario

116



1. Carta de nuestro Presidente Ejecutivo



Carta de nuestro Presidente Ejecutivo



Steve Magami
Cofundador y Presidente Ejecutivo

Tengo el agrado de dirigirme a todos nuestros grupos de interés a nombre de Agrovision para presentarles nuestro tercer reporte de sostenibilidad, elaborado de conformidad con los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) bajo la actualización metodológica de los estándares universales 2021. En este informe damos cuenta de nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo correspondiente al periodo 2022.

En los últimos años, venimos apostando por desarrollar un enfoque de agroindustria moderna, con el cual buscamos generar valor más allá de nuestra rentabilidad. Por ello, destacamos que, gracias a la expansión de nuestras operaciones de cultivos en Perú, México y Marruecos, estamos generando un alto impacto positivo a través de la dinamización de las economías de estos países, así como de la generación de empleo formal y de calidad, generando bienestar y desarrollo en la calidad de vida de sus habitantes.

Nuestros resultados en el 2022

Cumplimos diez años operando de manera continua, somos una corporación joven que continúa trabajando por llevar un portafolio de frutas y hortalizas premium de las mejores variedades a la mesa de miles de personas alrededor del mundo. Tenemos una cartera sólida de nuevas variedades de arándanos, frambuesas y moras en nuestras operaciones de Perú, México y Marruecos para abastecer a nuestros clientes globales durante todo el año con calidad fresca y confiable.

Durante el 2022, enfrentamos algunos desafíos globales que impactaron nuestras operaciones. A nivel económico experimentamos el incremento de precios de los fertilizantes, producto del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Por otro lado, en nuestra subsidiaria de Perú, la coyuntura sociopolítica agudizó los conflictos sociales impactando de manera directa en algunos sectores del empresariado y familias peruanas. En definitiva, si bien no nos vimos afectados directamente, nos mantuvimos preparados y alertas para enfrentar cualquier situación que pudiera representar algún riesgo para la continuidad del negocio.

Por lo antes expuesto, enfrentamos estas situaciones de manera estratégica, aplicando decisiones de manera diferente y siendo operadores e inversores para profundizar lo suficiente y hacerlo bien. En el 2022, nuestras ventas netas se incrementaron en un 47%, alcanzando \$ 42,362,215 dólares. Este crecimiento, que mantenemos de manera sostenida año tras año, ha permitido la expansión de nuestras operaciones en otros países, así como generar un margen EBITDA del 22%.

Por otro lado, les anuncio que, gracias al buen desempeño y reputación que mantenemos en el mercado internacional, Agrovision recibió el apoyo de inversores líderes en sostenibilidad, como Responsibility Investments y Avenue Capital Group. También celebramos que hemos suscrito convenios comerciales para temas de ventas de marketing con las empresas Fruitist & Paradise de capitales norteamericanos y mexicanos, sinergia que permitirá nuestro posicionamiento a paso firme dentro de los tres principales proveedores de arándanos y frambuesas para el mercado norteamericano.

Adicionalmente, quiero tomarme un momento para reconocer el esfuerzo que ponen nuestros líderes de Agrovision en LATAM, quienes, con base en su esfuerzo y su compromiso con la corporación, obtuvieron del BID Invest una línea de crédito revolvente por 20 millones de dólares. Este financiamiento contribuirá a apoyar el aumento de la producción de Agrovision y el incremento de empleo directo permanente y temporal. Aumentar el volumen de exportaciones también ayudará a impulsar la producción de nuestra cadena de suministro.

Tecnología e innovación

En Agrovision venimos apostando por el desarrollo de una agricultura inteligente, que contribuya a mejorar la eficiencia, la productividad y la calidad de los cultivos. En ese sentido, quiero destacar que la tecnología es un complemento fundamental que podremos en marcha de aquí a diez años. Enmarcados dentro de esos objetivos, está la apuesta por desarrollar un mejoramiento en la genética en algunas variedades del portafolio de arándanos, como es el caso de la variedad Sekoya, lo que buscamos con ello es la prolongación en la vida útil de nuestros productos y una experiencia de gusto y de disfrute para nuestros consumidores.

Debido a los buenos resultados que hemos obtenido hasta el momento, estamos interesados en aplicar estas innovaciones a nivel de berries, esperando concretar estas mejoras para el próximo año. La idea de todo esto, es implementar herramientas más modernas que nos permitan evolucionar e innovar cada vez más rápido, de acuerdo con las necesidades y las exigencias de los mercados internacionales.

Comprometidos con el desarrollo sostenible

La sostenibilidad en los últimos años ha tomado un papel importante para Agrovision, lo cual se traduce en la implementación de herramientas de gestión en sostenibilidad que hemos incorporado desde el corporativo. Actualmente, nuestro modelo de negocio se encuentra alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas; ello hace que asumamos estos compromisos desde nuestro frente, apoyando en el cierre de brechas y desigualdades sociales en los países donde tenemos operaciones.

Asimismo, quiero destacar que poco a poco vamos incorporando el ADN de la sostenibilidad en nuestro negocio. Reconozco que no es una tarea fácil, pues implica largos desafíos en los cuales venimos trabajando para lograr un grado de madurez sólido en el corporativo. Como parte de ello, actualmente gestionamos nuestros riesgos corporativos ASG, además de conducir nuestro negocio hacia los principios de una Agricultura Sostenible.

En aspectos ambientales, quiero destacar que este año nuestro equipo de Agrovision Perú logró quedar como finalista a nivel Latinoamericano en los Premios Verdes 2022, en la categoría de Economía y Producción Sostenible. Respecto a nuestra gestión de biodiversidad, creemos que es posible llevar una agricultura en armonía con la naturaleza y las comunidades de influencia. Un ejemplo de ello es nuestro Programa Sembrando Futuro, pues gracias a su buena gestión contamos con un único ecosistema de biosfera de la Reserva Forestal Arena Verde. Hoy en día, protegemos 1,980 hectáreas de bosques secos en Mórrope, Lambayeque, Perú, donde además venimos trabajando en la preservación de las especies nativas de flora y fauna.

En relación con la gestión de emisiones, desde el corporativo venimos discutiendo diversas acciones para que en el 2030 Agrovision se convierta en una organización NET ZERO. Es gracias a estas iniciativas que nuestras operaciones de Perú obtuvieron su segunda estrella del Programa Huella de Carbono de Ministerio del Ambiente (MINAM), luego de que un tercero independiente lograra la verificación de nuestra huella de carbono corporativo. En línea con lo expuesto, quiero destacar el trabajo de nuestra subsidiaria Arena Verde en Perú, logró convertirse en una empresa carbono neutral. Esperamos seguir replicando estas buenas prácticas en las demás empresas del grupo.

Nuestra gestión social cuenta con evaluaciones y certificaciones que avalan que nuestros productos, además de ser altamente trazables y seguros, han sido elaborados bajo estrictas prácticas laborales, sociales, ambientales y con respeto a los derechos humanos: GlobalG.A.P., GRASP, SMETA, COSTCO, AWS, BASC, FSMA, USDA Organic, BRC, EFI, SPRING y otros.

Es importante destacar la creación de puestos de trabajo formales que genera el sector. En el 2022 generamos más de 17 mil puestos de trabajo en los países donde tenemos operaciones. Las oportunidades de empleo incluyen también beneficios de crecimiento empresarial, ya que integramos a los emprendedores de nuestras comunidades como parte de nuestros proveedores.

Los resultados obtenidos han permitido que la empresa a nivel corporativo crezca rápidamente, convirtiéndonos en el tercer exportador de arándanos del Perú y en el primer importador de China durante su temporada baja, a los cuatro años de su primera cosecha comercial. Actualmente, desde el corporativo vendemos en los mayores mercados de consumo del mundo, incluidos Norteamérica, Europa y Asia.

Finalmente, y no menos importante, debo resaltar el trabajo que desplegamos con nuestras comunidades de influencia local. Actualmente, nuestros programas de apoyo con comunidades de Perú ascienden a 200 mil dólares. Estos servicios apoyados han mejorado su calidad de vida, permitiéndoles acceder a servicios básicos de calidad, lo que permite que se acorten las brechas de desigualdades sociales.

Agradezco el trabajo de cada uno de nuestros colaboradores, inversores y demás grupos de interés que nos han permitido crecer y expandirnos a nivel mundial. Podría seguir enumerando los logros y éxitos obtenidos durante el presente periodo; no me queda más que seguir trabajando de manera conjunta para continuar haciendo de Agrovision una empresa de categoría mundial.

Reitero la invitación para que puedan disfrutar de la lectura de nuestro reporte de sostenibilidad.

Steve Magami

Cofundador y Presidente Ejecutivo

(GRI 2-22)





2. Nuestro desempeño ASG 2022



Cifras destacadas ASG 2022



USD 210,412,318 M
Ventas netas



1
Subsidiaria (Arena Verde) fue certificada como carbón neutral gracias a la compensación de sus emisiones por sus actividades de forestación



1034 ha
De bosque bajo protección
250 ha
Restauradas mediante manejo de silvicultura y repoblamiento con árboles nativos propios



43%
De nuestra fuerza laboral son mujeres



USD 200 K
Invertidos en la comunidad de Mórrope como parte de nuestros planes de responsabilidad social



100%
De los efluentes domésticos de nuestro campamento fueron tratados en nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)



11
Especies botánicas de flora silvestre conservadas en nuestro bosque seco



17.35 km
De caminos comunales construidos



17,606
Puestos de trabajo formales creados en Perú y México



691 tons
De residuos sólidos se reciclaron y se insertaron en la economía circular



61
Especies de fauna silvestre conservadas en su hábitat natural



9,384 tons
De alimentos donados a nuestras comunidades locales



3
Centros de operaciones (Perú, México y Marruecos)



80,000
Plantas de especies nativas germinadas en nuestro vivero



200 ha
De arándanos y uvas fueron plantadas en nuestros campos orgánicos ubicados en Mórrope



7,000
Colaboradores completaron sus dosis de vacunación COVID-19



2
Centro de I+D



119,000
Nuevos árboles plantados en nuestra Reserva Forestal de Mórrope



2800 ha
De tierras cultivadas entre Perú, México y Marruecos



4
Programas de desarrollo comunitario (Sembrando Alegría, Sembrando Esperanza, Sembrando Salud y Sembrando Vida)



3. Nuestra compañía



Acerca de Agrovision

Somos AgroVision, una empresa mundialmente conocida por ser líder en arándanos de primera calidad y por ser uno de los principales productores de berries del mundo. Nuestra trayectoria ha estado marcada por un crecimiento y una rentabilidad impresionantes, impulsados por nuestra expansión en los mercados internacionales. Además de nuestros excepcionales arándanos, también estamos avanzando en el ámbito de las superfrutas, con un notable crecimiento de las frambuesas y las moras.

Nuestro éxito radica en nuestras operaciones globales integradas, y destaca especialmente nuestro emblemático proyecto en Olmos, Perú. Este proyecto capitaliza los beneficios de un invernadero natural, lo que resulta en altos rendimientos y una temporada de producción extendida que abarca más de 7 meses. Este enfoque estratégico aporta de manera significativa a la rentabilidad de nuestras operaciones. Además, nuestra integración vertical se ve enriquece por nuestras actividades en México, Marruecos y Estados Unidos. Por otro lado, nuestros proyectos en curso en China e India garantizan un suministro constante a lo largo del año para satisfacer la demanda de los principales mercados mundiales.

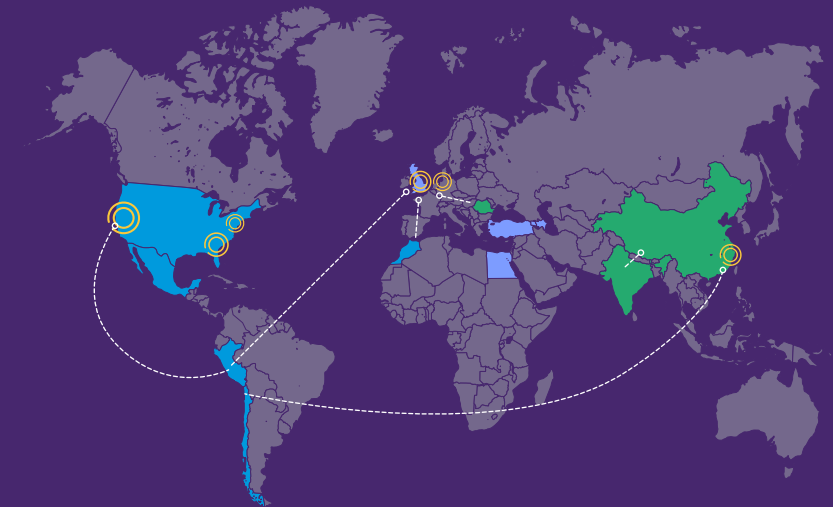
AgroVision mantiene una clara ventaja competitiva en el próspero sector de los arándanos, gracias a su envergadura, su dedicación inquebrantable hacia la excelencia operativa y su oferta de productos de primera categoría. A medida que delineamos nuestro futuro, estamos ampliando estratégicamente nuestra presencia en países como Perú, Marruecos, México, China e India, lo que denominamos en conjunto nuestro “Plan de Desarrollo”. Este plan tiene como objetivo consolidar nuestra trayectoria de crecimiento a nivel internacional (GRI 2-1) (GRI 2-6).

Ponemos énfasis en la implicación y liderazgo estratégico de los fundadores de nuestra empresa, quienes se esfuerzan por generar un impacto positivo en las comunidades locales donde operamos. Esto lo materializamos a través de oportunidades laborales y de formación, servicios de atención médica, programas educativos y recreativos, iniciativas de infraestructura y otros proyectos que mejoran la calidad de vida a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Impulsada por el proyecto Olmos en Perú, nuestra operación de cultivo de categoría mundial aprovecha un invernadero natural excepcional, lo que se traduce en notables rendimientos y una prolongada temporada de producción de más de 7 meses. Esto no solo incrementa la productividad, sino que también sustenta prácticas rentables. Nuestra integración vertical se ve reforzada por centros operativos en Perú, México, Marruecos y Estados Unidos. Además, las operaciones en curso en China y la India fortalecen nuestra capacidad para satisfacer la demanda durante todo el año en los principales mercados globales.



Proporcionamos un suministro constante durante 52 semanas y estamos estratégicamente situados para acceder a las principales regiones consumidoras.



Operaciones y ventana de cosecha por región

- Operaciones Actuales
- Operaciones Actuales - Desarrolladas Recientemente
- Operaciones Futuras
- Marketing Desks (6)
- Rutas de Exportación

15 países, 8 de ellos con operaciones en curso

Historia de Agrovision

Alcanzamos la neutralidad de carbono de nuestra subsidiaria Arena Verde, que cuenta con una Reserva Forestal, que nos permite compensar nuestras emisiones de GEI.

Cerramos negociaciones en el Proyecto Olmos para la adquisición de 1,100 hectáreas, lo que nos permitió adjudicarnos los Lotes B1, B2a y B2b. Este proceso de expansiones permitirá la diversificación de nuestro portafolio de productos.

Incorporamos 220 hectáreas de cultivo en nuestras operaciones de Agrovision México.

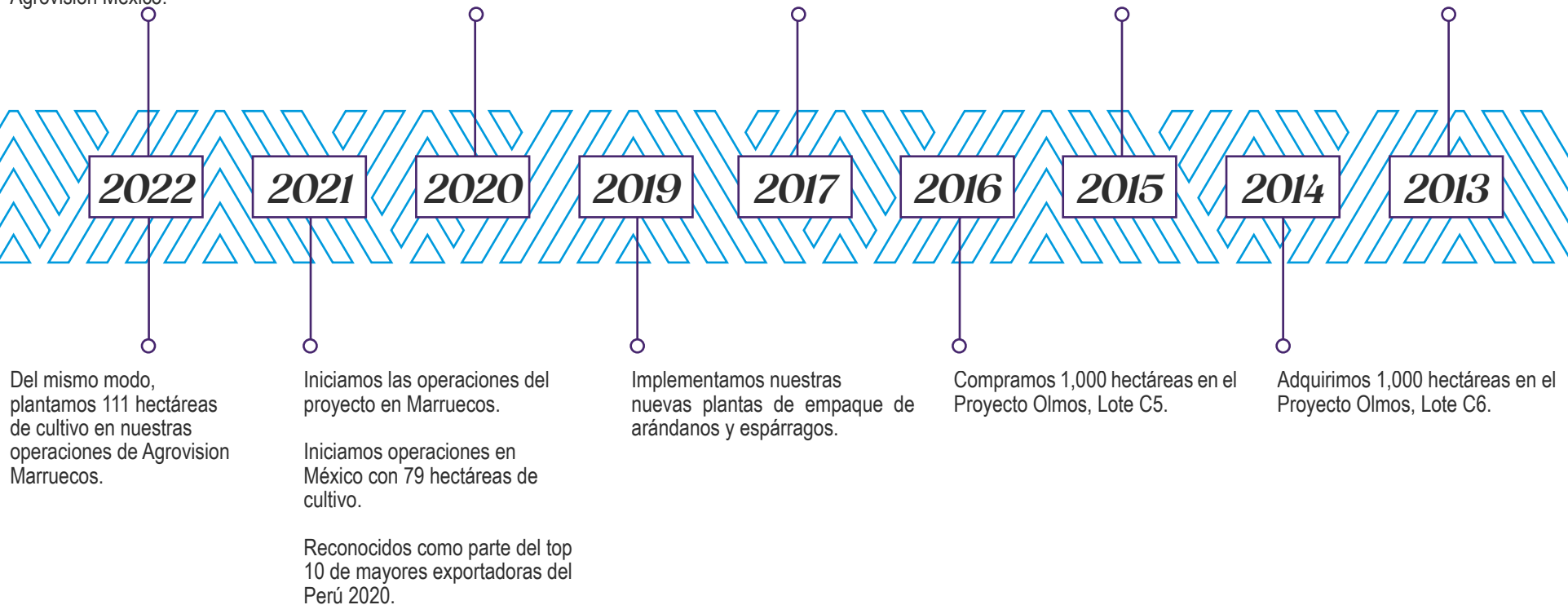
Adquirimos 1,000 hectáreas en el Proyecto Olmos, Lote A9.

Expandimos al doble la capacidad de nuestras plantas de empaque, incorporando además las uvas y paltas.

Construimos nuestra primera planta de empaque.

Iniciamos nuestras actividades de exportación.

Iniciamos operaciones agrarias en el Perú.





Filosofía empresarial

En nuestro compromiso por contribuir al crecimiento de las comunidades nos esforzamos por desarrollar nuestra filosofía corporativa, para ser una compañía responsable y comprometida.

NUESTRO PROPÓSITO

Transformando tierras,
transformando vidas.

NUESTRA VISIÓN

Convertirse en una corporación
líder en frutas y verduras de
primera calidad.

NUESTROS VALORES



Compromiso



Proactividad



Integridad

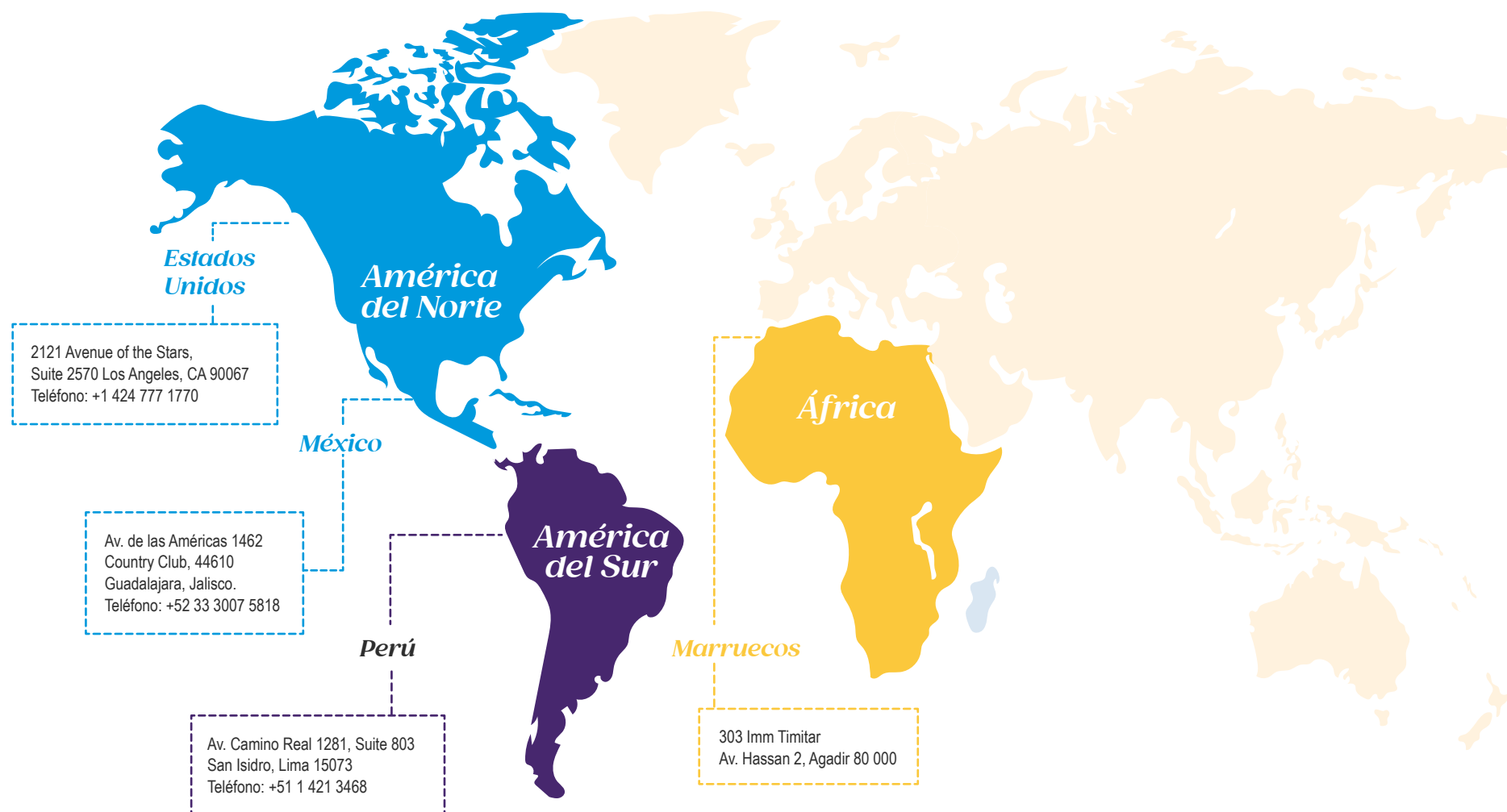


Confianza



*Trabajo en
equipo*

Presencia en el mundo



Nuestras operaciones



Perú

Iniciamos operaciones en el Perú en el año 2015, a la fecha contamos con una extensión de más de 3 mil hectáreas de producción agrícola sostenible y estamos conformados por dos empresas: Agrovisión Perú y Arena Verde, que operan en los distritos de Olmos y Mórrope, en la Región Lambayeque.

Nos especializamos en el cultivo de arándanos, uvas, paltos y espárragos en la costa norte del Perú, donde aplicamos un modelo de agricultura sostenible para cumplir con nuestros compromisos ambientales y sociales con las comunidades locales.

Somos el tercer productor de arándanos en Perú, lo cual representa un 12% de participación en el mercado nacional y el primer agro exportador de la Región Lambayeque.

Región Lambayeque



Proyecto Irrigación Olmos

- Lote C5
- Lote C6 Sur
- Lote A9
- Lote B1
- Lote B2a
- Lote b2B



Mórrope

- Lote Norte
- Lote Centro
- San Ricardo 2

Nuestras operaciones



México

En enero de 2021, iniciamos operaciones en México con el proyecto “Yasmine”, ubicado en Techaluta de Montenegro, Estado de Jalisco. En la actualidad, nuestra empresa cuenta con 79 hectáreas de cultivos de arándanos, frambuesas y moras, y nos hemos propuesto un nuevo desafío con la expansión de nuestras operaciones en Estipac y San Isidro Mazatepec, ambos en Jalisco. Este estado es reconocido como uno de los principales productores de berries en México, y es el número uno en la producción de frambuesas.

Actualmente, contamos con 1,046 colaboradores altamente capacitados y comprometidos con nuestro propósito. Esta nueva expansión no solo nos permitirá llegar a más personas con nuestras frutas secas, sino que también nos dará la oportunidad de trabajar con aún más agricultores locales y de ayudar a la economía de la región.





Nuestros productos

Cultivamos superfrutas y verduras tales como arándanos, uvas, espárragos, paltas, moras y frambuesas. Este portafolio de productos en frescos y congelados poseen las cualidades de ser ricos en vitaminas, minerales y antioxidantes. Ofrecemos a nuestros clientes productos de alta calidad durante todo el año, gracias a las extensas tierras de cultivo en los diferentes países operamos. Reconocemos la autoría de las patentes de todas esas variedades nuevas.

El año 2022 logramos un aumento significativo de nuestra producción y distribuimos variedades óptimas de arándanos, uvas, y otras superfrutas que fueron destinadas a los principales mercados internacionales.

Enviamos un total de 30 millones de kilogramos de productos, incluyendo arándanos, espárragos y variedades de uva de primera calidad, lo que permitió que nuestra tasa de crecimiento anual compuesto fuese de 200%, durante los últimos cuatro años.

Buscamos diferenciarnos en los mercados donde operamos y ofrecemos una propuesta innovadora de nuestros productos. En línea con lo antes expuesto, en el 2022 incursionamos con la propuesta de sembrar plantaciones de cultivos orgánicos de uva y arándanos en macetas en el Lote norte, en nuestra subsidiaria, Arena Verde.

Precisamos que esta puesta fue posible gracias a la aplicación de ingeniería de punta. Dado las condiciones del agua de la napa freática provenientes de los pozos de las operaciones, tuvimos que invertir en la construcción de una Planta de Osmosis para que la calidad del agua sea propicia para las plantaciones de estos cultivos.

Destacamos que, esto ha sido posible gracias a la visión empresarial de nuestros líderes quienes apuestan por el desarrollo de nuevos productos, que satisfagan los exigentes mercados internacionales.



En el 2022, destinamos 200 ha de cultivos orgánicos para la siembra de uvas y arándanos en nuestra subsidiaria Arena Verde.

Arándanos



Cultivamos variedades de arándanos premium, incluidas la Sekoya y variedades australianas seleccionadas, a través de alianzas exclusivas y semiexclusivas con los mejores programas de mejoramiento del mundo.

Nuestras fincas de arándanos estratégicamente ubicadas en Perú, México, Marruecos y Estados Unidos pueden proporcionar a los minoristas globales frutas premium constantes durante todo el año.

Uvas



Nuestro compromiso es cultivar sólo las variedades de uva de mesa súper premium más innovadoras a través de alianzas estratégicas con los mejores programas de mejoramiento del mundo.

Combinamos tecnologías de agricultura de precisión y artesanía ingeniosa para producir las características óptimas en cada uva que cultivamos. Nuestras uvas de mesa sin semillas se cultivan exclusivamente en nuestras fincas en Perú.

Espárragos



Ofrecemos al mercado internacional espárragos frescos y en conserva. Estas hortalizas las cultivamos en tierras fértiles, que absorben los rayos solares y que son propicios para el cultivo de estas verduras. Las condiciones climáticas donde son sembrados y cosechados nos permiten tener productos de alta calidad y de gran valor nutricional.

La cosecha del 2022, permitió que posicionáramos al Perú como el primer exportador de espárragos a nivel mundial.



Calendario de exportación

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Perú	■	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■
México	■	■	■	■	■	□	□	■	■	■	■	■
Marruecos	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□	□
Suministro de 365 días	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



Calendario de exportación

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Perú	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■



Calendario de exportación

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Perú	■	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■

Paltas



Contamos con variedades premium de paltas, las cuales son cultivadas en tierras peruanas y mexicanas. Este producto es de gran valor nutricional, alto en potasio y es fuente de energía y de grasas saludables.

Actualmente, la palta Hass es la variedad de mayor demanda en el mercado internacional. Destacamos que, gracias a su textura, piel gruesa y rugosidad, le permite tolerar bastante bien el transporte a largos mercados de destino.

Moras



Esta superfruta rica en vitamina C y con alto contenido de agua es cultivada en los valles áridos de Jalisco, en México. Para la producción de esta fruta, empleamos altos estándares de calidad y biotecnología, lo que nos permite obtener variedades de moras patentadas y cultivadas en nuestras fincas de México.

Frambuesas



Diversificamos la oferta de valor de Agrovision. Por ello, hemos incluido dentro de nuestra canasta de superfrutas variedad de frambuesas y frutos del bosque.

La frambuesa Heritage es una de las variedades de mayor cultivo, ideal para la producción y exportación de congelados a los mercados internacionales.



Calendario de exportación

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Perú	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



Calendario de exportación

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
México	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



Calendario de exportación

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
México	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



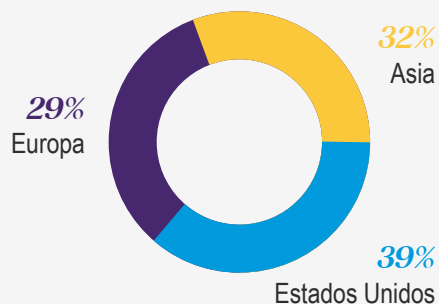
Al cierre del 2022, **Agrovision fue el 3er mayor productor y exportador de arándanos del Perú**, con más de 70% de sus plantaciones con genética avanzada y mejorada.

Nuestros mercados de exportación

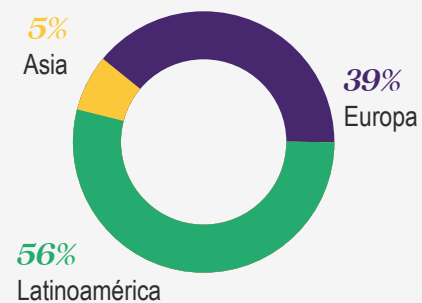


Cada año enfocamos la presencia de nuestra marca en mercados de altos estándares como Estados Unidos, China y Países Bajos. En el 2022, incorporamos novedosas plataformas de venta, marketing y distribución anticipada, tanto en Estados Unidos como en Europa. Esta estrategia nos permite escuchar y dar respuesta de manera permanente y oportuna a nuestros clientes.

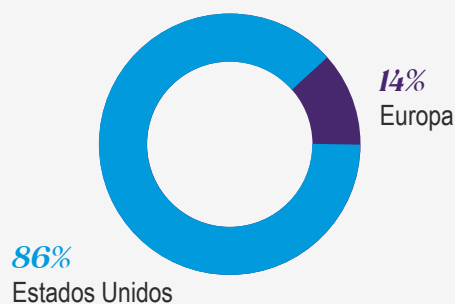
Arándanos (tn)



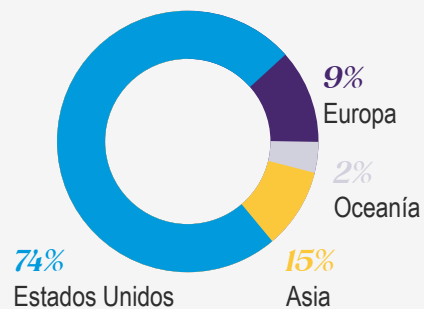
Paltas (tn)



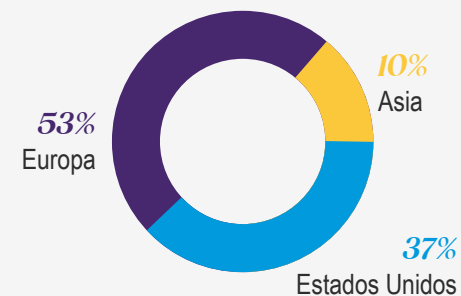
Espárragos (tn)



Uvas (tn)



Arándanos Congelados (tn)



Nuestros mercados de exportación

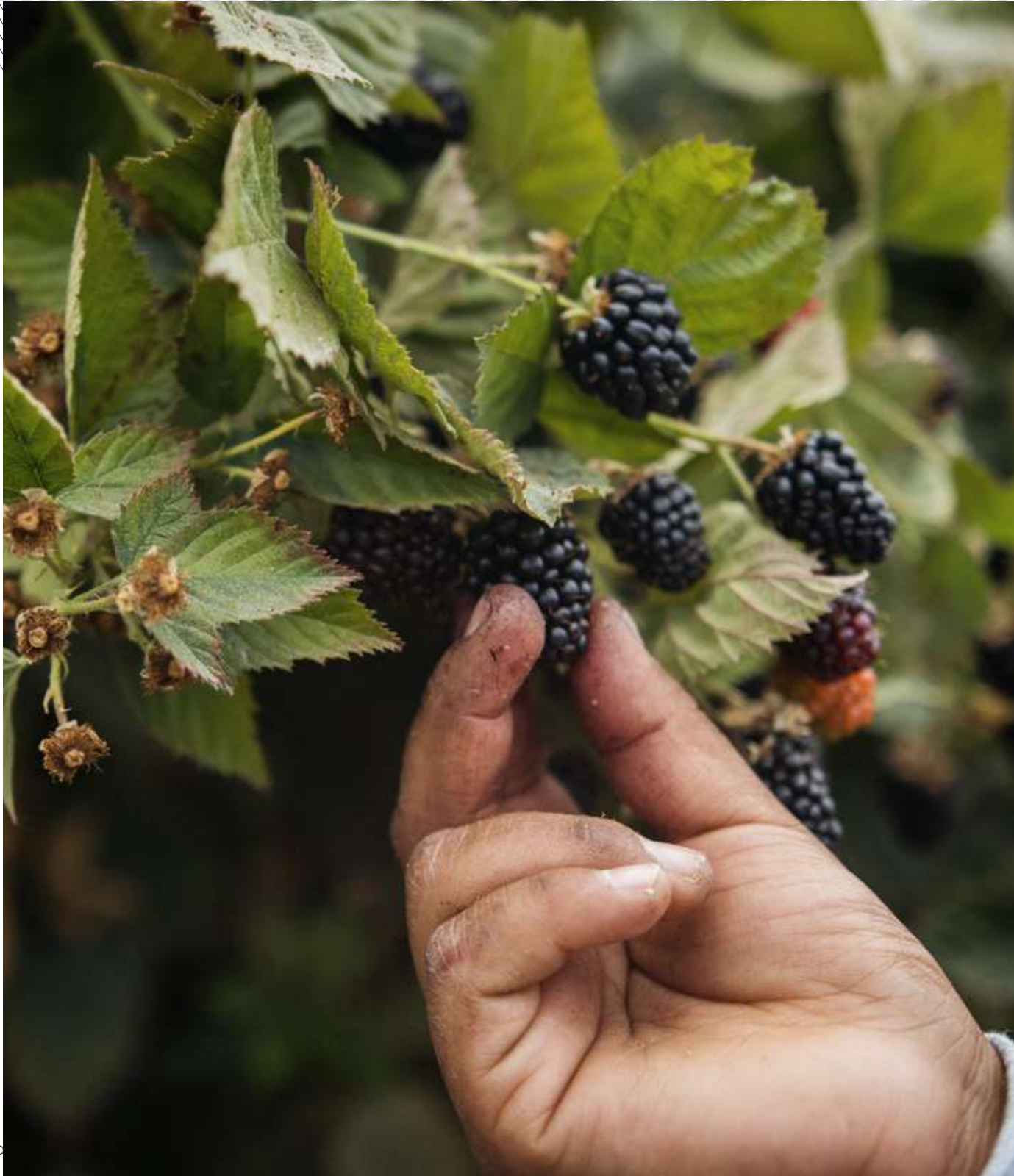


México

Frambuesas, Zarzamoras y
Arándanos (tn)



100%
Estados Unidos





4. *Nuestra gestión de sostenibilidad*



Nuestra estrategia de triple impacto

En Agrovision creemos firmemente en la importancia de la sostenibilidad en nuestras prácticas comerciales y operativas, y esto ha sido el pilar fundamental de nuestra estrategia para el futuro. Creemos que una estrategia de sostenibilidad es crucial para el éxito de nuestra empresa, porque abarca todo lo que hacemos y enfatiza la importancia de cómo lo hacemos.

Entendemos que una estrategia de sostenibilidad auténtica debe ser parte integral de nuestra estrategia de negocio y, a la vez, estar presente en nuestra propuesta de valor hacia todos los grupos de interés. En ese sentido, nos esforzamos por ser transparentes y coherentes en nuestra comunicación con nuestros empleados, accionistas, clientes y la sociedad en general.

En el 2022, desde Agrovision hemos alineado nuestra estrategia corporativa contribuyendo con 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), lo cual nos plantea atender desafíos urgentes como la pobreza, la educación de calidad y el trabajo digno, así como la mitigación del cambio climático. Abordamos estos desafíos mediante alianzas estratégicas en la ejecución de diversas acciones, metas e iniciativas de impacto en los proyectos que desarrollamos, lo que garantiza un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades donde operamos.

Asimismo, para nosotros la construcción de un agroecosistema sostenible es un punto clave dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad. Buscamos crear un entorno con la mayor diversidad posible de especies de flora y fauna, con el fin de mejorar la producción agrícola y asegurar un desarrollo sostenible de los cultivos. Es por ello que, en el 2022, hemos continuado con las iniciativas de 2,000 hectáreas para el establecimiento de una reserva forestal privada en áreas estratégicas dentro de nuestros fundos en Mórrope y Olmos.

De esta manera, nos esforzamos por aplicar nuestra estrategia de sostenibilidad a través de nuestro modelo de Triple Impacto:



***Aumento de la
biodiversidad
de los
ecosistemas y del
funcionamiento
ecológico***



***Mitigación del
cambio climático***



***Mejoramiento de
la calidad de vida
de las poblaciones
y comunidades
locales***



Nuestro compromiso con los ODS

Desde Agrovision estamos firmemente comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, y nuestro enfoque en la agricultura sostenible es un ejemplo concreto de cómo nuestra empresa puede contribuir activamente a alcanzar las metas adoptadas por la Agenda 2030.



Nuestras acciones están totalmente alineadas con 11 de los ODS, que abarcan metas sociales, ambientales y económicas, para asegurar que nuestra empresa tenga un impacto positivo y duradero en la sociedad y en el medio ambiente.

Ambiental



1,840 m³ de agua potable donada a caseríos de la comunidad de Mórrope.

57,765 m³ de agua residual tratada y reusada para el riego de las áreas verdes en nuestra planta de tratamiento.

57,595 m³ es el total del procesamiento de agua potable procesada y distribuida en el campamento Lote Norte.



1 proyecto piloto para conteo de frutos.



2da estrella alcanzada por nuestras operaciones de Agrovision y Arena Verde por participar en el Programa Huella de Carbono Perú (HC-Perú) del Ministerio del Ambiente (MINAM).

15, 893.21 t CO₂ eq de stock de carbono en un área de 1,034.06 ha.



80, 000 plantas de especies nativas germinadas en nuestro vivero.

Social



25 pequeñas y medianas empresas del distrito de Mórrope son nuestros proveedores locales de servicios.

8,412.00 kg de alimentos de primera necesidad fueron donados a nuestras comunidades de influencia directa.



7,824 kg de alimentos donados a más de 12 comunidades campesinas.

588 kg de alimentos donados en 124 canastas a otros grupos de interés.



7 mil colaboradores de Agrovision y Arena Verde completaron sus dosis de vacunación contra la COVID-19.

100% de los colaboradores cuentan con cobertura a un sistema de gestión de la salud.



43% de nuestra planilla está conformado por mujeres.

Económico



17,000 personas con trabajo digno y de calidad fueron empleadas en Agrovision.

2 nuevas unidades de producción en México y Marruecos.



61 toneladas de residuos fueron aprovechos y puestos en circularidad dentro de la compañía.



USD 40.000,00 recibidos de la cooperación del Banco de Desarrollo Internacional de Holanda (FMO) para fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad en Agrovision y en el Proyecto de Irrigación Olmos.

Certificaciones ASG y afiliación a gremios y asociaciones

Desde el 2015 ofrecemos productos de la más alta calidad manteniendo un compromiso firme con la sostenibilidad. Gracias a nuestra dedicación en la industria agrícola hemos sido certificados por nuestra labor, lo cual nos llena de motivación para seguir innovando y creciendo en el futuro. (GRI 2-28)

Certificaciones en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG)



Auditoría de inocuidad alimentaria a los proveedores de Costco. Se basa en regulaciones y reglas específicas que buscan apoyar el bienestar de las personas que producen, procesan y cosechan nuestros productos.



Certificación complementaria a la norma Global G.A.P de buenas prácticas agrícolas, que permite gestionar adecuadamente los riesgos relacionados con el uso del agua y por promover prácticas sostenibles del recurso hídrico.



Certificación integral de la Alianza para la Gestión Sostenible del Agua (AWS) donde sus miembros contribuyen a la sostenibilidad del recurso hídrico mediante la adopción y promoción de un modelo para la gestión sostenible del recurso natural, basado en la equidad del acceso al agua con los pobladores locales y la sostenibilidad ambiental con acciones en los sitios productivos y en las cuencas hídricas.



Estándar de Responsabilidad Social, basado en los pilares ético-laboral, seguridad y salud del trabajador y medio ambiente (lineamientos básicos), en cumplimiento con las regulaciones del país y las mejores prácticas sociales internacionales.



Es la certificación más rigurosa del sector, aborda más de 300 estándares que incluyen seguridad alimentaria, condiciones laborales y manejo de plagas.



Business Anti-Smuggling Coalition es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales.

Asociaciones

En Agrovision estamos comprometidos con la producción de berries de manera sostenible y responsable. Por esta razón hemos establecido alianzas estratégicas con diversas asociaciones y gremios de la industria agrícola, para asegurar que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de calidad.

Gracias a nuestras alianzas hemos consolidado nuestra posición como una de las principales empresas líderes en la producción de berries a nivel mundial, siendo reconocidos por nuestra fiabilidad y responsabilidad en el mercado competitivo. Estas sinergias colaborativas nos han permitido mantenernos al día en las últimas tendencias y desarrollos en la industria agrícola, lo que nos ha permitido innovar y mejorar continuamente nuestros procesos y productos.



Asociación civil sin fines de lucro integrada por productores y exportadores de espárragos y otras hortalizas frescas, en conserva y congeladas. Su objetivo es impulsar el cambio de comportamiento en los negocios mediante prácticas innovadoras, sociales y sostenibles.



Asociación sin fines de lucro creada en el 2001, que actualmente representa a más del 74% de volumen de uva de mesa peruana exportada al mundo.



Asociación gremial de exportación y comercialización de arándanos del Perú, que representa el 80% del total de la producción peruana de arándanos. Crean en el poder de la industria del arándano a nivel económico, social y ambiental. Por eso trabajan para lograr un equilibrio sostenible y generar un cambio positivo en nuestro país.



Asociación civil sin fines de lucro, conformada por personas naturales y jurídicas productoras y exportadoras de palta hass del Perú. Dedicada a articular las diversas oportunidades comerciales y brindar apoyo a la industria peruana en temas técnicos y de investigación científica para la mejora de la producción, el empaque y la comercialización de palta de alta calidad.



Asociación de Propietarios de Tierras Nuevas de Olmos, que agrupa a las empresas que operan en dicha zona. Lideran iniciativas que generan sinergias en las actividades agroindustriales de la Irrigación Olmos y en el desarrollo de la zona de influencia.



Asociación privada sin fines de lucro que promueve el desarrollo del sector agrario nacional, buscando mejorar su competitividad y su desarrollo apoyando las negociaciones comerciales internacionales del Perú y promoviendo la cadena agroexportadora como fuente generadora de trabajo y desarrollo.



Institución privada sin fines de lucro que tiene como objetivo fomentar el desarrollo del comercio, la industria, los servicios y la inversión en el país. Esta organización cuenta con un gran número de empresas y profesionales asociados que buscan promover el crecimiento económico del Perú y mejorar el entorno empresarial del país.



En **México**, somos parte de la Asociación Nacional de Exportadores de Berries (Aneberries), a través de este gremio establecemos agendas comunes con la finalidad de hacer competitivo al sector, aumentar las exportaciones y acceder a nuevos mercados internacionales, entre otros puntos de cooperación.

Diálogo y comunicación con nuestros grupos de interés

En Agrovision establecemos relaciones cercanas y de diálogo abierto con nuestros grupos de interés porque creemos que es la clave para el éxito de nuestro negocio. Por esta razón, estamos comprometidos a trabajar de manera responsable y transparente en todas las áreas de nuestra organización.

Buscamos continuamente oportunidades para colaborar con nuestros diversos grupos de interés, desde nuestros clientes y proveedores hasta las comunidades locales y el Estado. Creemos que trabajar juntos es la mejor manera de fortalecer nuestro negocio y garantizar que cumplimos con nuestras responsabilidades económicas, sociales y ambientales. (GRI 2-29)

Grupos de interés de Agrovision



Consumidores



Clientes



Accionistas



Colaboradores



Comunidad



*Proveedores y
Contratistas*



*Entidades
financieras*



Estado

<i>Grupo de interés</i>	<i>Mecanismo de diálogo</i>
 Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Página web • Sistema de manejo de quejas y reclamos • Canal de Integridad • Plataforma comercial
 Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Redes sociales • Mecanismo de quejas y reclamos • Canal de Integridad • Encuentros presenciales o virtuales
 Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones presenciales o virtuales • Correos • Llamadas telefónicas • Página web • Canal de Integridad
 Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Correo corporativo • Llamadas telefónicas • Redes sociales • Página web • Capacitaciones • Sesiones ordinarias mensuales • Material escrito/medios audiovisuales • Canal de Integridad

<i>Grupo de interés</i>	<i>Mecanismo de diálogo</i>
 Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Página web/talento.agvperu.com • Documentos impresos • Canal de Integridad • Talleres y capacitaciones • Reuniones presenciales • Diálogo directo
 Proveedores y Contratistas	<ul style="list-style-type: none"> • Correo corporativo • Comunicación directa • Página web • Capacitaciones y auditorías • Mecanismos para recibir comentarios, quejas y sugerencias • Canal de Integridad
 Entidades financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones presenciales o virtuales • Página web • Correos • Canal de Integridad • Llamadas telefónicas • Desayunos corporativos
 Estado	<ul style="list-style-type: none"> • Correos • Llamadas telefónicas • Plataformas de seguimiento • Canal de Integridad • Encuentros presenciales o virtuales • Página web • Auditorías



5. *Promovemos una agricultura segura y sostenible*



Agricultura sostenible

En Agrovision apostamos por trabajar bajo un enfoque de agricultura sostenible, con el cual buscamos que nuestra producción no solo satisfaga a las generaciones presentes, sino también a las futuras. Esto lo aseguramos a través de nuestra estrategia de triple impacto, donde mencionamos que nuestro propósito va más allá de la rentabilidad; ello implica realizar operaciones cumpliendo altos estándares a través del respeto y la preservación del medio ambiente, capital natural, la equidad social y el desarrollo de nuestras comunidades.

Es importante precisar que, junto con el BID Invest, nos encontramos implementado un plan ambiental y social, el cual permitirá que nuestros indicadores mejoren su eficiencia en el uso de los recursos y la reducción de nuestras emisiones, entre otras acciones ecosostenibles. Por su parte, BID Invest nos brindará servicios de asesoría que nos ayudarán a desarrollar un estudio para optimizar el uso de fertilizantes, con el fin de reducir la huella de carbono.

Adicionalmente, en el 2022, como resultados de los esfuerzos que venimos haciendo desde el corporativo en materia de sostenibilidad, recibimos un financiamiento de 40 mil euros, así como el soporte técnico de parte del Banco de Desarrollo Internacional de Holanda (FMO), para el fortalecimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad e implementación de un sólido Sistema de Gestión Ambiental basado en la ISO 14001.

En definitiva, este tipo de aportes y sinergias con bancos de cooperación internacionales, nos están permitiendo incorporar la sostenibilidad en el ADN de Agrovision.

En concordancia con lo determinado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), mostramos también nuestra preocupación por la seguridad alimentaria mundial. Por ello, hemos dispuesto que nuestro enfoque de agricultura sostenible promueva ecosistemas saludables en su portafolio de productos, de acceso económico y que incorporen prácticas sostenibles que promuevan el cuidado del agua, la tierra y los recursos naturales. Nuestro enfoque trabaja bajo los siguientes principios:



**Mitigación
del cambio
climático**



**Emisiones cero
y estrategia de
descarbonización
de las operaciones**



**Conservación
de la
biodiversidad**



**Uso sostenible y
aseguramiento
del agua**



**Productividad,
eficiencia y
rendimiento**



**Bienestar y
salud de las
personas**



**Desarrollo de la
comunidad**



**Aplicación de
economía circular
en los empaques y
manejo integral de
los residuos**



Reconocimiento internacional a nuestra gestión de agricultura sostenible

En el 2022 fuimos finalistas en los Premios Verdes en la categoría de economía y producción sostenible gracias a la buena gestión de sostenibilidad que se viene promoviendo en nuestra subsidiaria Arena Verde, en la región Lambayeque, Perú. Cabe destacar que el proyecto “Sembrando Futuro” logró posicionarse entre los 50 proyectos más importantes de Iberoamérica.

Hoy en día no solo tenemos éxito en los mercados internacionales con nuestros productos de primera calidad (Top 10 de empresas agroexportadoras del país), sino que también tenemos la capacidad de conservar el ecosistema de bosques secos que nos circunda (incluyendo a sus especies silvestres) y de generar empleo digno para el desarrollo integral de los jóvenes de la localidad donde operamos. Por esta razón, nuestro proyecto fue uno de los finalistas de los Premios Verdes 2022.

Con ese mismo entusiasmo, desde Agrovision seguiremos apostando por una agricultura sostenible y regenerativa.



Arena Verde - Sembrando Futuro

Categoría: Economía

Subcategoría: Producción Sostenible

País y Ciudad: Perú, Lambayeque



Queremos destacar que año tras año buscamos alcanzar un rendimiento óptimo de nuestros programas ambientales. En el 2020, nuestra gestión ambiental fue reconocida y premiada por el Ministerio del Ambiente (MINAM), en los premios nacionales Antonio Brack Egg, por nuestro proyecto “Arena Verde sembrando futuro, transformando tierras y salvando vidas”, en la categoría Perú Natural, mención Gestión Integral del Territorio.



Abastecimiento responsable

En Agrovision entendemos que nuestros proveedores son una pieza fundamental en el soporte y el desarrollo de nuestra cadena productiva. Por ello contamos con una Política de Compras que nos permite ejecutar adquisiciones y contrataciones de bienes y servicios considerando criterios de calidad, precios, seguridad, sostenibilidad y derechos humanos. Para una cadena de abastecimientos responsables exigimos que las empresas que trabajen con nosotros cuenten con certificaciones y auditorías que aseguren buenas prácticas ambientales y sociales.

Asimismo, en las órdenes de compras de Agrovision establecemos disposiciones generales, las cuales incluyen la prevalencia del Reglamento Interno de Trabajo (RIT), las Políticas de SST y el Código de Ética. Estos documentos los entregamos a todos los proveedores y contratistas a fin de que conozcan la cultura ética y organizacional con la que trabajamos, la misma que deben aceptar y firmar al establecer relaciones comerciales con nosotros.

Por otro lado, en los Términos Generales de Contratación (TGC) establecemos que la compañía se reserva el derecho de no aceptar parcial o totalmente los bienes o servicios de los contratistas en caso se presente o proyecte algún tipo de riesgo para la salud o el medio ambiente durante el traslado, el uso, el manipuleo o el almacenamiento. De esta manera, Agrovision y sus colaboradores valoran interactuar con socios comerciales que mantienen buenos estándares ambientales; por tanto, por política, no trabajamos con proveedores o contratistas que lleven a cabo conductas que dañen el medio ambiente o los derechos humanos. (GRI 3-3)



Evaluación socioambiental de proveedores

Realizamos permanentemente procesos de homologación con nuestros proveedores. Para la evaluación socioambiental de nuestros proveedores contamos con un Procedimiento de Gestión de Proveedores y Manuales de Evaluación de Proveedores, donde establecemos las directrices y requisitos que deben cumplir los proveedores según la categoría de bienes o servicios que nos ofrecen. Durante este proceso, a través de nuestra matriz de criticidad, evaluamos a los proveedores y los clasificamos como críticos y no críticos. A los primeros les solicitamos la documentación que les permita alinearse a nuestra cultura organizacional, así como solicitudes de ISO y manuales de políticas sociales y ambientales. Una vez levantadas las observaciones procedemos a realizar una visita programada para evidenciar que toda la información y las observaciones estén conformes. Posteriormente, cuando el proveedor cumple con todos los requisitos, programamos visitas, pero de manera anual.

En el 2022, para nuestras operaciones en Perú evaluamos a 42 proveedores en criterios y lineamientos ambientales, mientras que 26 de ellos fueron evaluados en criterios sociales. La mayoría de ellos corresponden a los rubros de alquiler de maquinaria, transporte de personal, construcción, catering, armado de cajas, entre otros.

Para nuestras operaciones de México, nos encontramos desarrollando políticas y lineamientos internos para una gestión más eficiente con proveedores. Es así que, en el 2022 implementamos un Reglamento Interno de Acceso, donde incluimos aspectos ambientales que deben cumplir las empresas que contratan con nosotros. (GRI 3-3) (GRI 308-1) (GRI 414-1)

Compras a proveedores locales

Contribuimos con el desarrollo socioeconómico de nuestras zonas de influencia local. Por ese motivo, tenemos el compromiso de promover y desarrollar proveedores locales competitivos y que además integren la sostenibilidad en sus procesos de contratación. Asimismo, los apoyamos en su formalización y su crecimiento empresarial, de manera que puedan satisfacer las exigencias de la compañía. Como parte de este proceso, y para un mejor acoplamiento, les brindamos un acompañamiento con especialistas de la empresa para que mejoren sus procesos, sus controles, sus certificaciones y sus digitalizaciones, entre otros aspectos.

En el 2022, para las operaciones de Perú realizamos compras locales por un valor de USD 15,607,000, lo que equivale a un 15% del total de nuestras compras ejecutadas. Este tipo de aportes permitieron un crecimiento de los pequeños y medianos empresarios locales. Respecto a los rubros de bienes y servicios que contratamos a nivel local, la mayoría de ellos nos ofrecen servicios de transporte de personal, combustibles y lubricantes, envases y embalajes, insumos de ferretería, activos fijos y agroquímicos, entre otros. Presentamos la proporción de gasto según la procedencia y el tipo de proveedores en nuestras operaciones de Perú: (GRI 3-3) (GRI 204-1)

**Proporción de gasto en proveedores
según procedencia y monto**

Procedencia	Total USD	%
NACIONAL	70,726,894	69.70%
LOCAL	15,607,732	15.38%
IMPORTADO	15,134,593	14.92%
Total general	10,469,220	100.00%

Proporción de gasto según tipo y monto

Procedencia	Total USD	%
SERVICIOS VARIOS	9,654,212	61.86%
SUMINISTROS VARIOS	1,515,919	9.71%
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,289,300	8.26%
ENVASES Y EMBALAJES	1,145,194	7.34%
FERRETERIA	633,200	4.06%
ACTIVOS FIJOS	353,172	2.26%
EPP Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	340,214	2.18%
REPUESTOS	225,249	1.44%
RIEGO	183,133	1.17%
AGROQUÍMICOS	117,507	0.75%
SUSTRATOS	91,326	0.59%
FERTILIZANTES FORMULADOS	33,041	0.21%
PLANTINES Y SEMILLAS	23,811	0.15%
FERTILIZANTES	2,341	0.01%
EQUIPOS AGRÍCOLAS	114	0.00%
Total general	15,607,732	100.00%



Por el lado de las operaciones de México, nos encontramos concentrados en expandir nuestras operaciones al corto y mediano plazo. Esperamos contar con un plan de compras locales que nos permita contribuir con el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de nuestra área de influencia directa.

Trazabilidad, calidad y seguridad alimentaria

Calidad y seguridad alimentaria

Desde Agrovision estamos comprometidos en abastecer a nuestros distintos mercados de destino con productos hortofrutícolas frescos de alta calidad, asegurando su inocuidad, calidad, legalidad y autenticidad. Estos atributos los garantizamos a través de nuestras certificaciones, auditorías e información transparente en su etiquetado.

Como empresa agroexportadora de productos de consumo humano tenemos una gran responsabilidad hacia nuestros clientes y consumidores. Por ello, contamos con una Política Integrada de Gestión (PIG) de alcance para toda el corporativo y que se encuentra alineada a nuestro sistema de calidad, lo cual nos permite identificar los peligros y controlar los riesgos a lo largo de toda la cadena productiva.

En los últimos años, la tendencia del mercado respecto a la seguridad e inocuidad alimentaria ha sido la introducción del concepto de “Cultura de Inocuidad”, definida por la GSFI como los valores y creencias empresariales que afectan la forma de pensar y comportamiento con referencia a la inocuidad alimentaria, a lo largo de toda la cadena de valor de la empresa. En relación con ello, desde el corporativo actualmente integramos en nuestros planes estratégicos acciones e iniciativas que fundamentan esta cultura. Al mismo tiempo, trabajamos en afianzar dicho concepto en cada uno de nuestros colaboradores, asegurando el posicionamiento de la marca empleadora de Agrovision.

Nuestro sistema de producción cumple con estrictos controles e inspecciones desde la siembra, la cosecha y el despacho de nuestros productos frescos empacados, a fin de velar por los estándares nacionales y los requisitos de destino a lo largo de la cadena productiva. Los principios y controles se basan en las normas de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), de manufactura y almacenamiento. Actualmente, nuestros campos y plantas de empaque han sido certificados por las normativas locales de los países donde operamos, cumpliendo requisitos de exportaciones. Asimismo, hemos logrado mantener certificaciones en seguridad alimentaria; más aún, hemos obtenido nuevos sellos que garantizan la producción de categorías premium para ciertos mercados y clientes de mayor exigencia.



Es importante precisar que el GLOBALG.A.P y el BRCGS son estándares de certificación de productos agrícolas que forman parte de la Iniciativa Mundial de la Seguridad Alimentaria (GSFI), organización privada que promueve la seguridad y la inocuidad en la preparación de los alimentos, asegurándose de que estos lleguen al consumidor final sin contaminación.

En el 2022, en los productos exportados de las operaciones de Agrovision Perú y de sus subsidiarias, registramos impactos mínimos en las tasas de no conformidades en las auditorías de la *Global Food Safety Initiative* (GSFI).

Certificaciones en calidad, inocuidad y seguridad alimentaria

					
<p>GLOBALG.A.P.</p> <p>La norma GlobalG.A.P (Good Agricultural Practices) es una certificación reconocida a nivel mundial que establece estándares para las prácticas agrícolas seguras y sostenibles. Esta certificación tiene cobertura en temas de medio ambiente, salud y seguridad, Manejo Integrado de Plagas (MIP), trazabilidad e inocuidad, entre otros.</p>	<p>CERTIFICACIÓN ORGÁNICA</p> <p>En Agrovision, los productos que cultivamos y procesamos cumplen con los requisitos y regulaciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (United States Department of Agriculture, USDA). Todos nuestros fondos cuentan con la certificación vigente, la cual nos permite garantizar que los productos agrícolas se han cultivado siguiendo estrictos estándares orgánicos.</p>	<p>CERTIFICACIÓN BRC</p> <p>La certificación BRC Food (British Retail Consortium Food) es un estándar reconocido a nivel internacional para la seguridad alimentaria y la calidad de los alimentos. Fue desarrollado por el Consorcio de Minoristas Británicos (British Retail Consortium, BRC).</p> <p>En Agrovision utilizamos este marco de referencia como herramienta para evaluar y certificar la seguridad y calidad de los productos que comercializamos.</p>	<p>EFI (EQUITABLE FOOD INITIATIVE)</p> <p>Agrovision es la 1ra empresa sudamericana certificada por la EFI.</p> <p>Es la certificación más rigurosa del sector, aborda más de 300 estándares que incluyen seguridad alimentaria, condiciones laborales y manejo de plagas.</p>	<p>FSMA (FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT.)</p> <p>La certificación FSMA (Food Safety Modernization Act) se refiere a un conjunto de regulaciones y estándares establecidos por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (Food and Drug Administration, FDA) como parte de la Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria (Food Safety Modern).</p>	<p>Walmart</p> <p>Aseguramos que nuestra producción y cosecha cumpla con altos estándares de seguridad alimentaria. En virtud de ello, nuestras patatas, arándanos y berries cumplen con los lineamientos de Global Food Safety Initiative (GFSI), exigidos por nuestro cliente Walmart.</p>

				
<p>BRCs</p> <p>Norma internacional para la protección de la marca, la reputación y el cumplimiento de los estándares globales reconocidos por la Iniciativa Mundial de la Seguridad Alimentaria (GFSI).</p>	<p>TESCO</p> <p>Evaluación de cliente TESCO aplicable a toda la cadena productiva, desde la cosecha hasta el empaque y el despacho de los productos frescos.</p>	<p>M&S</p> <p>Evaluación del cliente Marck & Spencer aplicable a toda la cadena productiva, desde la cosecha hasta el empaque y el despacho de los productos frescos.</p>	<p>COTSCO</p> <p>Evaluación del cliente COSTCO aplicable al empaque y el despacho de productos frescos.</p>	<p>Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA)</p> <p>Certificación Fitosanitaria para la comercialización de productos.</p>

Resultados de los procesos de auditoría en seguridad alimentaria

Tasa de no conformidades de reportes de auditorías externas

Certificaciones de inocuidad	No conformidades críticas	No conformidades mayores	No conformidades menores
BRC	0	0	3
GLOBALG.A.P.	0	0	0

En México contamos con un Programa de Auditorías Internas y de Tercería enfocado en certificar las buenas prácticas agrícolas de las operaciones. En este momento, nuestros fondos Yasmin, Lupita y Anita han sido certificados exitosamente en GLOBALG.A.P, SMETA, FSMA y GRASP. De esta manera, aseguramos un comercio seguro cumpliendo altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria.

Resultados de los procesos de auditoria en seguridad alimentaria

Esquema	Nivel de cumplimiento requerido	Nivel de cumplimiento obtenido		
		YASMIN	LUPITA	ANITA
Global G.A.P	Mayores 100% Menores: 100% Recomendaciones 100%	Mayores 100% Menores: 100% Recomendaciones 100%	Mayores 100% Menores: 100% Recomendaciones 100%	Mayores 100% Menores: 100% Recomendaciones 100%
Add-on GRASP	>95 %	97.96%	En proceso de implementación para el 2023	En proceso de implementación para el 2023
Add-on FSMA	Recomendable: 80%	100%	En proceso de implementación para el 2023	En proceso de implementación para el 2023

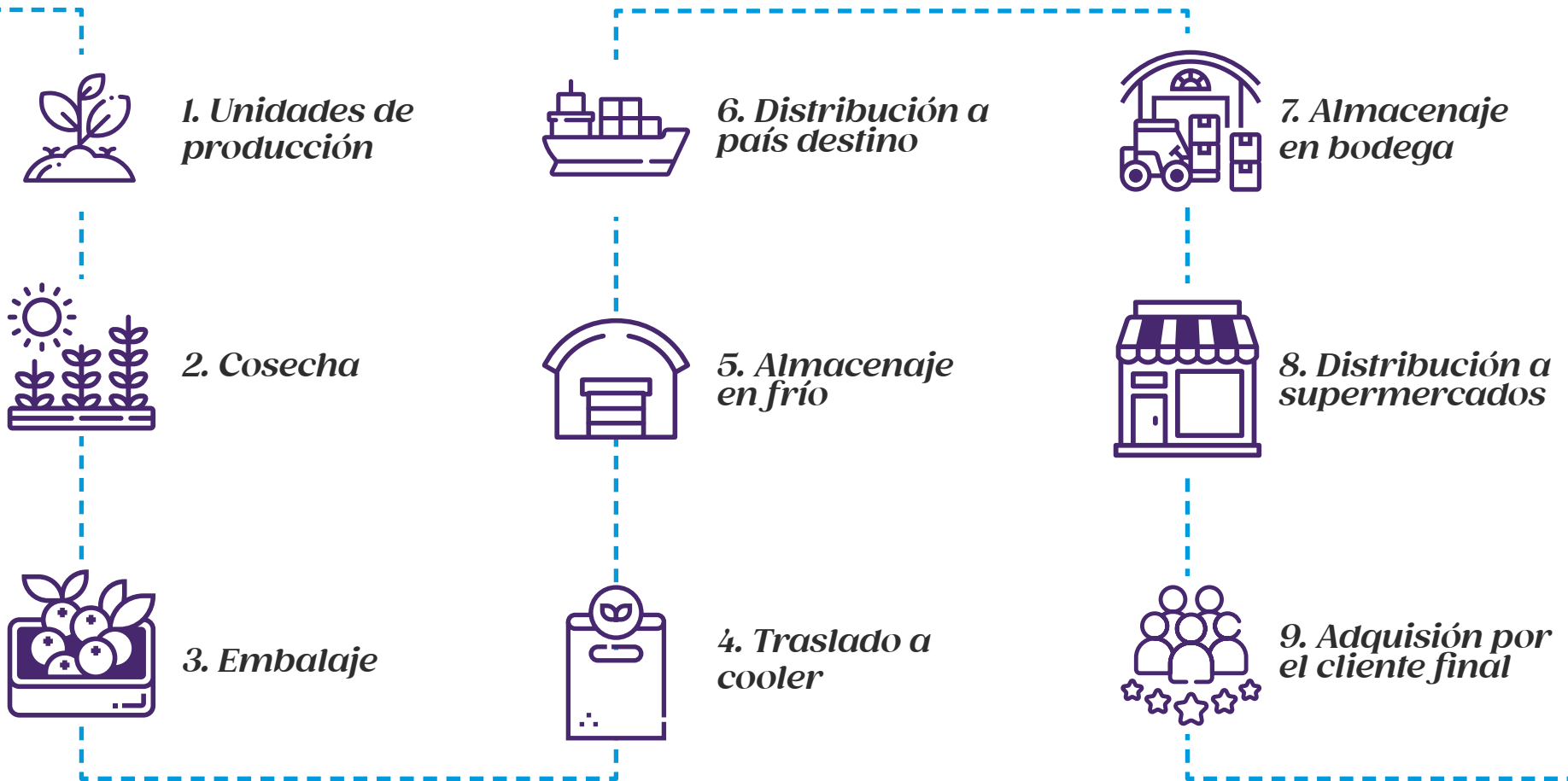


Trazabilidad de los productos

Controlamos cada una de las etapas de nuestro proceso productivo, que va desde las fases de unidades de producción, de cosecha y de embalajes hasta la distribución y la adquisición por el cliente. Desde Agrovision hemos implementado herramientas y sistemas de trazabilidad que nos permiten rastrear los productos frutícolas tanto de manera interna como externa.

Actualmente, gestionamos los controles de vigilancia de trazabilidad a través de nuestro Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP). Esto nos permite reducir riesgos asociados a la producción y la comercialización, además de minimizar y mitigar riesgos microbiológicos físicos o químicos. Es importante precisar que este sistema incluye controles de inocuidad alimentaria. Adicionalmente, a ello desde el corporativo contamos con certificaciones y auditorías que respaldan la seguridad de nuestros clientes y consumidores.

Presentamos las fases de control de trazabilidad de nuestros productos frutícolas:



Finalmente, los datos recopilados de nuestra gestión de trazabilidad son almacenados en un moderno sistema de software digital llamado "Simple Agro", que nos permite llevar a cabo una correcta implementación del proceso de rastreo y trazabilidad. En el caso de las operaciones de México, este proceso se recopila mediante un Sistema de Gestión Documental e integra la información antes mencionada.

Salud y seguridad de los clientes

En Agrovision operamos con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria con el fin de lograr la satisfacción de nuestros clientes. Por esa razón, nos esforzamos por cubrir la mayor parte de las expectativas deseadas, produciendo alimentos inocuos y sanos de acuerdo con la legislación vigente en origen y destino.

Nuestras evaluaciones y certificaciones avalan que nuestros productos cumplen con las normativas más exigentes tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, resaltamos que estos, además de ser altamente trazables y seguros, han sido elaborados bajo estrictas prácticas laborales, sociales, ambientales y con respeto a los derechos humanos.

Adicionalmente, contamos también con un control de proveedores, lo cual nos permite asegurar que los materiales utilizados durante el proceso provienen de fuentes seguras y que no representan un riesgo de contaminación hacia nuestros productos. Realizamos estos controles en toda la cadena de suministro a fin de garantizar la seguridad y salud de nuestros clientes. (GRI 3-3)



Frutas y hortalizas de alta calidad

Para la producción de nuestras frutas y hortalizas aplicamos estrictos controles, desde la siembra y la cosecha hasta el despacho de nuestros productos frescos y empacados, con el fin de velar por el cumplimiento de los estándares nacionales y requisitos de destino a lo largo de la cadena productiva. Esto implica que, de manera frecuente, realizamos ensayos con nuestros proveedores y clientes para velar por la mejora continua de nuestro sistema de gestión y validar los tiempos de respuesta de nuestra cadena de suministro.

Los principios y controles se basan en las buenas prácticas agrícolas (BPA), de manufactura y almacenamiento, los cuales transmitimos a nuestros colaboradores a través de su inducción

inicial, la formación continua e información audiovisual que les permite integrarse de una manera más dinámica a la cultura de inocuidad, calidad, seguridad, salud y sostenibilidad de la empresa. De esta manera, cuidamos de que sus actividades sean realizadas de manera segura y saludable, protegiendo el producto y cumpliendo con los objetivos y las metas establecidas por la empresa en relación con el sistema integrado de gestión.

Para asegurar el cumplimiento de la eficacia y la prevención de riesgos de trazabilidad e inocuidad, anualmente evaluamos el desempeño de los objetivos y las metas establecidas en nuestra Política Integrada de Gestión. Estos instrumentos de gestión nos permiten plantear oportunidades de mejora para el siguiente año.

En el año 2022 obtuvimos los siguientes niveles de cumplimiento respecto a los indicadores planteados en salud y seguridad de los clientes:

- Cumplimiento de los programas internos de control al 100%
- Auditorías externas nacionales, certificación/recertificación y de clientes con las mejores calificaciones o porcentajes de cumplimiento (Ejemplo: GlobalG.A.P. "100%", BRCGS Food "AA")
- Cumplimiento del programa de capacitaciones al 100%
- Gestión de reclamaciones: no se tuvo ningún reclamo por parte de los clientes
- Gestión de proveedores: se cumplió con su evaluación al 100%

Destacamos que, gracias al esfuerzo y trabajo que realizamos desde el corporativo, en el 2022 nuestros productos exportados han cumplido al 100% con los indicadores de inocuidad (establecidos según la Normativa BRCGS, dentro de la cual tenemos a los Programas Prerrequisitos, Plan HACCP, gestión de alérgenos y sistemas de gestión de la calidad). (GRI 416-1)



Transparencia en información y etiquetado

La transparencia y la buena comunicación que mantenemos con nuestros clientes se refleja en el cumplimiento de los requerimientos legales que nos solicitan sobre el etiquetado. Por ello, nuestro enfoque de trabajo desde Agrovision se encuentra orientado hacia la automatización de la cadena productiva, desde el origen hasta el destino, para evitar pérdidas de material en el proceso.

Atendiendo a las exigencias de los clientes, evaluamos proveedores y nuevas tecnologías de etiquetado con la finalidad de garantizar el cumplimiento que nos exigen las autoridades de exportación; este trabajo permite de alguna manera optimizar nuestros recursos. Actualmente, nos encontramos trabajando en un proyecto de incorporación de información de trazabilidad a través del uso de equipos de impresión láser a las cajas, lo que nos permitirá el uso de etiquetas.

Por otro lado, resaltamos que la buena gestión de etiquetado que llevamos a cabo desde Agrovision, nos ha permitido llevar un conocimiento del historial completo del producto. Por ejemplo, llevamos a cabo una diferenciación del producto y una segregación por cantidades, ya que cada etiqueta identifica un producto de distinta categoría. Ello es un prerrequisito de los mercados de destino e importadores; del mismo modo, representa un respaldo ante un posible reclamo o problema técnico durante el tránsito o en destino, pues permite analizar de manera adecuada la razón de dicha desviación. (GRI 3-3) (GRI 417-1)

A continuación, presentamos los requerimientos para la información y el etiquetado de productos de Agrovision.

Tópico	Unidad de medida
El origen de los componentes del producto.	Se envía la información solicitada al cliente (especificación de embalaje donde se menciona los materiales usados más la especificación técnica del material de embalaje proporcionada por el proveedor).
El contenido, especialmente en relación con las sustancias que podrían generar un impacto ambiental o social.	Conforme a los requerimientos solicitados por el cliente, realizamos especificaciones sobre el embalaje, donde puntualizamos en las técnicas de los materiales a los proveedores. Al mismo tiempo se justifica si se puede reemplazar con otro material biodegradable o reciclable y, en caso de no tener reemplazo, (porque aún no está a nivel comercial), se comenta al cliente que se trabajará con los proveedores al respecto (levantando la observación a ello y buscando una opción a mediano - largo plazo de ser posible).
El uso seguro del producto.	Como se menciona anteriormente, se le envía información al cliente. Adicionalmente, y en caso de ser necesario solicitamos a los proveedores un análisis de laboratorio, en el que asegure su uso de grado alimenticio.
La eliminación del producto y los impactos ambientales y sociales.	Aplicamos los mismos procedimientos que detallamos para el manejo y control de sustancias que podrían tener implicancias ambientales o sociales. Al mismo tiempo se justifica si se puede reemplazar con otro material biodegradable o reciclable y, en caso de no tener reemplazo (porque aún no está a nivel comercial), se comenta al cliente que se trabajará con los proveedores al respecto (levantando la observación a ello y buscando una opción a mediano-largo plazo de ser posible).

Generamos valor para el sector agrícola: I+D+I

La investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) es uno de los principales motores del crecimiento y la expansión de nuestras operaciones. Nuestros aportes se ven reflejados en la investigación y la integración de nuevos cultivos en nuestra oferta de valor, así como en la mejora genética de los productos que ofrecemos.

Este año, desde las áreas de Investigación y Desarrollo nos hemos propuesto buscar soluciones a problemas actuales que impactan directamente a la producción. Por ello, de manera constante realizamos mejoras continuas a los procesos y las técnicas que nos permitan tener un mejor manejo de variedades de especies frutícolas. Asimismo, desde el pilar de investigación hemos unido sinergias con entidades educativas, presentando proyectos de investigación y desarrollo del sector, obteniendo de ello buenos resultados y financiamiento de proyectos en economía circular por instituciones gubernamentales como Concytec en Perú.

En el caso de nuestras operaciones en Perú, hemos priorizado tres proyectos importantes en I+D+I: el Proyecto de Detección de Plagas, el Proyecto de Actualización Meteorológica y el Proyecto de Medición del PH, los mismos que estamos ejecutando actualmente. Por el lado de nuestras operaciones en México, nos hemos concentrado en apoyar los proyectos de Evaluación de variedades y adaptación a la zona, Evaluación y diagnóstico de productos fitosanitarios y Evaluación y diagnóstico de productos encaminados a la nutrición vegetal.

Finalmente, destacamos que los equipos de I+D+I hacen seguimiento constante a la ejecución de los proyectos para medir su eficacia, así como presentan propuestas innovadoras al Directorio a fin de sumar esfuerzos que nos permitan visibilizar a la empresa como líder en su sector. (GRI 3-3) (NO GRI IDI)





Presentamos algunos de los proyectos desarrollados en el 2022:



Perú



Implementación de portal para la gestión agrícola

Conjunto de visualizadores geográficos y dashboards de entorno amigable y de fácil acceso, que permiten a los usuarios realizar el monitoreo de cultivos, mediante imágenes (satelitales/drones) y otros datos de campo (sensores y apps) para analizar el comportamiento y variabilidad de los cultivos con base en diferentes variables.



Proyecto piloto para conteo de frutos

En convenio con empresas internacionales, venimos implementando herramientas tecnológicas y sistemas de inteligencia artificial para el conteo de frutos en los cultivos de arándano y uva. Estamos validando la metodología para afinar la precisión de los datos.



Proyecto convenio entre Agrovision y Universidad Privada del Norte (UPN)

En convenio con la Universidad Privada del Norte (UPN), propusimos el desarrollo del proyecto "Nanopartículas de metales biosintetizadas a partir de residuos agroindustriales aplicados en la funcionalización de bioplásticos para uso en la cadena industrial de berries". Cabe destacar que, gracias a esta propuesta, resultamos ganadores de la edición 2022.

Este reconocimiento del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec Perú) y el Programa Nacional de Investigación Científica y Estudios Avanzados (Prociencia Perú) permitirá impulsar un proyecto que tiene como principales aportes la promoción de la economía circular en nuestra industria y un ejercicio mayor de la investigación académica para el desarrollo del sector.

Innovación tecnológica en gestión de datos

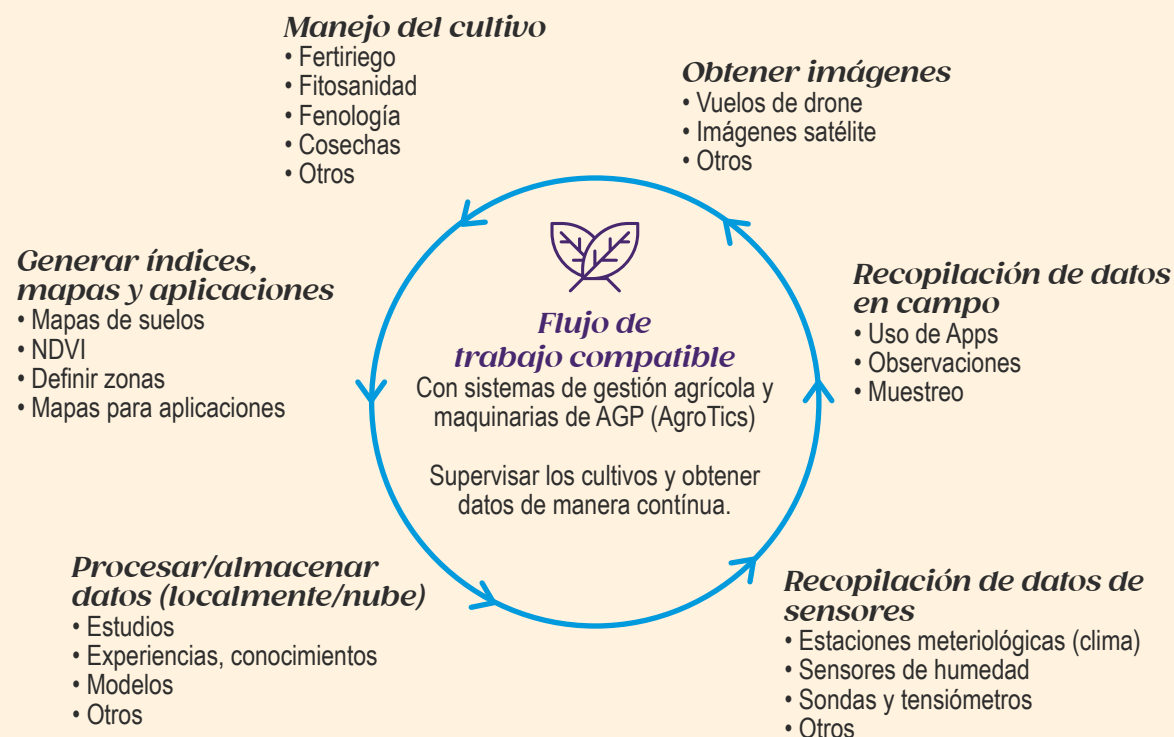
Un componente importante en Agrovision es la aplicación de herramientas tecnológicas que permitan contribuir al manejo eficiente de los cultivos en sus diferentes fases (crecimiento, desarrollo, producción). De esta forma, en coordinación con todas las áreas de la compañía, se tomaron en consideración las diversas iniciativas para optimizar la gestión de los datos de campo, **bajo tres pilares importantes:**

- Sistema de Gestión Agrícola.
- Agricultura de Precisión.
- Automatización Agrícola.

Buscamos con ello alcanzar los siguientes objetivos:

- Brindar servicios tecnológicos y gestionar datos para el monitoreo de los cultivos.
- Generar nueva información para construir escenarios reales del campo.
- Ayudar en la planificación y la programación de actividades, así como en la toma de decisiones.
- Sistematizar y facilitar las prácticas agronómicas.
- Mejorar el aprovechamiento de los recursos e incrementar la producción.
- Implementar un sistema de información para la gestión agrícola en la empresa.

Esquema integral del Portal de Gestión Agrícola



Algunas actividades desarrolladas



Integración de datos de diferentes sensores a nivel de campo con el uso de AgroTics (Tecnologías agrícolas y de las comunicaciones).



Implementación del Portal para la Gestión Agrícola.



Uso de tecnología de agricultura de precisión para el monitoreo de los cultivos.

Oportunidades en salud y nutrición

Desde Agrovision trabajamos en promover una alimentación saludable y variada, que proporcione beneficios positivos para la salud de las personas. Somos parte importante de la cadena alimentaria de miles de consumidores en el mundo. Nuestra producción de cultivos considerados superalimentos contienen una serie de nutrientes de alto valor nutricional.

Cabe destacar que, entre los múltiples beneficios que ofrece el consumo de nuestra propuesta alimentaria, destacamos que nuestros alimentos contienen una alta concentración de vitaminas, minerales y antioxidantes, entre otros. Está comprobado que, a partir de su consumo, se previene enfermedades al corazón, digestivas y reumatológicas. Esta propuesta de valor es beneficiosa para la salud y el bienestar de nuestros consumidores.

Nacimos con el propósito de convertirnos en una corporación líder en frutas y verduras de primera calidad. Por ello, nos esforzamos en desarrollar las mejores recetas en nuestros cultivos para que nutran a nuestros consumidores y, a la vez, los inspiren a tener mejores hábitos alimenticios.

Otro aspecto importante que consideramos como organización de talla mundial es que la oferta de nuestros productos, en relación con su precio y calidad, sea accesible para todos los consumidores. Como empresa de triple impacto nos involucramos de manera directa con la problemática de la alimentación mundial. Por ese motivo, trabajamos desde el corporativo en hacer que nuestros productos sean inclusivos y acorten brechas en alimentación. Actualmente, en nuestras subsidiarias trabajamos de forma integral, incorporando acciones que contribuyan con el ODS 2 de Hambre Cero. (GRI 3-3) (NO GRI OSN)

Portafolio de superalimentos de Agrovision

Presentamos la oferta nutricional que trabajamos desde los fundos y plantas de Agrovision. Esta variedad de cultivos premium nos permite abastecer a nuestros clientes globales durante todo el año con superalimentos de alto nivel de calidad, frescos y confiables. Es importante precisar que tenemos una cartera sólida de variedades de arándanos, frambuesas y moras en Perú, México y Marruecos, así como otros cultivos tales como paltos, uvas y espárragos.



Beneficios de nuestros arándanos

- Gran fuente de antioxidantes.
- Alta cantidad de vitamina C.
- Protegen la memoria y la revitalizan: alto nivel de antocianina.
- Mejoran la salud cardiovascular y previenen la diabetes.



Beneficios de nuestras paltas

- Gran fuente de antioxidantes.
- Alta cantidad de vitamina C.
- Mejoran la memoria.
- Mejoran la salud cardiovascular.



Beneficios de nuestros espárragos

- Son diuréticos: facilitan la eliminación de líquidos.
- Su riqueza en ácido fólico, lo hacen el ideal para mujeres embarazadas.
- Bajo contenido calórico, ideal para dietas.
- Previenen el estreñimiento: su contenido de fibra ayuda a una digestión más rápida.
- Alto contenido en vitamina A, E y C.



Beneficios de nuestras uvas

- Ayudan a eliminar el exceso de líquidos retenidos.
- Ayudan a reducir la presión arterial y mantener un corazón saludable.
- Calcio y elementos alcalinos: estimulan y desintoxican el hígado.
- Ayudan a limpiar el riñón, eliminando ácido úrico.
- Son excelentes antioxidantes gracias a la presencia de resveratrol.



6. *Enfoque de gobernanza y aporte a los derechos humanos*



Enfoque de gobernanza y aporte a los derechos humanos

Construimos un sólido marco de gobernanza expresado en políticas, prácticas y valores corporativos que reflejan nuestra manera de ser. Desarrollamos nuestras actividades de manera transparente, haciendo lo correcto y aplicando un fuerte sentido de honestidad. Expresamos nuestro compromiso de realizar operaciones bajo un crecimiento económico sostenible, ofreciendo empleo de calidad para nuestros colaboradores y apoyando a nuestras comunidades en su desarrollo. Por ello, nos apegamos al cumplimiento de las leyes y normativas en los países donde operamos, garantizando transparencia y ética en nuestra gestión. Estas acciones son valoradas por nuestros grupos de interés, quienes ven en Agrovision una organización de talla mundial y, sobre todo, responsable con su entorno. (GRI 3-3)



Gobierno corporativo

Estamos conformados como una Sociedad Anónima Cerrada que forma parte de Agrovision y es liderada por la Junta Directiva corporativa. El Directorio está compuesto por ocho directores, que velan por las actividades del grupo de empresas de Agrovision, y que tienen la misión de generar un retorno de inversiones aceptable y un cambio positivo para las personas y en los entornos donde operamos. (GRI 2-9)

Directorio

Nuestro Directorio representa el máximo órgano de gobierno dentro de Agrovision. Se encuentra conformado por un equipo de expertos idóneos, quienes lideran y ejecutan diversos proyectos en los países donde tenemos operaciones. Cabe destacar que ellos cuentan con una amplia base de asesores y consultores, quienes les brindan la experiencia necesaria para minimizar los riesgos del negocio. Lideran este equipo los CEO y fundadores de nuestra empresa, los señores Steve Magami y Thomas Snyder.

- Al ser un holding empresarial, su tiempo de permanencia en el directorio es indeterminado.
- A nivel corporativo sesionan una vez al año. Sin embargo, para atender asuntos del desempeño del negocio se reúnen cada trimestre.
- La gran mayoría de miembros del Directorio son accionistas.
- Dos miembros ejecutivos forman parte del Directorio. Nos referimos a Steve Magami, presidente ejecutivo y Thomas Snyder, CEO y director ejecutivo.
- Respecto a la conformación y dirección de la sociedad, el Directorio tiene las facultades de representación legal.

Nuestros directores apoyan toda decisión que toma el corporativo respecto a la supervisión de aspectos económicos, ambientales y sociales. Cabe destacar que nuestro CEO, Thomas Snyder, supervisa la gestión de impactos ASG de las subsidiarias e impulsa y ejecuta la visión de desarrollo sostenible que venimos trabajando desde el corporativo. (GRI 2-10) (GRI 2-11)

Steve Magami, cofundador y presidente ejecutivo, junto Tom Snyder, CEO de la empresa, son los responsables de velar por la estrategia y los resultados de la empresa. A nivel de desempeño económico, ellos buscan captar nuevas inversiones, dirigen el crecimiento estratégico de la empresa y determinan en donde podrían invertir el capital. Asimismo, supervisan el tema de ventas y deciden a qué mercados exportamos. (GRI 2-11)

Información biográfica de nuestro Directorio

(GRI 2-9)



THOMAS SNYDER

Cofundador, CEO y director

CEO durante un período de 25 años de las empresas internacionales del Grupo Hamilton, con intereses mundiales en petroquímica, agricultura, transporte, incluyendo riesgos supervisados y proyectos de desarrollo para y con gobiernos, bancos, grupos de inversión, agencias de crédito a la exportación, OPIC en más de 40 complejos industriales en 20 países.



STEVE MAGAMI

Cofundador y presidente ejecutivo

El Sr. Magami ha desarrollado una carrera en la construcción de empresas y el desarrollo de proyectos. Tiene raíces generacionales en la agricultura y ha estado activo en agnegocios, adquisición de tierras, agua e infraestructura en Perú desde 2007 cuando cofundó su primera empresa peruana (vendida a una firma de capital privado de \$ 3 mil millones y luego a British Petroleum). Anteriormente se desempeñó como director de Lovell Minnick Partners, la división de capital privado de Putnam Lovell Jefferies, responsable de \$1 mil millones en sociedades de capital privado que se enfocan en la ejecución de adquisiciones de empresas de servicios financieros del mercado medio. Ha formado parte de los directorios de numerosas empresas de capital privado y fondos de cobertura respaldados por capital de riesgo.



STEPHEN KAPLAN

Junta Directiva

El Sr. Kaplan fue cofundador de Oaktree Capital Management y exjefe del grupo de capital privado de Oaktree. Tras su retiro de Oaktree en 2017 formó Nalpak Capital, una oficina familiar enfocada en una amplia gama de inversiones. Es copresidente y propietario principal del club DC United en la MLS, y copropietario del club Swansea City en la liga inglesa de fútbol. Anteriormente fue propietario minoritario y vicepresidente de los Memphis Grizzlies de la NBA. Antes de unirse a Oaktree en sus inicios en 1995, se desempeñó como director gerente de TCW y como gerente de Cartera en el Grupo de Créditos Especiales de TCW. Antes de unirse a TCW en 1993, fue socio del bufete de abogados Gibson, Dunn & Crutcher.



IYAD DUWAJI

Junta Directiva

El Sr. Duwaji es un empresario con un historial significativo a nivel internacional en estrategias de recuperación y crecimiento. Anteriormente fue director ejecutivo de SHUAA Capital, una empresa que cotiza en bolsa en Dubái. Bajo su liderazgo, SHUAA creció 26 veces en 14 años y Euromoney le otorgó el premio a la Mejor Casa de Renta Variable en los Emiratos Árabes Unidos durante tres años consecutivos. Se desempeña como director de otras empresas y actualmente se enfoca en la creciente demanda de alimentos y AgTech como tema de inversión.



BEN NICOLL

Junta Directiva

El Sr. Nicoll es el socio gerente de El Faro Partners, una oficina familiar enfocada en préstamos, bienes raíces, capital privado, agricultura y valores en dificultades. Es el ex director de inversiones de Ore Hill Partners, un fondo de cobertura impulsado por eventos que cofundó en 2002 y luego vendió a Man Group. Dirigió anteriormente High Yield Trading tanto en Lehman Brothers como en Morgan Stanley.



STANLEY XU

Junta Directiva

El Sr. Xu es director de WP Global Partners, donde ha trabajado desde 2011. Participa activamente en la diligencia de abastecimiento e inversión para fondos de capital privado, secundarios y coinversiones, y contribuye a la gestión de carteras y la investigación de la industria. Representa a WP Global en varias juntas directivas de empresas de cartera, incluida Agro Vision Corp. Antes de unirse a WP Global fue analista de ventas de administración de fondos de cobertura en Goldman Sachs.



MARC ARON

Junta Directiva

El Sr. Aron tiene más de 20 años de experiencia en el comercio de materias primas, anteriormente laboró con Credit Suisse, Drexel, Mitsui y AIG. Su oficina familiar supervisa una cartera diversificada de inversiones inmobiliarias, de capital de riesgo y de capital privado.



KERRY ASSIL

Junta Directiva

El Dr. Assil es el jefe de un grupo de inversión de oficina familiar centrado en recursos y activos reales con un enfoque en agricultura y bienes raíces. Es un oftalmólogo de renombre mundial, que inventó y fue pionero en varios procedimientos quirúrgicos y tecnologías terapéuticas. Se desempeña como director médico y director ejecutivo del Assil Eye Institute y es socio fundador de una red médica que cuenta con más de 34 centros LASIK en cuatro países.



Funciones del Directorio de Agrovision

Nuestro Directorio es el encargado de velar por el desarrollo de las mejores estrategias para la conducción del negocio. Son ellos los que señalan las pautas estratégicas y de crecimiento de la compañía. Del mismo modo, impulsan políticas y lineamientos de la sociedad, velan por la integridad y los sistemas contables de la corporación, aprueban y controlan el presupuesto y diseñan el planeamiento estratégico, entre otras acciones.

A nivel de subsidiarias contamos con diversos comités que apoyan al cumplimiento de metas del directorio de la empresa. En Perú tenemos conformados cinco comités: Comité de Recursos Humanos, Comité de Gerencia, Comité de Ética, Comité de Finanzas y Comité de Tecnología. Para tratar asuntos de sostenibilidad hemos conformado el Área de Sostenibilidad, que apoya en el cumplimiento de metas de la estrategia de dicha área.

Respecto a la periodicidad de reuniones del Directorio, este se reúne de manera trimestral para atender asuntos antes mencionados. Lideran las reuniones de directorio nuestro CEO Thomas Snyder y nuestro presidente ejecutivo Steve Magami. Precisamos que los temas y acuerdos de los comités se informan en estas plenarios. (GRI 2-13)



Evaluación del desempeño del corporativo

Dado que nuestros miembros del Directorio no son independientes, no aplicamos una evaluación de desempeño como tal; sin embargo, nos aseguramos de que cumplan sus compromisos asumidos con la empresa. Asimismo, de manera permanente los sensibilizamos en temas de gestión de impactos ASG, de manera que se alineen a la visión corporativa de Agrovision. (GRI 2-18)



Gestión de sostenibilidad en el corporativo

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, desde el directorio incentivamos a que nuestras subsidiarias trabajen bajo un enfoque de sostenibilidad. Por ello, planteamos pautas y direcciones que deben tomar para gestionar sus impactos económicos, sociales y ambientales. Destacamos el alto involucramiento de nuestros CEO en las iniciativas y la supervisión de los impactos en las subsidiarias de Perú, México y Marruecos.

El Directorio revisa y aprueba la estrategia de sostenibilidad, revisa la evaluación de los KPI y el desempeño del corporativo respecto al plan de sostenibilidad, revisa y aprueba los contenidos del reporte de sostenibilidad, capacitaciones en sostenibilidad, entre otros asuntos ASG. Entre las iniciativas de sostenibilidad planteadas durante el 2022 nos encontramos discutiendo acciones e iniciativas para que Agrovision llegue a la meta de ser NET ZERO al 2030. Confiamos que en que lograremos esta hazaña que nos hemos propuesto desde el Directorio. (GRI 2-17)

Como resultado de estos esfuerzos y gracias al apoyo del corporativo, en Perú hemos conformado el Área de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos, que viene apoyando en el cumplimiento de metas de la estrategia de sostenibilidad. Lideran esta área el gerente de Sostenibilidad, Eduardo Aza, junto con Luciana Valladares, subgerente de Sostenibilidad. (GRI 2-12) (GRI 2-13) (GRI 2-14)

Conflicto de Interés

En cumplimiento de nuestros compromisos asumidos en nuestro Código de Ética Corporativo, apelamos a que nuestros colaboradores y demás grupos de interés con los que nos relacionamos afronten los conflictos de interés en el desempeño de sus funciones, ya sean potenciales, reales o aparentes. Por ello, deberán evaluar cuidadosamente sus compromisos y relaciones, actuando con transparencia y lealtad.

En este sentido, desde el corporativo hemos desarrollado una Política Interna en caso de Conflictos de Intereses, con la finalidad de guiar a nuestros colaboradores y demás partes interesadas. La referida política forma parte del Código, el mismo que se encuentra publicado en nuestra página web. Cabe mencionar que para la resolución de estos temas y otras implicaciones éticas contamos con un Comité de Ética disciplinario, que evalúa y sanciona los casos presentados respecto a los conflictos de interés que pudieran suscitarse. (GRI 2-15)



Políticas de remuneraciones y compensaciones

Contamos con una Política de Compensaciones, la cual nos permite establecer el salario base, las bandas salariales y los beneficios para nuestros colaboradores, asegurándonos de que se les pague lo justo acorde a los sueldos del mercado. Actualmente, trabajamos bajo la asesoría de la consultora Korn Ferry, que nos ayuda con el establecimiento de metodologías y herramientas que nos permitan crecer de manera ordenada y compararnos con el mercado, además de revisar los paquetes o beneficios de cada grado.

Respecto a las remuneraciones que perciben los miembros de Agrovision, estos también entran dentro de las nóminas y bandas salariales que establece el Modelo Korn Ferry. Cabe destacar que los procesos de compensaciones son aprobados por el Directorio, que da seguimiento al modelo presentado, asegurándose de que sea transparente, competitivo y equitativo.

A nivel de gerencias también aplicamos la misma metodología, y evaluamos a los gerentes por objetivos y desempeños. Esta revisión se hace más a nivel de Presidencia; en el caso de las subsidiarias, participan los gerentes corporativos en la evaluación y determinación de bonos, incentivos, entre otros. (GRI 2-19) (GRI 2-20)



Gestión de ética y anticorrupción

Realizamos nuestras operaciones de manera transparente e íntegra, respetando las leyes y las obligaciones en los países donde nos asentamos. Fomentamos una cultura corporativa con nuestros colaboradores y grupos de interés, basada en la transparencia, la integridad y la confianza. Desde Agrovision establecemos nuestros lineamientos éticos en nuestro Código de Ética y Conducta, donde planteamos normas, principios y valores que deben cumplir tanto nuestros colaboradores como los terceros con los que mantenemos algún tipo de relación.

Esta herramienta orientadora de gestión nos permite prevenir el fraude, la corrupción y el lavado de activos, entre otras transgresiones éticas. Reafirmamos que la base de un comportamiento ético se encuentra en el desarrollo de una cultura organizacional que promueva el respeto, la igualdad y la dignidad para todos y todas, sin ningún tipo de distinción. (GRI 3-3)



Comité de Ética

Contamos con Comités de Ética en cada una de las subsidiarias donde operamos. Estos tienen como firme propósito vigilar los principios éticos y las normas de conducta entre los colaboradores, los clientes, los proveedores y las demás partes interesadas. El comité es el órgano responsable de analizar, evaluar y resolver cualquier situación enmarcada dentro del Código de Ética. Asimismo, establece las políticas que sean necesarias para promover su cumplimiento.

En el caso de Perú, este comité se encuentra conformado por cinco miembros, mientras que en México lo componen ocho personas de reconocida solvencia moral y ética. Para el seguimiento de casos, aseguramos la total confidencialidad y discreción.

Respecto a las sesiones del Comité de Ética, en el caso de México consideramos una sesión constituida siempre y cuando esta cuente con la mayoría de los miembros. Asimismo, el Comité de Ética adopta sus resoluciones por el voto favorable de la mayoría de los miembros presentes en la sesión. En caso de empate, el presidente del Comité de Ética tiene el voto dirimente.



Línea Ética de Agrovision

(GR 2-16)

Alentamos a que nuestros colaboradores, proveedores y demás grupos denuncien actos y trasgresiones al Código de Ética. Por ello, hemos establecido un sistema de denuncia para cada país donde operamos.

En Perú, nuestra Línea Ética es gestionada por la empresa Ernst & Young (EY) que, a través de los distintos canales, ya sea de manera telefónica, a través de correo, formulario web o entrevista personal, recibe las denuncias para posteriormente notificar al Comité de Ética, que llevar a cabo las investigaciones y resoluciones de los casos recibidos. Es importante precisar que la Línea Ética de EY tiene alcance para las operaciones de Agrovision y Arena Verde.

Para conocer a detalle los canales habilitados de Agrovision Perú visitar la página web:



www.canaldeintegridadagrovision.com



México

Para las operaciones de Agrovision México, el Canal de Ética es gestionado por la empresa Sistema Ético de Denuncia Anónima (SEDA), que recibe y responde las denuncias, las procesa en el sistema y notifica al Comité de Ética para el seguimiento y evaluación de la situación. Este canal de denuncias es seguro, independiente y confiable. Apelamos a que nuestras partes interesadas puedan hacer uso de este mecanismo de denuncia.



Acceso al canal de integridad:

- Correo electrónico: integridadagrovision@sedamx.com
- Página web: www.sedamx.com/integridadagrovision
- Línea telefónica sin costo: 800 890 8180
- WhatsApp: +52 33 2744 8418
- Buzón de quejas y sugerencias de cada unidad.



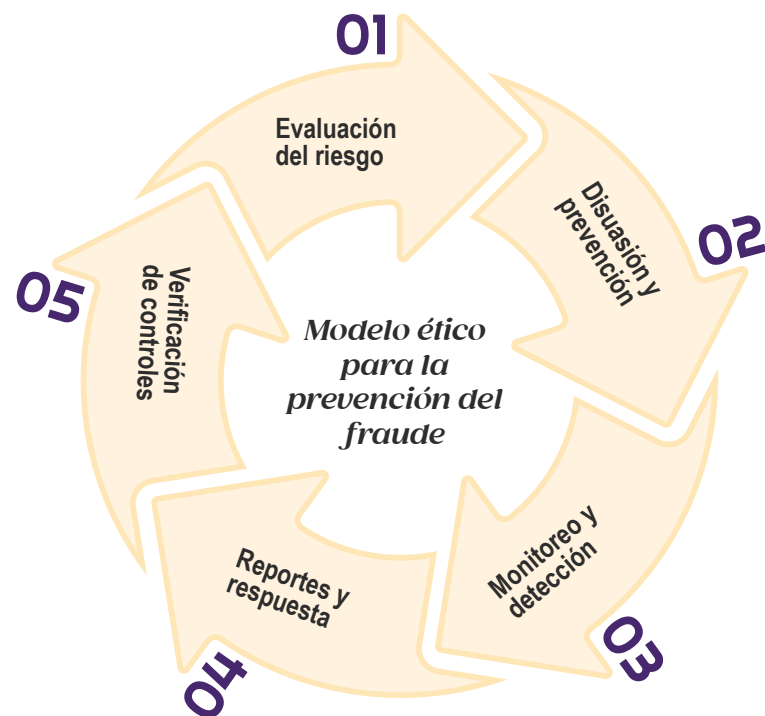
Gestión de anticorrupción

Es compromiso de nuestra empresa cumplir con las normas y estándares que establezcan procedimientos para prevenir posibles actividades ilícitas como tráfico ilícito de drogas, terrorismo, contrabando, lavado de activos, corrupción y soborno, trata de personas, entre otros. Por ello, respetamos los requisitos legales vigentes en los países donde operamos, y para demostrar una gestión libre de corrupción evaluamos la eficacia del Sistema de Gestión y Control de Seguridad. (GRI 3-3)



Programa Ético para la prevención del fraude

Venimos desarrollando un modelo de prevención en atención a los principales riesgos identificados a nivel corporativo en infraestructura agrícola, operaciones agrícolas e industriales, cosecha y logística. Contamos con un Programa Ético para la prevención del fraude y la atención a los principales riesgos identificados a nivel corporativo.



01 Evaluación del riesgo

Esta evaluación tiene la finalidad de identificar los casos de fraude o corrupción que pueden ocurrir y quiénes podrían realizarlos. Como tal, se desarrolla un razonamiento estratégico que se anticipe al comportamiento de un defraudador potencial. Para estos fines, el Grupo ha establecido matrices de riesgos estratégicos y controles relacionados con la operatividad, a cargo de las áreas usuarias con soporte del área de Lean.

02 Disuasión y prevención

La prevención implica la eliminación de la causa raíz; en cambio, la disuasión es la modificación de la conducta o intención de delinquir a través de vigilancia y monitoreo.

Los siguientes son algunas de las técnicas establecidas por el Grupo para disuadir y prevenir el fraude:

- Selección y reclutamiento de personal (mano de obra de confianza).
- Selección y conocimiento de clientes (fraude externo y prevención del lavado de dinero).
- Capacitación y sensibilización contra el fraude y la corrupción (en todas las líneas y departamentos de la organización).
- Firma de compromisos y políticas (Código de Conducta y Reglamento Interno de Trabajo).

03 Monitoreo y detección

El Grupo ha definido controles internos y revisiones periódicas para evitar las pérdidas que puedan afectar financiera y reputacionalmente a la organización.

Los principales canales de detección del Grupo son:

- Controles internos periódicos de las áreas operativas, Auditoría Interna, Seguridad Patrimonial, Lean & Mejora Continua, canal de denuncias (administrado por EY en coordinación con Auditoría Interna) y revisiones aleatorias.

04 Reportes y respuesta

Después de que la investigación se hubiese completado, se determinan las acciones a tomar en virtud de los hallazgos. Todas las acciones aplicables a todos los niveles de empleados, incluidos altos directivos, son adecuadas a las circunstancias después de consultarse con los responsables de tales decisiones. Se realiza la consulta con el Área Legal antes de tomar una acción disciplinaria, civil o penal.

05 Verificación de controles El departamento de Auditoría Interna evalúa los controles clave en la lucha contra el fraude, la corrupción y la mitigación de los riesgos medios y altos; asimismo, velará porque se controlen los riesgos identificados. Los mismos son probados de forma regular dentro de los plazos establecidos dentro del plan anual de Auditoría.



Capacitaciones en anticorrupción

Nuestros colaboradores reciben de manera permanente capacitaciones en temas de anticorrupción. Es de conocimiento para nuestros grupos de interés que, cuando ingresan nuevos trabajadores a la empresa, les brindamos capacitaciones y les entregamos el Código de Ética para que conozcan las políticas de la empresa, las cuales incluyen temas relacionados con la anticorrupción. En el 2022, el Área de Gestión Humana y los Comités de Ética capacitaron al 100% de trabajadores en Políticas Anticorrupción y en el Código de Ética y de Conducta. De esta manera, fomentamos relaciones de transparencia y ética con nuestros colaboradores para que mantengan conductas apropiadas acordes a los valores empresariales de Agrovision. (GRI 205-2)



En el 2022, registramos cero casos de corrupción en ambas operaciones. Esto demuestra el alto compromiso de nuestros colaboradores con nuestra gestión de ética y anticorrupción. (GRI 205-3)

Gestión de riesgos: ciberseguridad y protección de datos

En Agrovision gestionamos y controlamos los distintos riesgos que podrían afectar nuestras operaciones. Por ello, contamos con mapas y matrices de riesgos corporativos que nos permiten identificar y evaluar los riesgos de acuerdo a su tipificación por cada unidad de negocio. Asimismo, aplicamos planes de acción y medidas de control para reducir sus impactos.

Uno de los temas potencialmente críticos que hemos identificado en nuestro sector es la seguridad y protección de la información de nuestros colaboradores, clientes y proveedores. Por ello, desde Agrovision venimos trabajando de manera ardua en el fortalecimiento de un sistema que nos permita resguardar esta información sensible. Dado el crecimiento del sector agroindustrial en los países donde operamos, y ante la creciente competencia, consideramos susceptible trabajar este tema, ya que podrían producirse fugas de datos que podrían favorecer a la competencia directa.

Gestionamos la ciberseguridad y protección de datos conforme a los lineamientos de nuestra Política de Seguridad de la Información, donde establecemos las acciones que deberán seguir nuestros colaboradores para asegurar el cumplimiento de las actividades de los usuarios en los equipos informáticos.

La política antes expuesta se materializa a través de la implementación de diversos sistemas informáticos, tales como Web Application Firewall (WAF), que nos protege de múltiples ataques a los servidores; y los Endpoint Security, que se instalan en el parque informático de Agrovision, a fin de eliminar los riesgos en los casos de amenazas para el sistema, evitando así la transmisión de información.

Toda esta infraestructura de sistemas operativos permite que nuestra organización esté a la vanguardia en su sector y a la vez realice operaciones seguras.

Finalmente, para garantizar un adecuado tratamiento de la información tanto de la empresa como de nuestros clientes, de manera anual sometemos a procesos de certificación y auditorías las operaciones de empresa a través de la certificación Business Alliance for Secure Commerce (BASC), la cual asegura que el manejo de la información y los recursos informativos de nuestras operaciones y de la cadena de suministro cumplen con un adecuado gestión y control. Por el momento no hemos recibido reclamos o demandas de clientes ni de proveedores respecto a fuga o violación de contratos por filtración de información. (GRI 3-3) (GRI 418-1)



Nuestro aporte a los derechos humanos

En Agrovision nos comprometemos a trabajar y cumplir la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, con el fin de proteger a nuestros colaboradores y a nuestros grupos de interés internos y externos, estableciendo y tomando acciones que mitiguen estos riesgos. Para asegurar su debido cumplimiento, desde el corporativo hemos implementado una Política de Derechos Humanos, que tiene alcance para todos los países en donde tenemos operaciones.

En relación con las políticas y lineamientos de derechos humanos, Código de Ética y Conducta, entre otros documentos de gestión, estos se encuentran publicados en nuestra página web y nuestras redes sociales corporativas para que nuestros grupos de interés puedan acceder y tener conocimiento de nuestro compromiso con ellos. Asimismo, de manera interna garantizamos el cumplimiento estricto de los derechos humanos de nuestros colaboradores; por ese motivo, cuando un colaborador nuevo ingresa a la empresa, el Área de Gestión Humana le brinda inducciones y capacitaciones en las principales políticas de la empresa, las mismas que incluyen el Código de Ética y las políticas mencionadas. (GRI 2-23) (GRI 2-24) (GRI 2-25)

Por otro lado, es importante mencionar que el 100% de nuestras operaciones de manera anual son sometidas a la auditoría de comercio ético de los miembros de Sedex (SMETA). El proceso de verificación abarca todos los aspectos de la práctica comercial responsable, que incluye los derechos humanos. Cabe resaltar que Agrovision Perú y Arena Verde han sido auditados en los valores fundamentales de Salud y Seguridad y Bienestar Social.

Mapa de impactos de Agrovision en los derechos humanos



Colaboradores

- Ofrecer un salario digno de acuerdo a la ley y área de trabajo.
- Derecho al pago de horas extras y compensación.
- Puntualidad en el pago según normas de la empresa.
- Respeto al contrato firmado por los trabajadores.
- Horario de trabajo de acuerdo con ley.
- Derecho a la salud y a la seguridad del personal.



Proveedores

- Respeto a los contratos firmados con proveedores y contratistas
- Todo proveedor acepta y respeta el cumplimiento de nuestros documentos marco y lineamientos de actuación, que contemplan la protección a los derechos humanos.



Alta gerencia

- Cumplimiento y respeto de la normativa y regulaciones nacionales e internacionales.



Clientes

- Alineamiento con estándares nacionales e internacionales valorados por nuestros clientes.
- Fidelización.



7. *Desempeño de nuestra industria*



Nuestro desempeño económico



Aportamos al desarrollo económico del Perú y somos una fuente de ingresos para miles de peruanos en el norte. En consonancia con ello, queremos impulsar una gestión abierta y transparente para la industria. Nuestra gestión económica la desarrollamos en relación con nuestra Política de Gestión del Desempeño, en la cual establecemos nuestras proyecciones anuales de crecimiento, así como los análisis de seguimiento presupuestal. Esta información la revisamos de manera trimestral en conjunto con nuestra junta directiva, quienes toman decisiones para mejorar nuestro desempeño económico.

En adición a ello, contamos con un Plan Estratégico, en el cual establecemos los hitos e indicadores que debemos cumplir desde el corporativo respecto al desempeño económico. Para la evaluación y seguimiento de nuestras proyecciones económicas tomamos en cuenta el indicador EBITDA, el cual medimos mes a mes y analizamos variables adicionales para implementar planes de mejora, que nos permitan alcanzar el desempeño deseado.

Es importante resaltar que, en el 2022, el Perú vivimos un contexto de convulsión social, que pudo afectar la continuidad de nuestras operaciones. Sin embargo, gracias al liderazgo de nuestro equipo, quien pudo tomar las acciones necesarias, tuvimos un excelente desempeño financiero, pues cerramos el año con ventas netas en más 200 mil millones de dólares.

Presentamos los resultados económicos generado, el mismo que incluye su distribución con nuestros principales grupos de interés, así como el valor retenido:

Consolidado Agrovision Perú	2022	
Valor económico generado	Moneda	210,412,318
Ventas netas	\$	210,412,318
Ingresos obtenidos de inversiones financieras	\$	0
Ventas de activos	\$	0
Valor económico distribuido	\$	187,216,051
costos operacionales	\$	(168,050,103)
salarios y beneficios de los trabajadores (personal administrativo)	\$	(9,266,615)
Pagos al gobierno (impuestos) (Perú)	\$	(9,699,333)
Inversiones en la comunidad	\$	(200,000)
Valor económico retenido	\$	23,196,267

Nuestro desempeño económico



México

Con el propósito de consolidar nuestras operaciones en el mundo, en México nos encontramos pasando por un proceso de expansión que nos permitirá ser rentables en un mediano y largo plazo. En el 2022, nuestro desempeño financiero se vio impactado por factores exógenos, como la guerra en Ucrania, lo que encareció los precios de los fertilizantes y los agroquímicos. Pese a esa situación, desde Agrovision nos anticipamos a la coyuntura que se vivía en ese momento, y compramos productos agroindustriales tales como fertilizantes, agroquímicos, entre otros, los mismos que se encuentran almacenados en nuestro fundo Yasmin. De esta manera, aseguramos las campañas y las cosechas de la temporada 2022.

En relación con el desempeño de nuestros indicadores económicos, es importante precisar que, debido a la expansión de la compañía en México, nuestro EBITDA se encuentra rentabilizando de acuerdo a los objetivos propuestos, y esperamos en un mediano plazo obtener un margen de ganancias como nos hemos planteado desde el corporativo. La meta del proyecto es llegar a abarcar 500 hectáreas de cultivo al 2024. Cerramos el año ocupando 350 hectáreas de cultivo que han beneficiado la economía de Jalisco.

Para la evaluación de nuestros estados financieros contamos con el soporte de una firma especializada en contaduría, Russell Bedford, que nos ayuda con el cierre contable mensual y anual. Asimismo, la información de nuestra contaduría la enviamos a Perú para que pueda ser consolidada en un solo reporte de conteo global; posteriormente, los resultados macro son enviados al corporativo.

Finalmente, destacamos que gracias al esfuerzo y las iniciativas que trabajamos en Agrovision, en el 2022 recibimos financiamiento del BID Invest, que nos otorgó una línea de crédito de 20 millones de dólares para cubrir nuestra producción de arándanos en México y Perú. Destacamos que el corporativo para México nos asignó 10 millones de dólares para continuar la expansión de nuestra capacidad productiva de cultivos. (GRI 3-3) (GRI 201-1)

Presentamos nuestro desempeño económico perteneciente al 2022:

Consolidado Agrovision México	2022	
Valor económico generado	Moneda	3,960,177
Ventas netas	\$	3,960,177
Valor económico distribuido	\$	4,449,356
Costos operacionales	\$	(935,576)
Salarios y beneficios de los trabajadores	\$	(1,989,209)
Pagos a proveedores de capital	\$	0
Pagos al Gobierno	\$	(1,523,571)
Inversiones en la comunidad	\$	(1,000)
Valor económico retenido	\$	(489,179)



8. Transformando tierras



Nuestra gestión ambiental

Nuestra gestión de sostenibilidad ambiental se respalda en nuestra Política de Gestión Ambiental, que define los compromisos de Agrovision con el desarrollo agrario. De ese modo realizamos nuestras actividades en el marco de los principios del cuidado del medio ambiente y de la responsabilidad social como parte de nuestra estrategia de producción sostenible, así como del cumplimiento de las legislaciones vigentes en los países donde operamos y de la no afectación a nuestras comunidades de influencia. Del mismo modo, promovemos un uso eficiente de los recursos naturales en nuestras partes interesadas, utilizando la menor cantidad de recursos posible.

Para cumplir los compromisos que nos llevarán alcanzar los objetivos, **Agrovision ha establecido los siguientes principios fundamentales:**



Proteger el bioma Bosque Seco de la Costa Peruana, manteniendo el 30% del total de las áreas disponibles para la agricultura en la zona de Mórrope para fines de conservación de la biodiversidad, respetando y generando áreas de protección (Zonificación Ecológica Económica - ZEE) establecidas por el Ministerio del Ambiente y el Gobierno Regional de Lambayeque.



Fomentar la investigación y el desarrollo de actividades que contribuyan a la mitigación del cambio climático y que posibiliten una utilización sostenible de los recursos naturales.



Monitorear el cumplimiento de la normativa legal ambiental aplicable al sector agrícola y los requisitos voluntariamente asumidos por nuestras empresas.



Establecer indicadores que permitan conocer de forma objetiva el impacto ambiental generado por las operaciones agrarias en nuestros fundos mediante monitoreos ambientales regulares.



Mantener la sensibilización y la concienciación de todos nuestros trabajadores, fomentando su formación ambiental y su participación activa.



Establecer un objetivo de reducción de disposición final de residuos sólidos, utilizando economía circular.



Descarbonización de todas las operaciones de Agrovision.

Actualmente, estamos en proceso de consolidar y estandarizar nuestros programas ambientales en un Sistema Integrado de Gestión bajo los estándares de la norma ISO 14001 para Sistemas de Gestión Ambiental (SGA). Con ello buscamos demostrar nuestra responsabilidad y compromiso con la protección del medio ambiente, así como gestionar los riesgos ambientales que puedan surgir de nuestras operaciones.

A continuación, presentamos los indicadores ambientales que venimos gestionando desde el corporativo: (GRI 3-3)

Aspectos	Indicador del Proceso
AMBIENTAL	N° de objetivos ejecutados del Plan de Gestión del Agua
	Consumo de Agua Potable Tratada (cloro) m3/año
	Consumo Directo de Agua Potable Tratada (ozono) m3/año
	Agua Residual Tratada m3/año
	Reducción de emisiones tCo2/año
	% de tierras agrícolas sostenibles
	Residuos sólidos aprovechados tn/año
	Cumplimiento de los lineamientos de compras sostenibles
	N° cercos perimétricos construidos metros lineales sembrados/año
	N° áreas conservadas ha/año
	N° de árboles plantados/año
	N° de especies avistadas/año
	N° de especies en peligro conservadas/año
	Consumo kw/año

Cumplimiento Normativo Ambiental

En relación con el cumplimiento regulatorio de carácter ambiental, resaltamos que, para prevenir, mitigar y restaurar daños al medioambiente, contamos con instrumentos de gestión ambiental. Para nuestras operaciones de Agrovision Perú correspondientes al proyecto Olmos mantenemos vigentes nuestra Declaración de Impacto Ambiental (DIA), y aplicamos los mismos instrumentos para nuestra subsidiaria de Arena Verde. Respecto a esta última, en el 2022 realizamos una actualización del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) dado que nos encontramos expandiendo operaciones. Asimismo, para nuestras operaciones de Agrovision México, los fundos Anita, Yasmin y Lupita cuentan con los permisos respectivos de la gobernación estatal.

En el 2022, no hemos recibido sanciones de índole ambiental para ninguna de nuestras operaciones de Agrovision. (GRI 2-27)



Energía en Agrovision Corp

En Perú, para hacer un uso eficiente de nuestro consumo energético, hemos implementado un Plan de Reducción de Energía, en el cual establecemos objetivos de eficiencia energética y de utilización racional de la energía. Este modelo energético sostenible se sustenta en hacer un uso eficiente de este recurso, así como promover el uso de energías renovables dentro del corporativo. Considerando lo antes expuesto, invertimos también en el uso de energías renovables, tecnologías de generación más eficaces y combustibles menos contaminantes.

Consideramos que nuestras principales fuentes de consumo de

energía para nuestras operaciones de Agrovision y Arena Verde provienen principalmente del consumo de electricidad, así como del uso de combustibles como diésel, gasolina y GLP. Por ello, para asegurarnos del cumplimiento y del uso eficiente de nuestro consumo energético, de manera mensual el Área de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad realiza inspecciones a las distintas unidades de la empresa para determinar si se está haciendo un uso eficiente de la energía. En caso las áreas no cumplan con los objetivos e indicadores planteados, se les brinda capacitaciones y sensibilizaciones, a fin de que puedan interiorizar buenas prácticas laborales respecto al uso y consumo de energía. (GRI 3-3) (GRI 302-1)

Consumo de energía

El análisis de consumo de energía por suministros lo hemos realizado de acuerdo al número de hectáreas, número de personas y toneladas producidas durante el año 2022.

A continuación, presentamos el detalle de nuestro consumo energético para las operaciones de Perú:

Energía consumida por subsidiaria

Empresa	Consumo por Hectáreas 2021	Consumo por Hectáreas 2022	Consumo por Personas 2021	Consumo por Personas 2022	Consumo por Toneladas 2021	Consumo por Toneladas 2022
AGV	7.58	08.01	1.44	1.60	4.470	4.499
ARV	03.09	3.94	1.30	1.55	2.108	2.455

Proyectos de ecoeficiencia ambiental: energías renovables

Como parte de los objetivos de descarbonización de nuestras operaciones. Desde el 2022 venimos implementando la autogeneración de energía eléctrica provenientes de paneles solares instalados en nuestras lozas de riego de Agrovision. Es importante destacar que, cada uno de estos paneles tiene una potencia de 200 watts hora. Las áreas operativas de energía por la mañana cargan los paneles para que durante la noche entren en funcionamiento en los horarios de 19:00 horas a 5:00 a.m.

Durante el 2022 estuvieron funcionando 153 días, el consumo de electricidad de estos paneles fue de 15.606 MWh. Este consumo asciende a 3.1196 tCO2eq de GEI evitad.



México

En México, para nuestra gestión de energía contamos con un Plan de Eficiencia Energética, el cual tiene como objetivo reducir el uso de energía no renovable y aumentar el uso de la energía renovable, para que el impacto sobre el medio ambiente sea menor.

Presentamos algunas acciones que venimos implementado respecto a nuestra gestión de eficiencia energética:

- Uso de focos ahorradores.
- Aire acondicionado ahorrador de energía.
- Uso de bicicletas dentro de la unidad de producción



Planes para mejorar la eficiencia energética

- Capacitaciones sobre el buen uso de energía eléctrica.
- Capacitaciones sobre el buen uso de gas licuado de petróleo (GLP).
- Proyecto de utilización de paneles solares.

Resiliencia al cambio climático

La industria agroalimentaria es muy sensible a los impactos del cambio climático, siendo temas críticos para ella los niveles de temperatura, la disponibilidad de agua y la incidencia de plagas y enfermedades. En respuesta a ello, Agrovision ha incorporado a su modelo de negocio un enfoque diferencial en sostenibilidad, fomentando la adherencia a certificaciones que garanticen su gestión agrícola sostenible y fomentan acciones de conservación, restauración y protección de corredores naturales de bosque seco.

En Perú, para la gestión de emisiones tanto de Agrovision como de Arena Verde, regimos nuestras acciones guiándonos de nuestra Política de Gestión Ambiental (PGA), la cual nos permite plantearnos metas de reducción anuales. Uno de los planes del corporativo es que la empresa al 2030 sea una organización NET ZERO; es decir, que recorte las emisiones de GEI hasta dejarlas lo más cerca posible de emisiones nulas.

Iniciativas de Descarbonización

En el 2022, celebramos como un hito importante, la neutralidad de emisiones que alcanzó nuestra subsidiaria Arena Verde, en Perú. Este logro se debe a los esfuerzos y compromisos ambientales que asumimos desde el corporativo por alcanzar la descarbonización de todas nuestras operaciones. Estamos constantemente trabajando en el fortalecimiento de nuestra estrategia ambiental y esperamos hacer lo mismo en las otras subsidiarias de la empresa.



Huella de carbono

Desde el 2019 realizamos de manera anual la medición de la huella de carbono corporativo tanto para las operaciones de Agrovision como para Arena Verde, considerando los alcances 1, 2, 3 y 4, empleando la metodología del Internacional GHG Protocol elaborado por el World Resources Institute (WRI), el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y el estándar internacional ISO 14064-1: 2018.

Por otro lado, destacamos que en el año 2022 nuestras operaciones de Agrovision Perú fueron reconocidas por el Ministerio del Ambiente (MINAM) como la única corporación agraria del país en haber alcanzado el segundo nivel de acreditación en la medición de la huella de carbono para sus dos empresas: Agrovision Perú y Arena Verde. Este tipo de reconocimientos nos incentiva para que nuestra gestión continúe, reduciendo de manera progresiva la huella de carbono corporativa.

Según el cálculo de las emisiones de nuestras subsidiarias en Perú tomadas durante el presente año, los resultados de Agrovision ascienden a 39,399.26 tCO₂eq; mientras que, en Arena Verde registramos un total de 7,687.64 tCO₂eq. (GRI 3-3) (GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)



Huella de carbono corporativo Agrovision 2022 por tipo de alcance

Alcance	Categoría	tCO2eq	% total
1	Emisiones y remociones directas de GEI	13,714.65	36.89%
2	Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada	3,406.37	9.01%
3	Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte	12,750.36	29.26%
4	Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización	9,527.88	24.83%
Total huella de carbono		39,399.26	100%

Huella de carbono corporativo Arena Verde 2022 por tipo de alcance

Alcance	Categoría	tCO2eq	% total
1	Emisiones y remociones directas de GEI	3,471.02	46.47%
2	Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada	852.71	11.33%
3	Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte	559.62	4.73%
4	Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización	2,804.29	37.47%
Total huella de carbono		7,687.64	100%



Logros de gestión

Obtuvimos la segunda estrella del Programa Huella de Carbono del Ministerio del Ambiente (MINAM).



México

En México realizamos la gestión de emisiones siguiendo las políticas y lineamientos del corporativo. Efectuamos la medición de nuestra huella de carbono corporativo midiendo los alcances 1, 2 y 3 de los fondos Yasmin, Anita y Lupita. Este trabajo los tercerizamos con el proveedor Gruner Consulting, encargado de hacer el inventario de conformidad con la metodología del Greenhouse Gas Protocol.

En el 2022, nuestras emisiones totales de los tres alcances ascendieron a 7,115.95 tCO2eq.

Huella de carbono corporativo Agrovision México 2022 por tipo de alcance de nuestras subsidiarias Yasmine y Lupita.

Resultados absolutos año de cálculo		
Actividad	Ton CO2 eq	Porcentaje
Alcance 1	647.10	9.0%
Alcance 2	573.68	8.0%
Alcance 3	5,935.17	82.9%
Total	7,155.95	100%
Absorciones cultivo Ton CO2 eq	259.05	

Gestión eficiente en el manejo del agua

Entendemos que el desarrollo de nuestras actividades agroindustriales demanda el uso de grandes cantidades de agua dulce. Conscientes de esa situación en Agrovision, como empresa líder del sector agroindustrial en el Perú, hemos implementado mecanismos y acciones que nos permitan un abastecimiento y una gestión responsable de los recursos hídricos con los que disponemos.

En sintonía con este propósito, y como parte de la certificación AWS, contamos con una Política de Gestión Sostenible del Recurso Hídrico donde manifestamos que nuestras prácticas agrícolas las realizamos de manera consensuada con los diversos actores con los que nos relacionamos, haciendo un uso responsable y sostenido del agua. Adicionalmente, hemos alineado dicha política con nuestro Manual de Gestión Hídrica, documento de gestión que nos sirve como marco de referencia para el manejo, el control, la implementación, la evaluación y la comunicación de las acciones que realizamos para un manejo adecuado de los recursos en nuestros proyectos que ejecutamos.

Actualmente, desde Agrovision realizamos esfuerzos denodados para mantener un eficiente consumo del recurso. Por ello, hemos dispuesto la construcción de una infraestructura hidráulica moderna, que nos permita un abastecimiento responsable y acorde a las regulaciones nacionales vigentes. Respecto a la evaluación sobre el consumo del recurso, llevamos un cálculo diario y mensual, información que recopilamos a través del Área de Riego, que monitorea el desempeño de los indicadores y los avances de los objetivos propuestos. Es importante destacar que la evaluación en relación con el consumo del agua la realizamos conforme a la norma de la Alianza para la Gestión del Agua (AWS). (GRI 3-3)

Certificaciones

A continuación, se detallan las certificaciones en gestión sostenible del agua con la que cuenta la compañía:



Certificación integral de la Alianza para la Gestión Sostenible del Agua (AWS) donde sus miembros contribuyen a la sostenibilidad del recurso hídrico mediante la adopción y promoción de un modelo para la gestión sostenible del recurso natural, basado en la equidad del acceso al agua con los pobladores locales y la sostenibilidad ambiental con acciones en los sitios productivos y en las cuencas hídricas.



Certificación complementaria al Global G.A.P. de buenas prácticas agrícolas, por gestionar adecuadamente los riesgos relacionados con el uso del agua y promover prácticas sostenibles de los recursos hídricos.



Logros de gestión por unidad de negocio

Agrovision



231,153 bidones de agua distribuidos entre enero a diciembre de 2022.

Ampliación de la planta ozonificadora para garantizar la distribución de 3 L de agua por persona.



Restauración lineal de conexión biológica con fines de regulación climática y conectividad en nuestros fundos agrícolas:

180,000 árboles plantados en 36 km con 2 especies forestales (Casuarinas y Guaranquillo)

85,000 árboles en 51 km de cercos internos.



Capacitaciones constantes a nuestros colaboradores en temas de optimización del riego y fertilización, calidad del agua, mantenimiento de equipos de la infraestructura de riego y uso eficiente del recurso hídrico.



Sistema de automatización del proceso de lavado de jabas de nuestras frutas de exportación.



Desarrollo interno e implementación del software de agricultura de precisión para el uso eficiente de los recursos naturales y la optimización de los insumos.



Instalación de nuevos caudalímetros y automatización del sistema de abastecimiento de agua para comedores y servicios higiénicos en todas nuestras operaciones agrícolas.

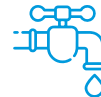
Arena Verde



80 m³ de agua potable donados para abastecer tanques de agua de colegios en Mórrope.



Al cierre de diciembre 2022 se logró cumplir con **678 ha** reforestadas de bosque semiseco en Mórrope.



57,595 m³ de agua potable procesados y distribuidos para nuestros colaboradores en campamento.



Capacitaciones constantes a nuestros colaboradores en temas de uso eficiente del recurso hídrico.



57,765 m³ de agua residual tratada y reusada para áreas verdes de nuestros fundos agrícolas.



1,840 m³ de agua donados a caseríos de la Comunidad de Mórrope.

Cómo utilizamos el agua en Agrovision



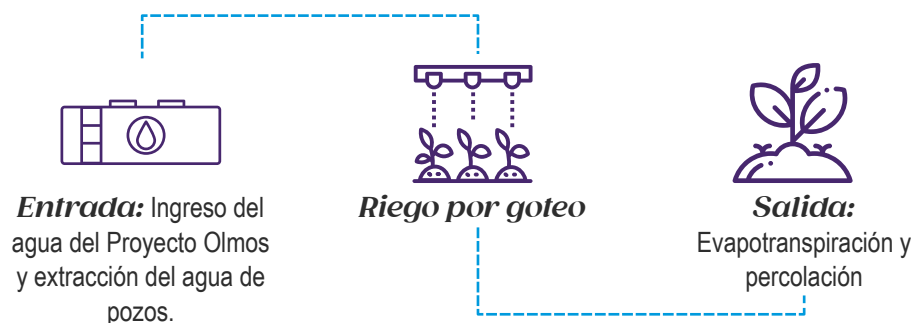
Perú

Realizamos nuestro abastecimiento de agua para cultivos a través de dos procesos de captación. En el primer proceso, el abastecimiento proviene de fuentes superficiales del Proyecto Irrigación Olmos; mientras que, el segundo lo realizamos por medio de aguas procedentes de 19 pozos subterráneos.

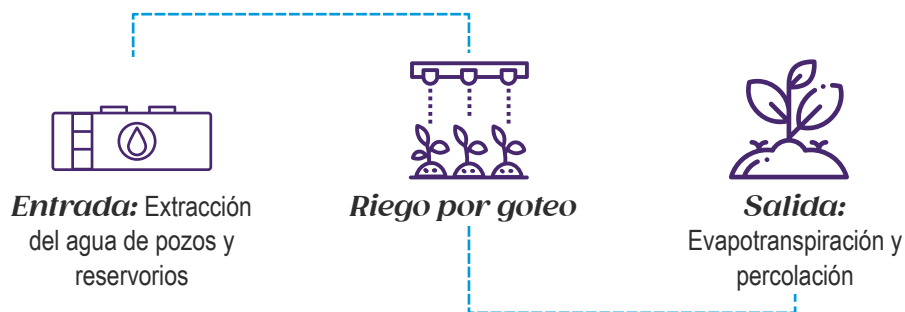
De igual manera, para las operaciones del fundo Arena Verde el proceso de abastecimiento lo realizamos a través de la captación de agua de trece pozos. Es importante precisar que tanto el agua que proviene del Proyecto Olmos como el de los pozos es almacenada en reservorios de Agrovision; posteriormente, pasa por procesos de purificación y filtración para eliminar la turbidez. Finalmente, conforme a los protocolos de riego, el agua purificada la almacenamos en tanques por lozas para realizarle controles del PH e inyectar los fertilizantes correspondientes según el tipo de cultivo. Culminada la fertilización procedemos con el riego por tuberías mediante el mecanismo de riego por goteo. (GRI 3-3)

Gestión del agua en Agrovision y fundo Arena Verde

Entradas y salidas de agua Fundo Agrovision A9, C5 y C6 SUR



Entradas y salidas de agua Arena Verde



Por otro lado, para el abastecimiento del agua potable aplicamos altos estándares de calidad para nuestro consumo.

En Agrovision nuestra fuente de abastecimiento para actividades de consumo es el agua subterránea. Esta es previamente tratada en las plantas ozonificadoras y potabilizadoras, posteriormente, la envasamos como agua potable y la distribuimos a todos nuestros colaboradores. Seguimos el mismo procedimiento en el fundo Arena Verde, con la diferencia que aquí el agua es distribuida en el campamento Lote Norte. (GRI 303-1) (GRI 303-3)

Extracción de agua según tipo de fuente

Extracción de agua según tipo de fuente	Unidad de medida	Total
Agrovision		
Agua superficial: Proyecto Olmos (total)	Miles de m ³	9,438,793
Agua subterránea: pozos y reservorios (total)	Miles de m ³	1,454,047
Arena Verde		
Agua subterránea: pozos y reservorios (total)	Miles de m ³	6,506,458

Respecto a nuestro consumo, en el 2022 registramos un consumo total de 22,753,680 m³, lo que representó un 100% de agua dulce. Precisamos que el agua usada en los procesos de cultivo en su mayoría proviene del Proyecto Olmos, mientras que el mismo recurso para consumo humano la obtenemos de pozos subterráneos. (GRI 303-5)

Consumo de agua por tipo de entrada y salida de Agrovision

Entradas de agua			Total
Fuentes de agua y derivada		Unidad de medida	Total
AGUAS SUBTERRÁNEAS	9 POZOS - CONSUMIDO	m³	1,743,995
AGUAS DE H2OLMOS	LICENCIA	m³	26,606,671
	PROYECTO IRRIGACIÓN CONSUMIDO	m³	20,131,735
PACKING - PROCESO ESPÁRRAGO, ARÁNDANOS Y PALTAS		m³	0
COMEDOR (cocina, lavado de menaje, limpieza)		m³	0
TOTAL		m³	22,753,679

Salidas de agua			Total
Receptores de agua	Unidad de medida		Total
REGADÍO DE CULTIVOS	m³		21,174,326
COMEDORES Y SS.HH. C5	m³		25,576
COMEDORES Y SS.HH. C6	m³		14,134
COMEDORES A9	m³		1,304
APLICACIONES FITOSANITARIAS C5	m³		97,078
APLICACIONES FITOSANITARIAS C6	m³		201,555
APLICACIONES FITOSANITARIAS A9	m³		102,135
CONSUMO DE AGUA POTABLE	m³		10,218
AGUAS RESIDUALES (DIPSA)	m³		0
PACKING - PROCESO ESPÁRRAGO, ARÁNDANOS Y PALTAS	m³		70,069
LAVADO DE CAMIONES DE COSECHA	m³		0
AGUA ESTRUCTURAL EN LA FRUTA (arándanos, espárragos, uvas de mesa, paltas)	m³	Arándanos	16,593
		Espárragos	150
		Uvas de mesa	903
		Paltas	495
INFILTRACIÓN EN EL SUELO	m3		1,039,143
TOTAL			22,753,680



México

En México, de acuerdo con nuestra gestión de agua a nivel regulatorio, regimos nuestras actividades por disposiciones de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), que nos ha dado los permisos respectivos para que podamos abastecernos a través de dos pozos. En cuanto a políticas y lineamientos corporativos, para nuestras operaciones en dicho país contamos con una Política Ambiental, la cual nos permite desarrollar nuestras actividades.

Asimismo, conforme a las regulaciones del corporativo, promovemos acciones de ecoeficiencia respecto al uso y gestión del agua en los fundos donde operamos. En relación con ello, realizamos de manera permanente evaluaciones sobre el consumo de dicho recurso, realizando las mediciones del consumo de los fundos a través de un nanómetro de lectura diaria. Así, todos los días las personas encargadas de administrar el pozo de agua hacen la medición con base en la concesión de pozo que tenemos. Adicionalmente, cada cuarto de fertirriego -que son tres sistemas divididos en dos áreas- hacen la medición de estos consumos.

A nivel de gestión de efluentes, actualmente la mayor parte del agua que sacamos de los pozos pasa por ósmosis inversa, y los desechos que se generan a partir de este proceso son cuidadosamente drenados al exterior siguiendo estándares medioambientales. Para el próximo año nos hemos propuesto incorporar un moderno sistema que nos permita gestionar de la mejor manera los efluentes y los desechos de la corporación.



Consumo de agua por tipo de entrada y salida de Arena Verde

Entradas de agua		Total
Fuentes de agua y derivada	Unidad de medida	Total
AGUAS SUBTERRÁNEAS	m³	6,506,458
PRECIPITACIÓN	m³	11,530
OZONIFICADORA	m³	859
PTAP	m³	57,595
PTAR	m³	36,157
Total	m³	6,612,599

Salidas de agua		Total
Fuentes de agua y derivada	Unidad de medida	Total
RIEGO DEL CULTIVO ESPÁRRAGO	m³	6,232,592
APLICACIONES FITOSANITARIAS	m³	9,123
AGUA POTABLE	m³	57,595
RIEGO AREAS VERDES, CERCOS PERIMÉTRICOS	m³	36,157
AGUA ESTRUCTURAL DEL FRUTO	m³	927
OTROS SERVICIOS (Baños, Lavandería, Cocina y Cortinas)	m³	11,809
SISTERNA (RIEGO DE CAMINOS)	m³	3,500
FORESTALES	m³	1,150
CAMPAMENTO	m³	54,212
PROYECTO LOTE NORTE ETAPA II	m³	69,120
PÉRDIDAS POR INFILTRACIÓN EN EL SUELO	m³	136,261
Total	m³	6,612,446





Gestión de efluentes

En los últimos años, en Agrovision hemos invertido en tecnología moderna, con la finalidad de tratar los efluentes líquidos que generamos en nuestras operaciones. Realizamos estos procesos en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), la cual se encuentra ubicada en las instalaciones del campamento de Arena Verde. Para el 2023, estamos proyectando la inversión en la construcción de una nueva Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) en Lote C5 para continuar con una gestión efectiva de efluentes. Es importante precisar que las aguas que llegan a este lugar pasan por procesos primarios, secundarios y terciarios, para finalmente obtener aguas que cumplen altos criterios de calidad según el Estándar de Calidad Ambiental para aguas de riego (ECA), y de las cuales disponemos para el riego de las áreas verdes de la empresa.

Nuestra moderna PTAR cuentan con sus respectivos Manuales de Operaciones y complementan su gestión a través del Procedimiento de Manejo de Aguas Residuales. Las operaciones son realizadas por personal especializado de Agrovision.

En cuanto al manejo de efluentes, en los lotes de Agrovision Perú dicho proceso lo realizamos a través de una EPS autorizada que se encarga de coleccionar los efluentes de las locaciones de la empresa y los transporta a un vertedero oficial. Además de ello, mantenemos un control mensual del agua residual generada y tratada en cada una de las empresas. (GRI 303-2) (GRI 303-4)

En el 2022, para las operaciones de Agrovision tuvimos un total de 43,320m³ de efluentes, los cuales fueron transportados y dispuestos por la EPS con las que trabajamos.

Nuestra reserva forestal: Al cuidado de la biodiversidad regional

Apoyamos en la restauración y regeneración de los ecosistemas frágiles en donde impactan nuestras operaciones. Desarrollamos nuestras actividades agroindustriales siguiendo los lineamientos de nuestra Política de Gestión Ambiental (PGA), donde establecemos como prioridad mantener al menos un 30% del total de las áreas disponibles para la agricultura de las zonas de Mórrope en Lambayeque, Perú, como espacios para la conservación de la biodiversidad. Así, generamos áreas de protección de acuerdo con la zonificación ecológica económica establecida por el Ministerio del Ambiente (MINAM) y el Gobierno Regional de Lambayeque.

Contamos con un Plan Forestal para la Conservación de Áreas Reservadas y de Protección, con el cual promovemos el Programa Reserva Forestal, que tiene por objetivo conservar 1,369.21 hectáreas destinadas a áreas de reservas y 609.40 hectáreas destinadas a áreas de protección que se constituyen en un corredor de conservación, haciendo un total de 1,978 hectáreas, que son supervisadas por el SERFOR y el OEFA. Este programa contempla también la implementación de nichos de refugio para fauna, con la finalidad de aumentar la diversidad de especies y mantener los corredores biológicos identificados. Los beneficios para las operaciones de la compañía se reflejan en el incremento de la diversidad biológica del agrosistema; y la fauna favorece de ese modo a los cultivos.





Logros en nuestra gestión de biodiversidad



Áreas protegidas
1,034 hectáreas.



Áreas restauradas
250 hectáreas.



45,000 nuevos árboles
de cinco especies nativas oriundas del bosque seco plantados en nuestra reserva forestal.



80,000 plantas de especies nativas germinadas en nuestro vivero.



11 especies botánicas de flora silvestre
nativa de los bosques secos, siendo vulnerables 3 especies (algarrobo, zapote y Batis marítima).



61 especies de fauna silvestre
conservadas en su hábitat natural.



07 especies endémicas
Cortarrama peruana, copetón rufo, minero peruano, cóndor andino, zorro de Sechura, lagartija cañan y lagartija del desierto.



298,749 árboles en 36 km de cercos perimétricos
Restauración lineal de conexión biológica con 2 especies forestales (casuarinas y guaranquillo).

Es importante precisar que esta zona del Programa Reserva Forestal se encuentra ubicada en los lotes norte y centro de nuestra subsidiaria Arena Verde, en el distrito de Mórrope, región Lambayeque. Para medir la efectividad de las acciones y el cumplimiento de indicadores, aplicamos monitoreos ambientales con componentes biológicos a la flora y fauna, los cuales cuentan con una línea de base establecida en el EIA, así como con una metodología propia.

Actualmente, protegemos más de 69 especies de aves, 4 de mamíferos y 3 de reptiles. Además, se viene monitoreando, desde 2017, indicadores de especies de fauna avistadas en Mórrope, identificando a dos especies de aves (cortarrama peruana -*Phytotoma raimondii*- y copetón rufo -*Myiarchus semirufus*-), las cuales se encuentran en estado vulnerable de acuerdo con el listado de IUCN (International Union for Conservation of Nature).

Las acciones antes mencionadas forman parte del Plan de Monitoreo de Biodiversidad, documento de gestión que nos permite sistematizar toda la información recopilada por nuestra brigada forestal Arena Verde. En el 2022 actualizamos el plan de monitoreo e incluimos la medición y el inventario de fauna silvestre, la evaluación de flora y el monitoreo de ruido y aire, entre otras acciones.

Todas estas acciones forman parte de nuestra visión corporativa del Programa "Transformando Tierras, Transformando Vidas", la cual integra componentes de sostenibilidad, biodiversidad, conectividad, cuidado de flora y fauna y gestión territorial, disminuyendo los riesgos por desastres naturales y generando un equilibrio ecológico natural en nuestras actividades agrarias. (GRI 3-3) (GRI 304-1)



Restauración de hábitats del Bosque Seco Ecuatorial

En estos bosques habitan especies de flora y faunas adaptadas a condiciones de aridez, siendo la mayoría de ellas originarias de los bosques secos ecuatoriales, y algunas de ellas están en peligro de extinción. En cuando a árboles, hemos restaurado especies como algarrobo (*Prosopis pallida*), zapote (*Capparis scabrida*), látigo de Cristo - cabelludo (*Parkinsonia aculeata*), además de arbustos como aroma (*Acacia huarango*), vichayo (*Capparis angustifolia*) y canutillo (*Grabowskia boerhaviifolia*).

Respecto a la restauración de fauna, hemos restaurado hábitats para mamíferos, aves y reptiles, tales como la cortarrama peruana (*Phytotoma raimondii*), copetón rufo (*Myiarchus semirufus*), zorro de Sechura (*Lycalopex sechurae*) e iguanas (*Iguana iguana*).

Actualmente, hemos contribuido con la restauración de 1,980 hectáreas de bosque seco, financiado con recursos de la empresa. También nos hemos propuesto proteger de manera perpetua el área destinada a la reserva y el bosque seco. (GRI 304-2) (GRI 304-3) (GRI 304-4)

Especies de flora y fauna registradas en la lista de conservación de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN)

Unidad de vegetación	Familia	Género - especie	Estado de Conservación
			Nacional
			D.S. 043-2006 AG
Bosque seco raro	CAPPARACEAE	Capparis scabraria Kunth	CR
	FABACEAE	Prosopis pallida	VU
Bosque seco semidenso	CAPPARACEAE	Capparis scabrida Kunth	CR
	FABACEAE	Prosopis pallida	VU
Bosque de galería	BATACEAE	Batis maritima	CR
	FABACEAE	Prosopis pallida	VU
Zona de Transición	BATACEAE	Batis maritima	CR

Especies de reptiles registrados en la lista de conservación

Unidades de vegetación	Especies	Nombre común	Legislación nacional	Conservación internacional
			DS 034-2004-AG	UICN
Bosque seco raro	Microlophus occipitalis	Lagartija de desierto	Menor preocupación (LC)	Menor preocupación (LC)
	Dicrodon guttatum	Lagartija cañan	Casi amenazado (NT)	No específica
	Callopistes flavipunctatus	Lagarto	Casi amenazado (NT)	No específica
Bosque seco semi denso	Microlophus occipitalis	Lagartija de desierto	Menor preocupación (LC)	Menor preocupación (LC)
	Dicrodon guttatum	Lagartija cañan	Casi amenazado (NT)	No específica
	Callopistes flavipunctatus	Lagarto	Casi amenazado (NT)	No específica

Especies en estado de conservación nacional y/o internacional

Unidades de vegetación	Especies	Nombre común	Legislación nacional	Conservación internacional
			DS-004-2014-MINAGRI	UICN
Desierto costero	Geositta peruviana	Minero peruano de Sechura	Casi amenazado (NT)	Preocupación menor (LC)
Bosque seco semidenso	Phytotoma raimondii	Cortarrama peruana	En peligro (EN)	En peligro (EN)



México

En nuestras operaciones de México, gestionamos la biodiversidad en nuestras actividades, respetando la flora que se ubica en los alrededores de los predios de la empresa. Adicionalmente, contamos con un Plan de Mejoramiento Ecológico de Áreas, con el cual buscamos convertir las áreas improductivas, y las áreas identificadas como de prioridad ecológica, en áreas de conservación.

Actualmente, contamos con un cerco perimétrico de áreas verdes, las cuales limitan por el margen derecho con la vía férrea y con los límites de Áreas Naturales Protegidas del Municipio de Techaluta de Montenegro. Precisamos que en este espacio el acceso del personal se encuentra restringido, a fin de evitar daños a la vegetación de la zona. Asimismo, tampoco se presentan disturbios como la extracción de organismos que afecten la biodiversidad, y está pendiente un estudio e investigación de las especies vegetales del área.

Dentro de las mismas acciones mencionamos que, cuando tálamos un árbol, lo hacemos porque la especie ha sido afectada por organismos patógenos como el muérdago, y notificamos a la Dirección de Protección Civil del Municipio para su derribo. Con ello contribuimos a prevenir riesgos de seguridad, entre otros. Al mismo tiempo, contribuimos con temas de reforestación apoyándonos con especies nativas de la región. En el 2022 plantamos alrededor de 420 árboles de la especie guaje (*Leucaena leucocephala*). De esta manera, hemos avanzado con cumplir las metas y objetivos a nivel de corporación.

Para nuestra gestión de fauna, mantenemos y conservamos el cuidado de especies como aves, mamíferos, reptiles y anfibios locales. Por el momento no hemos desarrollado un plan para el manejo de estas especies, pero respetamos las especies autóctonas que habitan dentro de nuestras operaciones. Así también, sensibilizamos a nuestros trabajadores para evitar dañar la fauna del área.



Manejo Integrado de Plagas

Gestionamos un Manejo Integrado de Plagas (MIP) a través de la aplicación de controles fitosanitarios basados en monitoreos y en sistemas de evaluación mediante umbrales. Este tipo de metodología nos permite ser conscientes con el medio ambiente, causando menores impactos en los ecosistemas. Asimismo, brindamos capacitaciones a nuestro personal sobre el manejo responsable de agroquímicos y normas de seguridad.

Es importante precisar que en este sistema detallamos los tipos de plagas, plagas ocasionales y plagas potenciales de la zona que afectan nuestros cultivos. Iniciamos el proceso de control con un manejo cultural, etológico y biológico, y como medida final aplicamos el control químico (de no haber algún control con todas las mencionadas de manera secuencial). Realizamos todas estas medias previa evaluación fitosanitaria y discutimos las medidas a tomarse para el control de cada una de las plagas que se encuentran detectándose según la fenología del cultivo.

Uno de los logros más relevantes en el manejo de plagas en la campaña 2022 fue que reducimos el número de ingredientes activos en relación con el máximo permitido por cada país destino, logrando que la materia prima (arándano) embarcada hacia distintas partes del mundo llegara a

su destino final con un menor número de moléculas en fruta. Asimismo, fue un año de innovación e intensificación del control biológico en los campos de arándano, donde se realizaron múltiples liberaciones de insectos predadores como orius y crisopas.

Adicionalmente, realizamos evaluaciones fitosanitarias de forma diaria y nos apoyamos en el uso del software FITOSOFT, el cual nos permite analizar el nivel de incidencia del daño de cada plaga. Además, en Agrovision Operaciones Perú contamos con un laboratorio de crianza de insectos benéficos y de reproducción de microorganismos para el control de plagas y enfermedades más comunes en nuestros cultivos. (GRI 3-3-) (NO GRI MDP)



Logros de gestión

En el 2022 hemos trabajado en conjunto con las demás empresas integradas a Pro Olmos compartiendo nuestro Manejo Integrado de Plagas, unificando labores y acciones integrales para el control y la erradicación de plagas cuarentenadas (Mosca de la fruta, Trips, entre otras).



Comité de Sanidad

En el 2022 participamos del Comité de Sanidad, integrado por las empresas dentro del proyecto Olmos, para generar planes y alternativas en conjunto como forma de aminorar los niveles de plagas que nos afectan.



México

En México, el Manejo Integral de Plagas lo ejecutamos tomando en cuenta los lineamientos del Plan de Gestión de Flora y Fauna, que tiene como objetivo mitigar cualquier impacto que pudiera tener la construcción y la operación de nuestra unidad de producción contra las especies que habitan el territorio, y así poder evaluar las prácticas actuales que pueda ser necesario cambiar u optimizar dentro de las instalaciones.

Para llevar a cabo un control de plagas dentro de la unidad de producción, realizamos un monitoreo exhaustivo en los distintos cultivos para así determinar el mejor producto a utilizar. Todos los agroquímicos

y fertilizantes utilizados cumplen con las regulaciones mexicanas y extranjeras aplicables en la producción de berries.

Destacamos que, para lograr cosechas de calidad, en nuestras operaciones de México contamos con una Gerencia de Fitosanidad, la cual nos permite implementar procesos de mejora necesarios e ir pasos adelante apoyando a las gerencias de Producción. De este modo, nos preparamos para pasar por procesos de auditoría, logrando cosechas de calidad.

Es importante precisar que, conforme al cumplimiento de la normativa GlobalG.A.P., sometemos a procesos de auditoría a tres unidades de producción. En ello evidenciamos un adecuado Manejo Integrado del Cultivo (MIC) y un Manejo Integrado de las Plagas (MIP).

Manejo y salud del suelo



Perú

En Perú tenemos implementado un Plan de Gestión del Suelo (PGS), en donde detallamos el manejo realizado en los diferentes cultivos para evitar su compactación y erosión. Adicional a ello, nuestros riegos, al ser tecnificados, se rigen por nuestra Política de Gestión del Agua (PGA), con la cual, de manera indirecta, no solo buscamos mantener un equilibrio hídrico, sino también mantener una adecuada estructura de nuestro suelo. En periodos de post poda realizamos la trituración de restos vegetales in situ en las calles del cultivo, incorporando al suelo, a través del tiempo, materia orgánica. Además, llevamos a cabo aplicaciones vía sistema de riego de microorganismos que aportan vida al suelo.

Para reforzar los suelos vírgenes sobre los cuales desarrollamos nuestras operaciones, hemos incorporado sustratos con la finalidad de lograr que los plantines tuvieran una buena adaptabilidad al terreno; y, por ende, un mejor rendimiento en cada cosecha. Esto impacta positivamente en la medida que, al haber mayor cosecha, se requiere mayor cantidad de mano de obra, impactando así positivamente en la economía local de forma indirecta y de todos los trabajadores de la compañía de forma directa.

Destacamos que trabajamos nuestra tierra bajo un enfoque de agricultura sostenible, motivo por el cual nos enfocamos en incrementar el uso de alternativas biológicas que nos permitan disminuir el uso de pesticidas y mejorar el manejo natural para un menor daño en el medio ambiente.

Incluimos también el uso de microorganismos en el manejo de los suelos, ayudando con ello a mejorar la eficiencia en la captación de nutrientes, la protección de las raíces en los cultivos y la eliminación de la contaminación de la tierra, lo que aumenta la fertilidad del suelo.

La gestión integral de los suelos la monitoreamos a través del riego y la fertilización. Para ello, en Agrovision contamos con hidrómetros, fertímetros, tensiómetros y sensores de suelos. (GRI 3-3) (NO GRI Manejo de suelos)

Presentamos las principales prácticas que realizamos para un adecuado manejo y gestión del suelo:



Prácticas que realiza Agrovision

- Preparación de terrenos.
- Uso de sustratos para mejorar la composición del suelo antes de la siembra.
- Uso de materia orgánica como mantenimiento de cultivo, para mejorar la composición del suelo.



Tipos de fertilizantes que usa la organización

- Fertilizantes orgánicos.
- Fertilizantes convencionales permitidos por SENASA, que aportan microelementos y macroelementos



México

En México realizamos la gestión integral del control del suelo tomando los lineamientos del Plan de Gestión de Flora y Fauna, que nos permite tomar las medidas necesarias para su cuidado y para la gestión de impactos. En el caso de manejo de suelos, actualmente realizamos dos modalidades de siembra. La primera establece que la gestión de cultivos debe realizarse cubriendo el suelo con plástico a fin de que se pueda evitar la erosión y aumentar la retención de agua. Es importante precisar que el riego de nuestros cultivos los realizamos mediante el sistema de riego por goteo.

El segundo proceso implica la instalación de un proceso que nos permita cubrir la superficie mediante una cama para hacer el levante de las macetas, lo que impedirá la erosión del suelo. Por otro lado, cuando llevamos a cabo los procesos de podas de las plantas, todos los residuos vegetales se dejan entre las camas a fin de evitar la erosión del suelo. El riego es el mismo; es decir, por goteo. Por el momento, esas son las dos modalidades que aplicamos en las tres unidades de las operaciones de Agrovision México.



Uso de nutrientes en los cultivos

La fertilización de los cultivos se lleva a cabo por medio del sistema de riego por goteo, con lo cual se aprovechan más los nutrientes en la zona de la rizosfera de la planta, permitiendo así el menor desagüe de los mismos.

La cantidad y duración de los riegos que se suministran dependen de varios factores:

- Tipo de cultivo
- Edad de cultivo
- Condiciones climatológicas y radiación

Desde el inicio del ciclo de producción, un riego puede durar 30 segundos como mínimo y repetirse hasta 54 veces en un lapso de tiempo de 8 de la mañana a 6 de la tarde, con lo cual queda establecido que no existe un número determinado de riegos.

Fertilizantes más utilizados para los riegos

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| • Calcio | • Ultra K |
| • FERTIGRO fósforo | • Sulfato de amonio ultrasoluble |
| • Sulfato de magnesio | • Rootech |
| • NKS Champion sulfato de potasio | • Carboxy micros |
| • S60 | • Carboxy zn |

Gestión de materiales, circularidad y residuos y packaging

Uso de materiales

Los materiales que utilizamos en las distintas unidades de producción provienen principalmente de residuos aprovechables tales como papel, plástico, cartón, mangueras de riego, sacos en desuso, galoneras, pallets, entre otros.

Presentamos las tres categorías de materiales que más utilizamos en las operaciones de Agrovision Perú:



Papel

hojas impresas, cuadernos,
cartones, etc.



Vidrio

botellas, vasos y
recipientes de vidrio



Plástico

botellas de plástico,
envolturas de plástico, etc.

Es importante mencionar que estos materiales los almacenamos dentro de nuestras instalaciones; posteriormente, a través de una Empresa Operadora de Residuos Sólidos (EO-RS). Al momento de la entrega, la EO-RS deberá completar el formato Control de Residuos Generados. (GRI 3-3) (GRI 301-1)

Consumo de materiales por tipo de material

TIPO DE MATERIAL	Generación (kg)
	total
Papel / cartón	258,440.00
Residuos de alimentos	192,300.00
Madera	16,320.00
Plásticos, envases de 20 LT- UND	36,203.00
Plásticos, envases de 25LT-UND	455.00
Plásticos, envases de 30LT-UND	1,885.00
Plásticos, envases de 200LT-UND	1,309.00
Metal, envases de 200LT-UND	66.00
Plásticos manguera kg	87,400.00
Plásticos Clamshell	29,870.00
Plásticos (sacos)	19,350.00
Plásticos	17,540.00
Metal	22 470.00

Gestión de residuos y economía circular

Realizamos nuestra gestión de residuos y economía circular tomando como referencia las directrices de nuestra Política de Gestión Ambiental. En ella resaltamos la importancia para la empresa de reducir la disposición final de residuos utilizando un enfoque de economía circular. Los residuos sólidos no peligrosos son registrados a lo largo del año; sin embargo, su información es consolidada de forma anual debido a que existe material que es reusado.

En Perú asumimos nuestro compromiso ambiental de manera responsable y nos enfocamos en la gestión integral de residuos sólidos. Por ello, mantenemos un contrato con una Empresa Operadora de Residuos Sólidos (EO-RS) que se encarga de recolectar, almacenar

temporalmente, transportar y disponer adecuadamente los residuos generados tanto de Agrovision como de Arena Verde. Asimismo, presentamos periódicamente informes de gestión trimestrales, semestrales y anuales a las autoridades competentes en el rubro ambiental del Gobierno peruano. Para una gestión eficiente, hemos implementado un Procedimiento de Manejo Integral de Residuos. Por otro lado, respecto al impacto de los residuos que generamos, estos no tienen una mayor implicancia o afectación sobre el medio ambiente. (GRI 3-3) (GRI 306-1) (GRI 306-2) (GRI 306-3)

Composición de los residuos de Agrovision

TIPOS DE RESIDUOS	AÑO	COMPOSICIÓN TÍPICA	CUANTIFICACIÓN TN/AÑO	DISPOSICIÓN FINAL/CON TRATAMIENTO
RESIDUOS SÓLIDOS NO PELIGROSOS	2021	Cartón, manguera de riego, sacos en desuso, galonera, residuos no aprovechables, etc.	1,233.78	SI
RESIDUOS SÓLIDOS NO PELIGROSOS	2022		1,283.06	SI
Total			2,516.84	

TIPOS DE RESIDUOS	AÑO	COMPOSICIÓN TÍPICA	CUANTIFICACIÓN TN/AÑO	DISPOSICIÓN FINAL/CON TRATAMIENTO
RESIDUOS SÓLIDOS PELIGROSOS	2021	Aceite usado, aceite en desuso, residuos biocontaminados, galoneras, pomos,etc.	25.18	SI
RESIDUOS SÓLIDOS PELIGROSOS	2022		26.19	SI
Total			51.37	

Composición de los residuos de Arena Verde

TIPOS DE RESIDUOS	AÑO	COMPOSICIÓN TÍPICA	CUANTIFICACIÓN TN/AÑO	DISPOSICIÓN FINAL/CON TRATAMIENTO
RESIDUOS SÓLIDOS NO PELIGROSOS	2021	Cartón, manguera de riego, etc.	93.36	SI
RESIDUOS SÓLIDOS NO PELIGROSOS	2022		23	SI
TOTAL			116.36	

TIPOS DE RESIDUOS	AÑO	COMPOSICIÓN TÍPICA	CUANTIFICACIÓN TN/AÑO	DISPOSICIÓN FINAL/CON TRATAMIENTO
RESIDUOS SÓLIDOS PELIGROSOS	2021	Aceite usado, residuos, biocontaminantes.	6.35	SI
RESIDUOS SÓLIDOS PELIGROSOS	2022		3.34	SI
TOTAL			12.73	

Economía circular

En el 2022, en asociación con la Universidad Privada del Norte (UPN), ejecutamos un proyecto en economía circular denominado “Nanopartículas de metales biosintetizadas a partir de residuos agroindustriales aplicados en la funcionalización de bioplásticos para uso en la cadena industrial de berries”, con el que buscamos la valorización de los residuos en la producción de berries y su recirculación dentro de la misma industria, además de proponer alternativas de bioplásticos biodegradables a partir de fuentes renovables, logrando un mejor impacto en el producto.

A partir de este trabajo colaborativo, logramos que la Universidad Privada del Norte (UPN) obtuviera el reconocimiento por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) de Perú, quienes les otorgaron un financiamiento para la ejecución del proyecto. Por nuestro lado, les ofrecimos el asesoramiento y materiales para que pusieran en marcha dicha iniciativa. Durante el presente año, el proyecto se encuentra siendo implementado bajo el liderazgo de los docentes investigadores: Dr. David Asmat Campos, la Dra. Meliza Rojas Silva y el Dr. Alberto Miano Pastor del Centro de Investigación Avanzada en Agroingeniería (CIAA) de la UPN Campus Trujillo.



Packaging Sostenible

El packaging de los diferentes cultivos manejados por Agrovision lo realizamos en estricto cumplimiento de las normativas legales vigentes, considerando los aspectos de compra de materiales, contratación, pacto con proveedores, entre otros.

Actualmente, en Agrovision contamos con procesos integrales de packaging, que nos permiten controlar cada una de las etapas de proceso de empaque, obteniendo como producto final cajas de exportación de alta calidad conforme a los requisitos legales para productos de exportación. Detallamos nuestro proceso a continuación: (GRI 3-3) (NO GRI Packaging)

- Recepción de materia prima.
- Inspección de calidad de materia prima.
- Pre enfriado de materia prima.
- Embalaje.
- Paletizado.
- Etiquetado.
- Enfriado de producto terminado.
- Almacenamiento de producto terminado.
- Despacho.

Aspectos positivos:

- Cumplimiento de la normativa legal vigente en los países donde operamos, para la declaración de impuestos por la compra de materiales de envase y embalaje.
- Generación de trabajo formal, dando empleo a habitantes de la zona donde funciona nuestra planta (1,700 personas en pico de campaña).
- Participación en la cadena de abastecimiento al comprar a proveedores locales diversos materiales empleados para el packaging. (USD 17 millones).
- Segregación de los residuos por su naturaleza para un correcto deshecho de los mismos.
- Iniciamos la construcción de una PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) para asegurar el correcto uso de los recursos hídricos, tanto para su consumo como para la eliminación de los mismos mediante su tratamiento antes de la emisión al medio ambiente.



Características del packaging

Gestionamos con proveedores certificados en aspectos ambientales y sociales la elaboración y compra de envases con alto contenido de material reciclado, cumpliendo las siguientes características:

- **Clamshells:** envases plásticos que transportan y tienen contacto directo con la fruta, y son el envase principal de exhibición del producto terminado. Son elaborados a partir de Tereftalato de Polietileno 100% reciclado.
- **Cajas:** envase secundario de gran participación en el embalaje del producto, elaborados con un 30% aproximado de cartón reciclado.



Empaque de clamshell de 125g hecho a base de plástico certificado de Tereftalato de Polietileno.



Cajas certificadas por el sello FSC elaboradas con un 30% de cartón reciclado.



9. *Transformando vidas*





En los últimos años, hemos desarrollado una fuerte expansión económica que nos ha permitido generar puestos de trabajo formal en el norte del Perú. Propiciamos condiciones de trabajo y empleabilidad con un enfoque sostenible, creando oportunidades y brindando la posibilidad de que nuestros trabajadores crezcan con nosotros.

Queremos ser competitivos y líderes en la industria agroindustrial en el Perú. Por ese motivo promovemos la dinamización de la economía, generando empleo formal que aporte al Producto Bruto Interno (PBI). Asimismo, beneficiamos a nuestras comunidades de influencia directa de Olmos y Mórrope con la contratación de mano de obra local, que trabaja con nosotros en las distintas campañas de cultivo. Complementamos nuestras acciones ofreciendo beneficios, oportunidades de crecimiento y un buen clima laboral para que desarrollen su máximo potencial en el trabajo.

En la misma línea de transformar tierras y transformar vidas, celebramos que en el 2022 el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) nos otorgó un financiamiento por 20 millones de dólares para continuar con nuestro proceso expansivo de producción de arándanos. Esto nos permitirá incrementar puestos de trabajo directos, permanentes y temporales en Perú y México. (GRI 3-3)



Nuestra fuerza laboral

Somos la fuerza dinamizadora que mueve la economía nacional, tanto en Perú como en México. Destacamos que el sector productivo en el que nos desenvolvemos representa uno de los sectores con mayores oportunidades de crecimiento, y que requiere cada vez mano de obra calificada. Por ello, en nuestra gestión de personas contamos con un Procedimiento de Reclutamiento y Selección de Personal Empleado y Obrero, el cual nos permite reclutar al personal más idóneo, así como hacer un monitoreo de la evolución de la empresa.

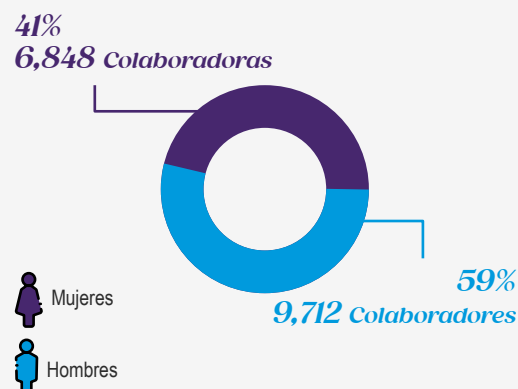
Al cierre del 2022, solo para las operaciones de Perú contábamos con 16,560 personas laborando dentro de la compañía; de las cuales, 9,712 fueron hombres y 6,848 mujeres. Para el caso de los colaboradores que trabajaron de manera permanente en la empresa, este segmento estuvo compuesto por 1,497 hombres y 681 mujeres. Para caso de los colaboradores que trabajaron de manera temporal, estuvo conformado por 8,215 hombres y 6,167 mujeres. Todos ellos laborando a tiempo completo y con goce de todos los beneficios de ley.

Para el caso de nuestras operaciones de México, dado que nos encontramos en proceso de expansión de nuestras operaciones, la fuerza laboral en el 2022 estuvo compuesta por un total de 1,046 trabajadores, de los cuales 734 fueron empleados hombres y 312 empleadas mujeres. Cabe precisar que, conforme a la legislación mexicana, todos ellos contaban con los beneficios de ley. Adicionalmente, trabajamos con entidades intermediadoras que nos proveen servicios profesionales en seguridad, motivo por el cual contratamos 18 trabajadores para cubrir la seguridad en los fundos Anita y Yasmin. (GRI 2-7) (GRI 2-8) (405-1)

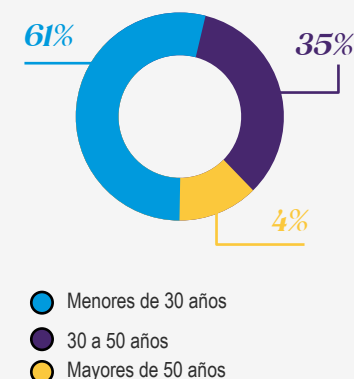


Perú

Colaboradores distribuidos por región y por género



Colaboradores distribuidos por grupo etario y género



México

Colaboradores distribuidos por región y por género



Generamos empleo de calidad

Dinamizamos las economías de los países donde operamos, creando puestos de trabajo formales, ofreciendo oportunidades de crecimiento y aportando al desarrollo de nuestras comunidades de influencia. En Perú, a pesar de la crisis política, nuestro sector a nivel global ha logrado generar más de 1,360,000 puestos de trabajo formal, como consecuencia de los mayores despachos de superfoods al mercado internacional. Este tipo de logros nos alienta a continuar trabajando en el crecimiento de la Población Económicamente Activa (PEA).

Respecto a la contratación de mano de obra local en Perú, nuestra oferta laboral beneficia principalmente a nuestras comunidades de Olmos y Mórrope, quienes trabajan con nosotros en las diversas campañas de cosecha. Es importante destacar que, gracias a la alta demanda de nuestros productos en el mercado internacional, extendemos nuestra oferta laboral a otras regiones como Piura, La Libertad, Tumbes, Loreto y Lima. A todos los trabajadores que reclutamos de otros lugares les ofrecemos el beneficio de alojamiento en los campamentos del Lote Norte de la empresa, además de alimentación y otros beneficios.

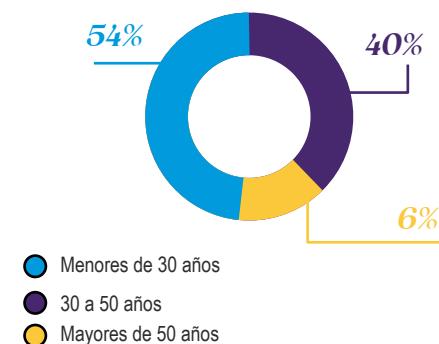
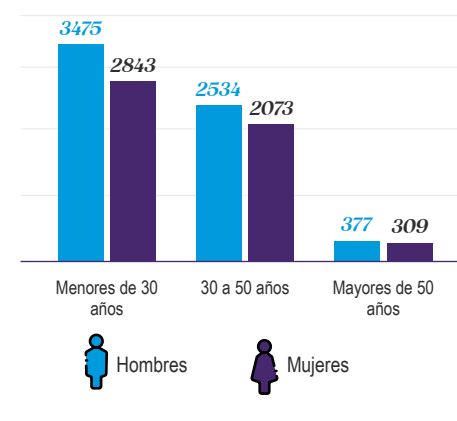
En México, nuestra gestión de empleabilidad marcha a la par de la expansión de nuestras operaciones. Al día de hoy, empleamos principalmente a la fuerza laboral de Jalisco y de otros estados cercanos. Esperamos continuar con la onda de las expansiones de nuestras operaciones y, de esta manera, seguir posicionando la marca a nivel internacional.

Contrataciones de nuevos empleados

En Perú, para la campaña del 2022, integramos 11,611 nuevos trabajadores para ocupar distintos puestos de trabajo en la empresa. Precisamos que el grueso de las contrataciones corresponde a obreros agrarios. Para el 2023 esperamos superar esa expectativa y seguir aportando así al PBI del Perú. Respecto a los ceses de trabajadores, estos se mantienen en su margen regular. Dado que las contrataciones se realizan por campañas, no afectan en la productividad. Por el contrario, cuando reactivamos las futuras campañas los volvemos a contratar. (GRI 401-1)



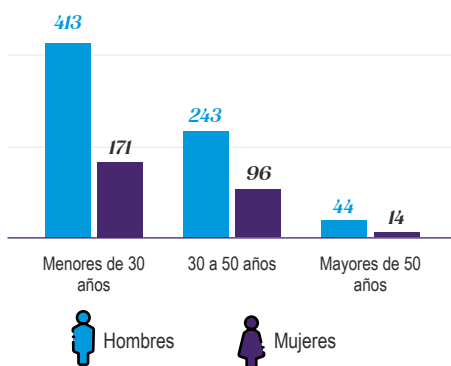
Nuevas contrataciones de trabajadores





México

Nuevas contrataciones de trabajadores



- 18 a 30 años
- 31 a 50 años
- Mayores de 50 años



Impulsamos la creatividad y apoyamos la innovación de nuestros equipos. En respuesta a ello, hemos implementado en Perú nuestro programa #IdeandoAgrovision, con la finalidad de que nuestros colaboradores lleven a cabo sus ideas desarrollando proyectos de impacto que beneficien positivamente a la empresa. Participan proyectos en cuatro categorías: seguridad, eficiencia, costo y sostenibilidad. Precisamos que este proyecto se encuentra en fase de desarrollo, revisando propuestas. Esperamos tener los primeros pilotos para mediados del 2023, y estamos seguros de que pronto veremos grandes proyectos hacerse realidad.

Beneficios Laborales para nuestros colaboradores (GRI 401-2)



Perú

Beneficios ley



Essalud



Cobertura por incapacidad



Previsiones por jubilación



Gratificaciones por Navidad



Seguro vida ley



Permiso parental



Gratificaciones de julio



CTS

Beneficios adicionales



Transporte



Hospedaje



Bono por rendimiento



México

Beneficios ley



Asistencia sanitaria



Cobertura por incapacidad e invalidez



Previsiones por jubilación



Aguinaldo por Navidad



Seguro vida ley



Permiso parental



Participación accionarial (PTU)I

Beneficios adicionales



Transporte



Vivienda digna y comida (para personal foráneo)



Escuela de aprendizajes



Bono de asistencia perfecta semanal



Reconocimiento al cosechador del mes



Vivienda digna y comida (para personal foráneo)

Permiso parental

Respetuosos de las legislaciones de los países donde operamos, ofrecemos los descansos de ley para nuestros trabajadores y trabajadoras, ya sea por maternidad o paternidad. (GRI 401-3)



En Perú, de acuerdo con la legislación nacional, las gestiones de permiso por maternidad para el caso de las mujeres se rigen según la Ley 30367. Por ello, a nuestras trabajadoras les brindamos el derecho de gozar de 49 días de descanso prenatal y 49 días de descanso postnatal. Por el lado de los hombres, les otorgamos 10 días de descanso en los casos de parto natural.



En México la licencia por maternidad y paternidad se encuentra regulada por la Ley Federal del Trabajo. Esta ley en su artículo 132 establece, para el caso de los trabajadores hombres, permiso de paternidad por cinco días; mientras que, las mujeres, según el artículo 170, gozan de una licencia de maternidad por doce semanas, y se incluye el goce de sueldo. Nuestros trabajadores gozan de todos esos beneficios.



PERMISO PARENTAL	México	
	Hombre	Mujer
Colaboradores que tuvieron su derecho por paternidad o maternidad.	2	2
Colaboradores que se acogieron a su derecho por paternidad o maternidad.	2	2
Colaboradores que se reintegraron al trabajo después de terminar el permiso por paternidad o maternidad.	2	1
Colaboradores que se reintegraron al trabajo después de terminar el permiso por paternidad o maternidad y conservaron su trabajo pasados doce meses desde su reintegración.	2	2

Potenciamos tu talento

Valoramos la relación que tenemos con nuestros trabajadores y sabemos que nuestro éxito depende de cada uno de ellos. Por ese motivo, asumimos el compromiso de promover en nuestras operaciones un lugar de trabajo abierto e incluyente donde se brinden oportunidades de crecimiento profesional y buen clima laboral. Actualmente, en Agrovision trabajamos de manera integral nuestra gestión de personas, gracias a la cual le brindamos a nuestro equipo las herramientas necesarias para que puedan tener un buen desempeño.

Para el desarrollo de las habilidades blandas y duras de nuestros trabajadores contamos con un Plan de Capacitaciones (PC) donde establecemos las necesidades de entrenamiento según los requerimientos de las distintas áreas. Asimismo, de manera anual el equipo de Gestión Humana revisa, asigna y aprueba el presupuesto para el desarrollo de actividades para las tres categorías laborales de la empresa: obreros de campo y packing, obreros calificados y empleados, y ejecutivos.

Es importante precisar que nuestro modelo de formación y aprendizaje en el caso de Perú se encuentra dividido en dos frentes. Por un lado, desarrollamos capacitaciones externas, las cuales se encuentran dirigidas por personal externo a la empresa y benefician a los colaboradores según el público objetivo. Por ejemplo, las capacitaciones del programa Foco Talento ofrecen acceso a cursos de pregrado, postgrado e idiomas, y todos los colaboradores que forman parte de un comité pueden acceder al beneficio de capacitaciones cortas según las necesidades del área.

En el caso de las capacitaciones internas, éstas son, promovidas por el equipo de Gestión Humana y las gestionamos con áreas usuarias internas de la corporación. Actualmente, venimos desarrollando con éxito el Programa Escuela Corporativa Agrovision (ECA), un espacio donde fomentamos el fortalecimiento de las capacidades de nuestros trabajadores. En la misma línea, de manera interna contamos con el Programa de Certificaciones, espacio en el cual todas las áreas usuarias reciben capacitaciones cortas en temas específicos.

En nuestra sede México nos encontramos trabajando en la implementación del programa, y esperamos este año concluir con las alianzas institucionales a fin de poner en marcha la réplica del mismo.

Para medir la eficacia y monitoreo del cumplimiento de los indicadores propuestos del Plan de Capacitaciones (PC) realizamos evaluaciones de entrada y evaluaciones de salida, con las cuales nos aseguramos de que los recursos brindados hayan cubierto las necesidades del colaborador. Del mismo modo, el área de Gestión Humana evalúa el cumplimiento de los programas a través del seguimiento de indicadores mensuales y anuales. Resaltamos que en el 2022 nuestro programa bandera de Escuela Corporativa logro los objetivos propuestos al 100%.
(GRI 3-3) (GRI 404-1)

Logros de gestión en el 2022



148,470 USD

Invertidos en entrenamiento y capacitaciones



Elaboramos **122** diseños instruccionales para el Programa Escuela Corporativa (ECA)



Firmamos **10** convenios interinstitucionales con diversas instituciones educativas



Promedio de horas de formación al año por colaborador

En el 2022 logramos capacitar a 47,589 colaboradores de diversas categorías laborales, haciendo un promedio total de 293,783 horas de capacitación hombre. Este logro nos incentiva a seguir apostando por ellos, lo cual además permite el desarrollo de las regiones donde operamos. Presentamos el promedio de capacitación de horas invertidas en la fuerza laboral de Agrovision. (GRI 404-1)

Promedio de horas de capacitación en Perú por categoría laboral

Categoría laboral	2021			2022		
	Número de personas capacitadas	Horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación	Número de personas capacitadas	Horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación
Obrero	19,978	115,243.3	5.77	27,763	161,424.15	5.81
Auxiliar	461	2,132.3	4.63	916	3,782.45	4.13
Inspector	110	596.3	5.42	287	1,453.15	5.06
Gestor	3	12	4.00	4	10	2.50
Asistente	81	437.3	5.40	117	564.3	4.82
Analista	22	73	3.32	44	160.15	3.64
Supervisor	831	4,910.3	5.91	960	5,864.3	6.11
Coordinador	19	49.3	2.59	21	111.15	5.29
Jefe	52	491.3	9.45	210	661.3	3.15
Superintendente	1	1.3	1.30	5	21	4.20
Sub gerente	6	22	3.67	4	17.3	4.33
Gerente	3	19	6.33	4	25.15	6.29
Total	47,589	293,783	6.17	30,335	174,094.4	5.74



Dado que las operaciones en México se encuentran en proceso de expansión, las capacitaciones durante el 2022 estuvieron enfocadas a temas regulatorios del negocio. Así, brindamos charlas en derechos laborales, reglamento de inocuidad y sensibilizaciones sobre acoso y hostigamiento. Cerramos el año cumpliendo el 100% de las capacitaciones propuestas por el Área de Gestión Humana.

Durante el 2022 registramos seis horas de capacitación para 413 trabajadores, tanto hombres como mujeres, en los temas antes mencionados, lo que nos da un promedio de horas de capacitación de 0.014 para los trabajadores. Para el 2023 esperamos incrementar el promedio de capacitaciones hombre.



Programas de formación

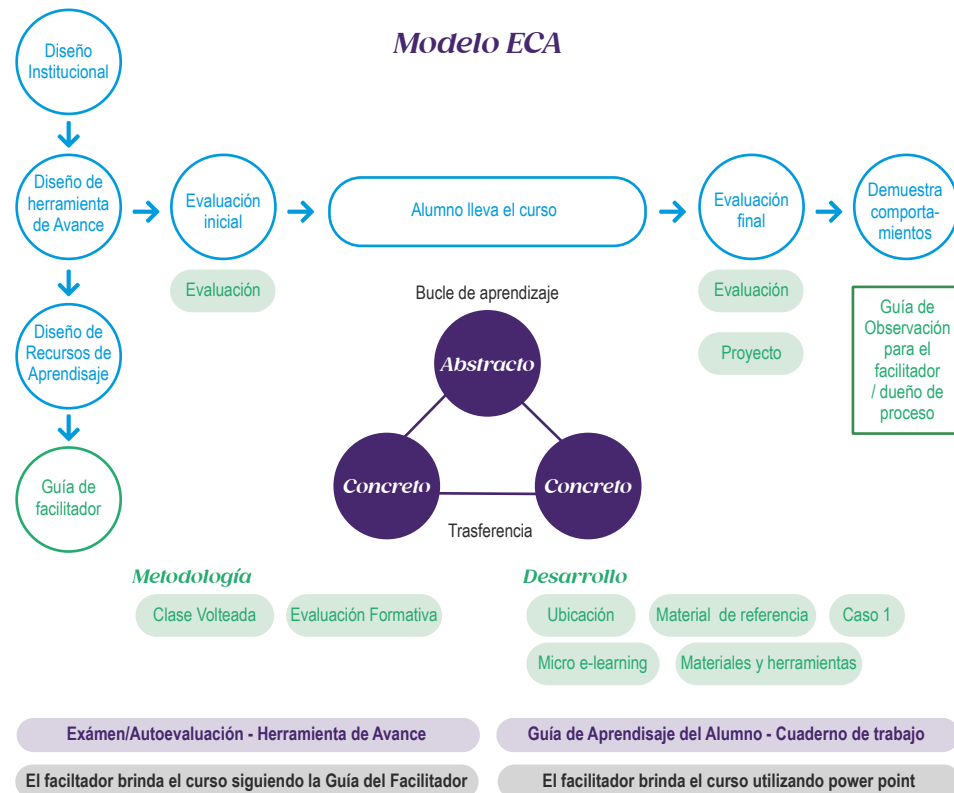


Perú

En Perú nos enfocamos en desarrollar un modelo de aprendizaje que nos permita identificar las necesidades de capacitación y, de esta manera, poder crear un plan con la finalidad de poder cubrir a todos nuestros públicos objetivos. Nuestra meta es que nuestros colaboradores puedan ampliar sus conocimientos y tengan un buen desempeño y liderazgo en las distintas áreas de trabajo de la empresa. (GRI 404-2)

Escuela Corporativa Agrovision

Queremos que todos nuestros colaboradores puedan desarrollar su potencial; por ello, creamos la Escuela Corporativa Agrovision (ECA). Se trata de cinco programas y 16 escuelas con un modelo educativo propio que, a través de cursos presenciales y virtuales, aseguran el desarrollo de las competencias de nuestros colaboradores. Crecer es brindar mejores oportunidades, y esto es lo que buscamos con este proyecto.



Respecto al desempeño de la ECA en el 2022, resaltamos que cumplimos con el 100% en la ejecución de los cinco programas propuestos, beneficiando a 1,107 colaboradores. Para el 2023 esperamos superar la meta y acelerar el proceso de aprendizaje de nuestros colaboradores, logrando así la sostenibilidad del conocimiento en todas las áreas de la empresa.

Programa	Cantidad	%	Total cantidad	Total %
Agrícola	672	100%	672	100%
Ejecutivo	24	100%	24	100%
In house	270	100%	270	100%
Mandos medios	21	100%	21	100%
Packing	120	100%	120	100%
% de cumplimiento	1,107	100%	1107	100%



Programa Young Talent

Young Talent es un programa de atracción de jóvenes talentos de las principales universidades nacionales y extranjeras, con enfoque en la operación agrícola y de planta de nuestro negocio. Mediante rigurosos exámenes y una exhaustiva etapa de reclutamiento y selección, se busca seleccionar a jóvenes con un buen perfil y desempeño académico, a quienes les brindamos un plan de entrenamiento para desempeñar puestos con responsabilidades y línea de carrera dentro de la organización.



México

Nuestra visión de ser líderes en la industria agro exportadora nos motivó a unir esfuerzos para desarrollar las competencias de todos nuestros colaboradores en sus diferentes puestos de trabajo. Por ello, trabajamos con un modelo educativo propio que asegure el desarrollo efectivo de las competencias y permita el logro de metas individuales que nuestro personal necesita para su desarrollo profesional. (GRI 404-2)

Pasantías de prácticas en Agrovision México

Ofrecemos oportunidades de formación para que los jóvenes estudiantes que se encuentran cursando estudios en los últimos ciclos de universidad puedan realizar sus prácticas profesionales en nuestras operaciones de Techaluta de Montenegro. Ellos han venido desempeñando labores en las áreas de producción y riego, entre otras áreas. Resaltamos que, gracias a ese convenio, los estudiantes cuentan con el beneficio de quedarse a trabajar con nosotros. Esperamos que para el próximo año podamos incrementar el número de beneficiarios en el programa.

Estudiantes beneficiarios con el Programa de Pasantías Profesionales 2022

Universidad	# de Estudiantes	Formación	Horas de prácticas semestrales	Área de aplicación
Universidad de Guadalajara	3	Ingenieros agrónomos	520	Producción, riego
ITTJ	1	Ingenieros agrónomos	500	Producción



Gestión del desempeño en Agrovision

En Perú realizamos la evaluación de desempeño de nuestros colaboradores con la finalidad de medir el cumplimiento de los objetivos individuales alineados a la visión estratégica de la empresa, así como de entender las necesidades de capacitación de cada uno de ellos. De acuerdo con los resultados obtenidos, nuestra Área de Gestión Humana aplica los planes de mejora correspondiente. Precisamos que las evaluaciones al desempeño del personal las realizamos por categoría laboral. (GRI 404-3)

Porcentaje de trabajadores que han recibido evaluación por operación y categoría laboral

Categoría laboral	2022	
	Número de personas evaluadas	% de personas evaluadas
Gerente	22	100%
Sub gerente	14	100%
Superintendente	11	100%
Jefe	76	100%
Coordinador	34	100%
Supervisor	63	100%
Analista	58	36%
Asistente	110	100%
Técnicos	23	100%
Calificados	844	100%
Total	1255	100%



En México, la gestión de evaluación de desempeño la llevamos a cabo por categoría laboral y siguiendo los indicadores que planteamos en un formato de evaluación. Para el caso de las posiciones de jefes inmediatos, tomamos en consideración el balance de las temporadas de cosecha, entre otros indicadores de rendimiento y cumplimiento; y si el desempeño es óptimo, procedemos con la entrega de incentivos. Respecto a los cargos de confianza, aplicamos la evaluación con base en los objetivos de temporada, tomando en consideración las métricas de eficiencia y rendimiento, kilos logrados, rendimiento de los gastos operativos, entre otros. Posteriormente a la medición de indicadores, los jefes inmediatos brindan feedback a su personal a cargo.

En el caso de los trabajadores operarios, no se les evalúa bajo criterios específicos, pero sí tomamos en consideración su esfuerzo del día a día. Son los coordinadores de campo los encargados de velar por su correcto desempeño y rendimiento en las cosechas. A todos los trabajadores que superan su rendimiento les entregamos bonos y regalos.



Diversidad e inclusión y protección de la fuerza laboral

Hacemos de Agrovision un espacio de trabajo seguro, inclusivo y con oportunidades de igualdad para todos nuestros colaboradores y colaboradoras. Bajo nuestro Procedimiento de Reclutamiento y Selección de Personal Empleado y Obrero, definimos nuestra línea de acción atendiendo de manera prioritaria a las mujeres, personal con discapacidad, personas migrantes y comunidad LGTBQ. Por ello, nuestra cultura corporativa se ha propuesto desarrollar acciones y programas que fomenten los siguientes impactos: (GRI 3-3)

Valoramos la diversidad y la equidad, promovemos la no discriminación y fomentamos la empleabilidad

Generamos e impulsamos el empleo mediante el talento diverso, en el cual conviven diferentes generaciones, y existe una presencia equilibrada de la mujer en diferentes cargos.

En Perú, en nuestro Código de Ética, expresamos que desarrollamos nuestras operaciones en un ambiente de pluralidad cultural y diversidad donde se promueve el respeto mutuo, inclusivo y libre de discriminación, intimidación y hostigamiento, en el que no existe abuso, discriminación, acoso o agresión de ningún tipo. Asimismo, no toleramos el acoso sexual y lo sancionamos conforme a las disposiciones nacionales. Adicionalmente, contamos con un Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual (CIFHS), el mismo que lo conforman trabajadores de la empresa.

Para el presente periodo no registramos casos de discriminación o de abuso laboral dentro de las operaciones de Agrovision y Arena Verde. En el 2023 implementaremos diversos programas donde tocaremos temáticas de sesgos inconscientes, programas de empoderamiento femenino y de reconocimiento a la mujer, entre otros. También tenemos planeado extender nuestra contratación de mano de obra hacia otros países, logrando la incorporación y cierre de brechas de empleabilidad.

En México nos regimos conforme a las disposiciones del convenio 111 de la OIT. Por ello, valoramos a todos los empleados y los aportes que cada uno de ellos nos hace llegar. Asimismo, nos comprometemos a promover relaciones de igualdad y oportunidades y no toleramos situaciones de discriminación. Nos dedicamos a mantener lugares de trabajo en los que no haya discriminación ni acoso físico o verbal por cuestiones de raza, sexo, color, nacionalidad, origen social, religión, edad, discapacidad, orientación sexual u opinión política, ni por ninguna otra categoría protegida por las leyes aplicables.

Resaltamos que para el periodo 2022 no se detectaron casos de discriminación en el ambiente laboral. (GRI 406-1)

Pago justo y equitativo

Regimos nuestras operaciones conformes con las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), específicamente con el Convenio 100 sobre igualdad de remuneraciones y salarios mínimos. El salario para ambas operaciones tiene como base el principio de igual remuneración por trabajo de igual valor. De ese modo, efectuamos los pagos para nuestros colaboradores y colaboradoras, promoviendo un enfoque de igualdad salarial. (GRI 405-2)

En Perú precisamos que tenemos una ley que nos pide confidencialidad de la remuneración salarial. Sin embargo, aseguramos que pagamos de acuerdo con las bandas salariales del mercado, motivo por el cual nuestros trabajadores están dentro de los mejores pagados del sector. Asimismo, es importante precisar que, para conseguir la igual de ratio salarial entre mujeres y hombres, hemos aplicado el modelo de la firma Korn Ferry, el cual nos permite

asegurar la igualdad salarial, según la categoría laboral de los trabajadores.

En México, nuestra ratio salarial del mercado es igual a 1; es decir, los pagos que perciben tanto trabajadores hombres como mujeres son iguales según la categoría laboral correspondiente.

Libertad de asociación y negociación colectiva

Somos respetuosos de los derechos de negociación colectiva y de libertad sindical. Estos compromisos los asumimos en el marco de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (Convenio 87), así como de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, con el fin de proteger a nuestros trabajadores y partes interesadas internas y externas.

En Perú y México respetamos la libertad de asociación de nuestros colaboradores, y tenemos un “Comité de Representantes de los Trabajadores”, el cual hace las veces de un sindicato y tiene entre sus funciones ver temas laborales cuando la situación lo amerite. Independientemente de la situación actual de ausencia de sindicatos, la Política Laboral de Agrovisión Perú resalta que la Compañía respeta el derecho de sus empleados a constituir un sindicato, y a afiliarse o no afiliarse a este, sin temor a sufrir represalias ni a ser víctimas de intimidación o acoso. (GRI 2-30) (GRI 407-1)





Protección de la fuerza laboral

Realizamos nuestras actividades siguiendo los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos. En relación con ello, nos comprometemos a respetar y proteger los derechos fundamentales de las personas y las partes interesadas con las que nos relacionamos. Actualmente, todas nuestras operaciones son sometidas a procesos de auditoría SMETA, las cuales nos permiten asegurar que realizamos nuestras actividades bajo condiciones de trabajo seguras y libres de trabajo forzoso e infantil.

En Perú, Agrovision y Arena Verde prohíben toda clase de trabajos involuntarios y forzados, incluidos el trabajo carcelario, el trabajo forzado, la servidumbre por deudas, el trabajo esclavo y cualquier forma de tráfico humano. Ningún trabajador que tenga un préstamo pendiente está impedido de renunciar. Si por algún motivo fuera necesario realizar horas extras, el trabajador es libre de trabajarlas o no por un pago adicional.

Del mismo modo, en el marco del cumplimiento de la legislación nacional, hemos implementado mecanismos, políticas y sistemas de gestión que aseguran que nuestras operaciones están libres de trabajo infantil. Asimismo, realizamos auditorías externas, las cuales son llevadas a cabo por la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL), que certifica que en Agrovision y en sus subsidiarias no contratamos a menores de edad. A la fecha mantenemos la cifra de cero ingresos de trabajadores menores de edad.

Cabe destacar que alentamos a nuestros proveedores y socios estratégicos a que realicen este tipo de evaluaciones, ya que las marcas que trabajan con nosotros nos ponen como requisitos cumplir altos estándares sociales en derechos humanos.

En México, conforme a las disposiciones de la Ley Federal del Trabajo, que en su artículo 178 prohíbe el trabajo de menores de edad, prohibimos la contratación de personas menores de 18 años en nuestras operaciones. Alineamos estas disposiciones con base en los Convenios 138 y 182 de la OIT, y nos comprometemos con la abolición del trabajo infantil.

En relación con el trabajo forzoso, en Agrovision México hemos identificado que, en la cadena de valor, las empresas de mayor riesgo frente al trabajo forzoso se encuentran en las siguientes funciones: proveedores de obras civiles, preparación de tierra e instalación de riego e infraestructura. Para mitigar estos riesgos, nos amparamos en el cumplimiento de las leyes laborales de México y afianzamos de manera constante entre nuestros colaboradores la relevancia del trabajo voluntario. (GRI 408-1) (GRI 409-1)



Salud y seguridad en el trabajo

Brindamos condiciones de trabajo seguro para todos nuestros colaboradores y colaboradoras. Por dicha razón, desarrollamos acciones con ellos que van más allá de la ley, a fin de garantizar su salud y bienestar laboral. En Agrovision contamos con un sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) conforme a la legislación nacional en SST, en específico la Ley N.º 29783. Este marco legal nos permite promover una cultura de prevención de riesgos y accidentes laborales. Asimismo, las certificaciones SMETA, EFI, aseguran que nuestras operaciones las realizamos tomando las mejores prácticas en SST.

Adicionalmente, nuestro sistema de gestión en SST se encuentra respaldado por nuestra Política de Salud y Seguridad en el Trabajo, la cual tiene cobertura para las dos operaciones. Es importante destacar los compromisos de la alta gerencia en el involucramiento de este tema. Por ello hemos dispuesto que nuestro sistema tenga un alcance con los proveedores y contratistas. Para un mayor control y prevención de riesgos tenemos un Comité de SST, el mismo que se encuentra conformado de manera paritaria.

Para medir la eficacia de nuestro sistema realizamos auditorías tanto internas como externas, a fin de identificar, prevenir y mitigar peligros y accidentes en el entorno laboral. En el 2022 tuvimos dos inspecciones por parte de la SUNAFIL, las cuales verificaron que cumplimos con las normas de SST. Del mismo modo, dispusimos de los servicios de un auditor autorizado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) para qué identificará las fortalezas y recomendaciones sobre el funcionamiento del sistema de SST de Agrovision.

Todas estas mejoras las hemos implementado a fin de reducir riesgos y fatalidades. En marzo del 2022 tuvimos un accidente con consecuencias fatales en nuestras instalaciones, motivo por el que dispusimos medidas de control más rigurosas con los cuales replanteamos y mejoramos los controles preventivos que nos permitan evitar este tipo de recurrencias. Para complementar esas medidas, las auditorías nos han permitido mejorar nuestro sistema de alarmas y evacuación en las zonas de trabajo dentro de las operaciones de la empresa. (GRI 3-3) (GRI 403-1) (GRI 403-7) (GRI 403-8)

Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Tipo de colaborador	Lambayeque	
	Número	Porcentaje
Colaboradores	36,510	100%
Contratistas	350	100%



Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Para la identificación de peligros y la evaluación de riesgos contamos con instrumentos de gestión en SST, tales como la Matriz de Identificación de Peligros, la Evaluación de Riesgos

y Controles (IPERC) y la Jerarquía de Control de Riesgos. Con ellos controlamos y gestionamos los peligros durante el desarrollo de nuestras actividades, así como prevenimos lesiones y enfermedades ocupacionales. Cabe indicar que toda revisión de las matrices IPERC las realizamos de manera anual y/o cuando haya cambios en los procesos. Para asegurar su correcto funcionamiento, de manera esporádica y permanente, realizamos monitores y evaluaciones a la metodología propuesta.

Asimismo, conforme a los lineamientos de nuestro Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, alentamos a que nuestros colaboradores puedan notificar situaciones de peligros laborales. Las normas de seguridad, en el artículo 13, establecen que cuando un trabajador identifique este tipo de situaciones deberá reportar a los representantes o delegados de seguridad, de forma inmediata, la ocurrencia de cualquier incidente y accidente, de manera que se puedan tomar las medidas correctivas. En caso el colaborador decida paralizar sus actividades en caso de riesgo inminente, deberá comunicarlo a su jefe inmediato, procediendo a retirarse del lugar.

Respecto a la investigación de incidentes y accidentes, en Agrovision tenemos implementado un procedimiento para Reportes e Investigación de Accidentes, Incidentes e Incidentes Peligrosos, el cual nos permite determinar hechos suscitados durante las jornadas laborales, así como adoptar medidas de precaución para evitar y reducir riesgos y peligros laborales. (GRI 403-2)



Salud ocupacional

Facilitamos el acceso a servicios de salud para todos los colaboradores de Agrovision. Promovemos y protegemos su salud a través de mecanismos de prevención y control de enfermedades y accidentes laborales, así como creamos espacios de trabajos seguros. Por ello, hemos implementado, en cada una de nuestras plantas y fundos, unidades de atención con personal médico y de enfermería, donde brindamos atención a todos los colaboradores y los contratistas. Es importante precisar que estos módulos son de atención primaria; para las atenciones especializadas y críticas derivamos a los colaboradores hacia hospitales y clínicas cercanas de la región.

En Agrovision y Arena Verde contamos con servicios de salud e higiene ocupacional. Para la identificación de peligros y riesgos sobre este tema tenemos un sistema de monitoreo y evaluaciones, con metodologías especializadas que nos permiten identificar riesgos como exposición a riesgos biológicos, temperaturas extremas, radiaciones ionizantes y enfermedades crónicas, entre otros. Toda esta información es recopilada por los supervisores e inspectores en SST; posteriormente, procedemos a documentar los hallazgos en la matriz IPERC.

A partir de ello procedemos con el Plan Anual de Capacitaciones, el mismo que es elaborado por el personal antes mencionado. En coordinaciones con el Área de Gestión de Desarrollo Humano determinamos los temas en higiene y salud ocupacional según los resultados, y calendarizamos según el orden de prioridad. En el 2022 hemos centrado nuestros esfuerzos en la promoción de completar las dosis de vacunación COVID-19 y el fomento de salud y nutrición, así como en prevenir riesgos asociados a insolación, entre otros. Destacamos que, como empresa líder de su sector, todos nuestros colaboradores cuentan con seguro médico, seguro EsSalud y SCTR para trabajos de alto riesgo. (GRI 403-3) (GRI 403-6)



Vacunafest Agrovision

Las acciones que desarrollamos en salud y seguridad contribuyen de manera positiva a reducir las brechas sociales, y benefician tanto a nuestra comunidad como a nuestros colaboradores. Estas acciones se encuentran alineadas al ODS 3, Salud y bienestar. En relación con ello, desde el inicio de la pandemia hemos garantizado en todo momento la salud y seguridad de nuestros colaboradores. Por ese motivo, en alianza con el Ministerio de Salud, hemos apoyado en las jornadas de vacunación, promoviendo que nuestros colaboradores completen sus respectivas dosis.

En el 2022, más de 7 mil colaboradores fijos y eventuales completaron sus dosis de vacunación a través de esta campaña. Asimismo, hemos realizado más de 34 Vacunafest en los fundos de Agrovision. Este tipo de logros es reconocido por nuestros propios colaboradores y sus familias, quienes retribuyen apoyándonos en la aplicación estricta de nuestros protocolos de salud y seguridad.



Gestión y prevención del COVID -19

Con la finalidad de generar un ambiente seguro y saludable para todos, tenemos un Protocolo Integrado de Gestión para prevenir la COVID-19. Incluimos los protocolos que se desprenden de este documento de gestión:

- Protocolo de prevención
- Protocolo de verificación
- Protocolo de detención
- Protocolo de vigilancia médica
- Protocolo de contingencia y respuesta a emergencia

Nuestras medidas de prevención son:

- Concientización a nuestros colaboradores a través de talleres informativos, visitas, charlas por área, paneles informativos y conferencia virtuales.
- Servicios médicos para la detención, el tratamiento y los casos de emergencia.
- Televigilancia a los casos confirmados de COVID-19.



Comité de SST

De acuerdo con las disposiciones y normativas nacionales en SST, en Agrovision tenemos conformado un Comité de SST, el cual tiene como objetivo revisar y auditar regularmente que la empresa cumpla con lo establecido en materia de prevención de riesgos. Respecto a su conformación, este se encuentra establecido de manera bipartita y paritaria; es decir, está constituido por 12 miembros titulares, de los cuales seis son representantes de la empresa y son nombrados por la Gerencia General; los otros seis miembros son representantes de los elegidos por medio de una votación entre ellos mismos.

Este comité se reúne por lo menos una vez al mes en sesiones ordinarias y, en caso de ser necesario, en reuniones extraordinarias. Las principales responsabilidades del Comité son la aprobación del reglamento interno de SST, el plan anual de SST, el plan anual de capacitaciones, la investigación de accidentes y el seguimiento a toda la gestión de SST.

Adicionalmente, sobre los procesos de participación y comunicación, nuestros trabajadores disponen de canales de comunicación, como el buzón de sugerencias y quejas, para comunicar cualquier situación que pueda afectar su bienestar, seguridad y/o salud. También participan en la elaboración o revisión de las matrices IPERC. (GRI 403-4)



Capacitaciones de los trabajadores en SST

Conforme a lo establecido en nuestro Reglamento Interno de Trabajo (RIT), nuestros trabajadores reciben no menos de cuatro capacitaciones al año en materia de seguridad y salud en el trabajo, y las temáticas se realizan en función del Programa Anual de Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo (PAC).

La formación general para todos los trabajadores en SST incluye inducciones sobre los peligros y riesgos en el trabajo, el cuidado de las manos, las acciones en caso de emergencias, la prevención de picaduras de abejas y otros insectos, y la protección frente a la radiación solar, entre otras.

Para los trabajadores que desarrollan puestos específicos y que implican actividades de alto riesgo, realizamos capacitaciones orientadas a riesgos como manejo de sustancias químicas, uso de maquinaria agrícola, uso de extintores, manipulación de amoníaco y manejo de emergencias. Del mismo modo, para puestos que tienen a su cargo el manejo de vehículos menores como motos y cuatrimotos, también desarrollamos capacitaciones y evaluaciones, entre otros cursos técnicos. (GRI 403-5)



Lesiones por accidente laboral

En el 2022 logramos disminuir los KPI de accidentabilidad respecto del 2021. Destacamos que el número de accidentes se redujo de 153 en el 2021 a 134 en el 2022. En la data total, esto significa una disminución en 15%. Respecto del índice de frecuencia, este disminuyó de 10.53 en el 2021 a 7.87 en el 2022, significando una disminución del 25%.

Por lo antes expuesto, logramos evidenciar el cumplimiento legal y las inspecciones de fiscalización en seguridad y salud en el trabajo no consignaron sanción u observación. Presentamos el desempeño de los indicadores de accidentabilidad registrados en los años respectivos: (GRI 403-9)

Lesiones por accidente laboral

Trabajadores	Unidad de medida	Agrovision Perú	
		2021	2022
Número de horas trabajadas	Nro.	15,004,711	17,032,402
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Nro.	0	1
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Nro.	-	-
Número de lesiones por accidente laboral registrables	Nro.	158	134
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Nro. / 106 HHT	0	0.058
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Nro. / 106 HHT	-	-
Tasa de lesiones por accidente laboral Registrables	Nro. / 106 HHT	10.53	7.87



Dolencias y enfermedades laborales

En relación con las dolencias y las enfermedades registradas en Agrovision, registramos con mayor número de incidencia dolencias de tipo musco esqueléticas relacionadas con las labores de campo y packing. Asimismo, otro de los casos de atención fueron las dolencias dermatológicas asociadas a contacto con sustancias químicas, las cuales ocasionaron quemaduras leves. De igual modo, todos los casos fueron atendidos de manera inmediata por nuestros médicos ocupacionales a fin de evitar riesgos mayores.

Por otro lado, no registramos fallecimientos relacionados con dolencias o enfermedades laborales. Presentamos los indicadores sobre el número de casos de enfermedades laborales registrables del presente periodo. (GRI 403-10)

Dolencias y enfermedades laborales

Dolencias y enfermedades laborales de los trabajadores	Unidad de medida	Agrovision Perú	
		2021	2022
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	Nro. Casos / 1,000,000 de horas hombre laboradas	0	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	Nro. Casos / 1,000,000 de horas hombre laboradas	7.1	6.6



Contribuimos con el desarrollo de nuestras comunidades

Mantenemos una relación genuina con nuestras comunidades de influencia, con el objetivo de aportar a su desarrollo y mejorar su calidad de vida. Nuestro diálogo y relacionamiento los realizamos de manera transparente y están enmarcados dentro de los objetivos estratégicos, los valores y las políticas de Agrovision. Queremos ser reconocidos como la empresa líder de su sector en la región Lambayeque, generadora de empleo formal y de bienestar para sus comunidades.

Nuestra gestión de relacionamiento comunitario se encuentra expresa en la Política de Gestión Social, donde aseguramos nuestro compromiso y promoción de iniciativas alineadas al desarrollo sostenible con las comunidades de Olmos y Mórrope. Asimismo, todos los programas y los proyectos que ejecutamos los realizamos conforme a nuestro Plan de Relaciones Comunitarias, donde establecemos mecanismos, estrategias y acciones para garantizar un adecuado relacionamiento con las comunidades de influencia directa.

Para la evaluación y verificación del cumplimiento de los indicadores sociales propuestos en el Plan de Gestión Social, para las operaciones de Agrovision y de Arena Verde contamos con un Sistema de Monitoreo Social (SMS), el cual nos permite conocer el avance de nuestros planes y programas de acción. Es importante destacar que muchas de nuestras contribuciones a las comunidades las realizamos de manera articulada con el sector público; es decir, con los gobiernos locales.

Asimismo, mantenemos una comunicación abierta y constante, que garantiza que las estrategias de responsabilidad social y de relacionamiento comunitario generen valor y proyecten espacios necesarios para que las comunidades crezcan en las tres dimensiones: económico, social y ambiental. Para el abordaje de iniciativas, inquietudes, expectativas y reclamaciones tenemos un Procedimiento de Gestión de Quejas y Sugerencias, el cual venimos gestionando desde el 2020. (GRI 3-3) (GRI 413-1)

Programas de impactos socioeconómicos

Generamos valor compartido con nuestros principales grupos de interés, siendo uno de los prioritarios nuestra comunidad de influencia, que se beneficia con la generación de empleo formal, además de los programas de impacto en los que invertimos. En el 2022, gracias al buen desempeño de nuestra estrategia de triple utilidad, recibimos fondos de financiamiento del BID para aumentar nuestra producción, generar empleo formal y seguir potenciando los programas y proyectos que mantenemos en las zonas donde operamos. (GRI 3-3) (GRI 203-1) (GRI 413-1)



Perú

Vías de desarrollo

Invertimos en obras de infraestructura, las cuales consisten en la rehabilitación y señalización de caminos comunales, con lo cual reducimos los tiempos de desplazamiento de los trabajadores agrícolas y conectamos caseríos, centros poblados y anexos alejados, facilitando el acceso a servicios de salud y de educación que usualmente se encuentran en localidades más desarrolladas.

En coordinación con la Municipalidad de La Colorada y la Comunidad Campesina de San Pedro de Mórrope hemos mejorado uno de los caminos principales de acceso al caserío. Por ello, hemos colocado señalización vial a lo largo de toda la carretera. Asimismo, en Monte Verde, en coordinaciones con las autoridades locales, hemos construido una caseta de vigilancia para que les ayude a mantener un adecuado control de los vehículos que transitan por la carretera.

En el 2022, gracias a los esfuerzos en conjunto con diversos actores, logramos rehabilitar 17.35 kilómetros de caminos comunales. Este tipo de obras de infraestructura han mejorado la calidad de vida de nuestras comunidades, y al mismo tiempo nos impulsan a seguir invirtiendo en obras de impacto.





Programa Sembrando Salud

Contribuimos a nuestras comunidades de influencia mejorando su bienestar y su calidad de vida. En Agrovision y Arena Verde organizamos jornadas integrales de salud, las cuales ejecutamos en coordinación con las autoridades locales de la Comunidad Campesina de San Pedro de Mórrope y miembros del equipo médico de la Red de Salud de Lambayeque. Nuestra contribución incluye donaciones de medicamentos y equipamientos para mantener estos espacios en óptimo funcionamiento.

En el 2022 llevamos a cabo dos jornadas médicas generales integrales gratuitas, una en la plaza central de la comunidad de Mórrope, y otra descentralizada en el centro poblado Las Norias de la comunidad de Olmos. Estas actividades las realizamos con el soporte de la clínica San Juan de Dios, que nos brindó su apoyo técnico con personal especializado para atender a las distintas familias de nuestras comunidades de influencia.

En el distrito de Mórrope atendimos a un total de 590 beneficiarios, entre menores, adultos y adultos mayores, quienes pudieron atenderse en más de trece especialidades clínicas como medicina general, odontología y laboratorio, entre otros. Del mismo modo, les asistimos con 14,134 medicamentos donados. En esta jornada regalamos 2,400 prendas de invierno para que los niños puedan protegerse del frío.

Replicamos estas mismas acciones en el centro poblado de Las Norias en Olmos, donde atendimos a 198 familias a las cuales beneficiamos con las mismas especialidades y donaciones. En este centro poblado donamos 10 mil unidades de medicamentos y bloqueadores solares, así como 520 prendas de vestir.

Adicionalmente, en el centro poblado de Vigar Chico del distrito de Olmos implementamos dos botiquines médicos escolares para los colegios de la zona. Nuestra contribución incluyó el apoyo al equipo de fútbol local Cruzeiro FC Las Norias, a cuyos integrantes les ofrecimos atención médica y pruebas de laboratorio.



Programa Sembrando Vida

Desarrollamos el programa "Sembrando Vida" cuyo objetivo principal es apoyar en el suministro de agua potable a caseríos, centros poblados y anexos que necesitan este recurso. Realizamos el abastecimiento a través de camiones cisterna, y también les proporcionamos electrobombas sumergibles para pozos tubulares y generadores eléctricos, lo que les permitirá acceder a agua limpia y de calidad. Es importante precisar que en estas zonas existe poco acceso a servicios de agua y saneamiento públicos. Es por ello que desde el sector privado nos movilizamos para apoyar a nuestras comunidades locales.

En el 2022, desde Arena Verde proporcionamos 1,840 m3 de agua potable para 1,500 familias del distrito de Mórrope, que hasta el momento no cuentan con servicio de agua potable a domicilio. En total, beneficiamos con este programa a doce centros poblados y caseríos: La Colorada, El Romero, Angolo I, Angolo II, Dos Palos, Arbolsol, Cartagena, Pañalá, Cruz de Medianía, Cruz de Paredones, San Jorge, Santa Isabel y Santa Rosa.

Continuamos estas actividades apoyando la perforación de un pozo tubular en el centro poblado de Pañalá, donde desarrollamos actividades en conjunto con la comunidad campesina de Mórrope para que se le otorgaran los permisos de perforación de un pozo de 80 metros de profundidad. Estas acciones colaborativas de Agrovision permiten que más peruanos accedan a servicios de calidad.



Programa Sembrando Esperanza

En el marco de la emergencia sanitaria ocasionada por la COVID-19 desplegamos un programa integral para la atención de la salud de nuestras comunidades de influencia. Las acciones incluyeron protocolos y planes de acción para hacer frente a la enfermedad. En el 2022 mantuvimos este programa, estando más enfocado en apoyar a las jornadas de vacunación en los distritos y caseríos de nuestras comunidades.

En Mórrope llevamos a cabo jornadas de vacunación masivas para niños y adultos, las mismas que realizamos con el apoyo del centro médico de la zona. En total realizamos cuatro jornadas de vacunación, logrado aplicar un total de 3,786 dosis a adultos y niños de los caseríos Cruz del Médano, Porvenir, El Alto, Santa Elena y Santa Rosa, entre otros.

Asimismo, como parte de las acciones comunitarias del programa, unimos sinergias con las emisoras de radio locales para sensibilizar a la población en el cuidado y la prevención de la enfermedad. Así, durante ocho meses por cada semana difundimos audios informativos con temáticas de prevención y cuidados. Destacamos que estas acciones las realizamos como parte de nuestro Plan de Relaciones Comunitarias.

El programa incluyó también acciones de donación de medicamentos para combatir la anemia de los infantes de la comunidad. Estas acciones las realizamos de manera conjunta con el Centro Médico de Mórrope, que nos brindó apoyo logístico para las campañas de despistaje de anemia. Las donaciones consistieron en:

- 1,000 frascos de hierro polimaltosado en gotas (Ferrimax)
- 1,000 pruebas lancetas (con calibre)
- 1,000 microcubetas (Emocue)

Por otro lado, desde Arena Verde colaboramos con la comunidad de San Pedro de Mórrope apoyándolos mensualmente con los gastos logísticos para el mantenimiento de la ambulancia comunitaria, que les permite el traslado de pacientes vulnerables de la zona hacia centros de salud de Lambayeque o Chiclayo. Es importante precisar que la gestión de la ambulancia se encuentra a cargo del Centro de Salud de Mórrope. En el 2022, como hito importante destacamos, que la ambulancia comunitaria realizó 555 viajes atendiendo casos de emergencia.

Este tipo de esfuerzos los mantendremos por todo el 2023, asegurando de esta manera la cobertura de servicios apoyados por nuestras comunidades de influencia directa.



Programa Sembrando Alegría

En Arena Verde llevamos apoyo a instituciones educativas locales de los caseríos del distrito de Mórrope. Atendiendo sus preocupaciones, les dotamos de mobiliario escolar y otras herramientas educativas para que puedan continuar con sus estudios. En el 2022 implementamos y mejoramos ambientes y zonas de juegos de los colegios de los caseríos de Mórrope. Asimismo, ofrecimos jornadas navideñas para todos los niños de la zona.

Presentamos los principales servicios apoyados ejecutados como parte del programa

1. Donación de 500 paquetes escolares conteniendo lápices, lapiceros, cuadernos, colores, plumones, tajadores y borradores.
2. Donación de 80 m3 de agua para el tanque del colegio Inca Garcilaso de la Vega de Mórrope.
3. Obras de cercado perimétrico y pintado del colegio 10991 en Casablanca.
4. Obras de cercado perimétrico, techado y donación de pasto sintético en un colegio de El Romero.
5. Construcción e instalación sanitaria de servicios higiénicos en el colegio de Gestión Comunitaria de Monte Verde.

Además, realizamos donaciones de balones de fútbol de diferentes tamaños para niños y jóvenes, una red de voleibol, dos taburetes de gimnasia desmontables y conos de entrenamiento para 272 niños del colegio 10182 de Cerro Cascajal.

Plan de Abastecimiento de Alimentos de Primera Necesidad

Este plan consiste en la entrega de alimentos y productos de primera necesidad para las zonas más vulnerables de los distritos y anexos de Mórrope. A la fecha, contamos con doce asociaciones campesinas beneficiarias del programa. En el 2022, les entregamos 7,824 kg de alimentos de primera necesidad, como arroz, menestras, fideos, aceite y atún, entre otros. Adicionalmente, donamos 250 calaminas metálicas para que puedan proteger sus viviendas de las lluvias de verano y 250 frazadas para los periodos de invierno.

Incluimos dentro de este apoyo a las autoridades y representantes de los colectivos locales, a quienes les hicimos entrega de 588 kg adicionales, donados en 123 canastas de alimentos de primera necesidad. Este tipo de esfuerzos que realizamos desde Agrovisión permiten mejorar el bienestar y la calidad de vida de nuestras comunidades locales.



Sembrando Identidad

Fomentamos la preservación de la herencia cultural mochica en nuestras comunidades. Por ello, desde Arena Verde apoyamos las iniciativas locales del distrito para que celebren festividades y ferias en días especiales. Asimismo, los dotamos con las herramientas necesarias para que puedan convertirse en proveedores de servicios locales, promoviendo así la empleabilidad de la zona. Estas actividades las realizamos en alianza con las autoridades locales y, a través de ellos, canalizamos las donaciones pertinentes.

Presentamos los resultados del programa en el 2022:



25 proveedores de servicios locales.



S/ 24,000 soles invertidos en colaboración para aniversarios distritales y ferias de días festivos



96 canastas de alimentos (384 kg) donadas a la Policía Nacional de Perú con motivo de su aniversario.



México

En el 2022, en México, destinamos una partida presupuestaria para apoyar a la gobernación de Guadalajara en la realización de la feria de la Pitaya y la venta de empanadas. Este evento se desarrolló durante la temporada vacacional de Semana Santa y semana de Pascua, beneficiando a diversos emprendedores locales. Asimismo, el municipio autorizó que 258 puestos y tianguis puedan vender empanadas, palmas, cirios y artículos religiosos.

De esta manera promovemos el desarrollo turístico de Guadalajara en alianza con las autoridades locales. Continuaremos apoyando este tipo de iniciativas a fin de potenciar la economía de las pequeñas empresas locales. (GRI 413-1)





10. Sobre este reporte



Nuestro reporte

Presentamos nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio del año 2022. Este documento es de publicación anual y contiene información del año fiscal que va del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. El alcance del informe incluye solo las operaciones de Agrovision en Perú y México.

En este reporte de sostenibilidad damos a conocer a nuestros accionistas y demás grupos de interés nuestro desempeño en la gestión de impactos de temas Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG). En Perú, para la gestión y medición de impactos hemos considerado las operaciones de Agrovision y Arena Verde; mientras que para México incluimos a los fondos Anita, Yasmin y Lupita, respectivamente.

El presente documento de gestión ha sido elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), utilizando la actualización de los nuevos Estándares Universales 2021. Incluimos de manera adicional los marcos de referencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, las métricas sectoriales del Sustainability Standards Accounting Board (SASB) y del Pacto Global.

La información contenida en este informe no ha sido reexpresada ni tampoco sometida a procesos de verificación por un auditor externo. (GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4) (GRI 2-5)



Nuestro proceso de materialidad

El análisis de materialidad es una herramienta de gestión que nos permite identificar las prioridades estratégicas para nuestra gestión de sostenibilidad. Así, tras los recientes cambios del estándar de reporting del Global Reporting Iniciativa (GRI), hemos pasado por todo un proceso de actualización de nuestros temas materiales, donde incluimos los nuevos criterios de evaluación, el cual hace foco en la debida diligencia y en los derechos humanos.

De acuerdo con ello, desarrollamos nuestra materialidad con un enfoque de materialidad de impacto donde integramos la identificación de impactos reales y potenciales para nuestros grupos de interés (ambientales, sociales y de derechos humanos), así como los riesgos y oportunidades que podrían afectar nuestra capacidad de generar valor con nuestros grupos de interés. Para el presente análisis de temas materiales no hemos establecido un umbral de priorización; pero sí un cuadrante que nos permite visualizar cuáles son los temas más significativos para nuestra organización. (GRI 3-1) (GRI 3-2)

Presentamos los pasos metodológicos que hemos seguido para hallar nuestros temas materiales 2022:



1. Comprender el contexto de la organización

Para comprender el contexto de la organización realizamos un análisis interno y externo de nuestra empresa. Para ello, a nivel externo llevamos a cabo un benchmarking de empresas líderes del sector agroindustrial con las que nos relacionamos de manera comercial. Asimismo, incluimos una revisión a las principales guías y estándares de sostenibilidad, teniendo como foco la revisión del estándar SASB a través del suplemento sectorial de productos agrícolas. De la misma manera, revisamos el contexto de sostenibilidad y las principales tendencias del sector, así como el contexto a nivel país y sus riesgos que podrían afectarnos.

Por el lado interno de la empresa, hicimos una revisión de nuestra estrategia de sostenibilidad y su impacto en la generación de valor, y revisamos las principales políticas y documentos de gestión para entender los temas de sostenibilidad que venimos gestionando.

2. Identificar los impactos reales y potenciales

Adicionalmente, para la identificación de impactos realizamos un taller o workshop con las gerencias de la empresa, donde identificamos los impactos que generamos y los que podríamos causar a través de nuestras operaciones y relaciones comerciales (impactos positivos, negativos, reales y potenciales). Además, incluimos la aplicación de otros instrumentos como encuestas y focus group con algunos grupos de interés como clientes comerciales, colaboradores y proveedores, a quienes les consultamos los aspectos de mayor impacto de nuestra empresa, tanto positivos como negativos.

3. Evaluar y priorizar los impactos reales y potenciales

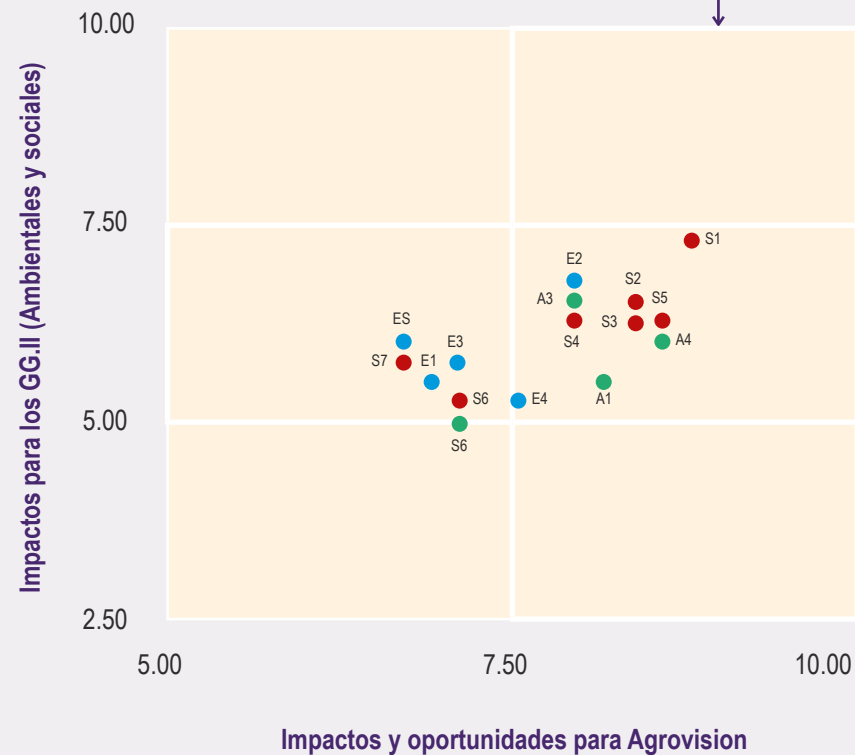
Tras un análisis exhaustivo de las etapas anteriores, para la priorización de los impactos más significativos de Agrovision incluimos los siguientes criterios de evaluación: en primer lugar, los impactos negativos reales y potenciales, los evaluamos bajo las variables de escala, alcance, probabilidad y severidad. Por su parte, para la evaluación de los impactos positivos reales y potenciales incluimos las variables de escala y alcance; entre otros criterios que consideramos relevantes. En conclusión, identificamos los impactos (positivos, negativos, reales y potenciales), procedemos a valorizarlos y finalmente priorizamos los más significativos para nuestra gestión de sostenibilidad del 2022.



4. Validación de temas materiales

Realizamos la presentación de los temas materiales más significativos para nuestra organización con el Área de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos, quienes dieron el visto bueno a la propuesta de temas materiales. Presentamos aquí la priorización de nuestra lista de temas materiales:

Matriz de materialidad de Agrovision



ECONÓMICOS Y DE GOBERNANZA

- E1 Gobernanza, ética y anticorrupción
- E2 Desempeño económico
- E3 Abastecimiento responsable en la cadena de suministro
- E4 Innovación, desarrollo en investigación (I+D+I)
- E5 Ciberseguridad y protección de datos

AMBIENTALES

- A1 Gestión de materiales y residuos
- A2 Gestión de emisiones y energía
- A3 Biodiversidad, manejo de suelos y plagas
- A4 Gestión eficiente del agua

Sociales y DD.HH.

- S1 Generación del empleo formal y desarrollo del capital humano
- S2 Derechos humanos
- S3 Salud y seguridad en el trabajo
- S4 Desarrollo de las comunidades y buenas relaciones
- S5 trazabilidad calidad y seguridad alimentaria
- S6 Diversidad e inclusión
- S7 oportunidades en salud y nutrición



11. Índice de Contenidos GRI 2021



Declaración de uso	AGROVISION CORP ha elaborado el informe conforme a los estándares GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero al 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		Explicación
				Requerimiento omitido	Razón	
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	10	-			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	106	-			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	106	-			
	2-4 Actualización de la información	106	-			
	2-5 Verificación externa	106	-			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10	-			
	2-7 Empleados	82	-			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	82	-			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	47	-			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	46	-			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	46	-			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	48	-			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	48	-			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	48	-			
	2-15 Conflictos de interés	48	-			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	50	-			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	48	-			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	48	-			
	2-19 Políticas de remuneración	48	-			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	48	-			
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	-	Todo el contenido	Restricciones de confidencialidad. Es información sensible para la competitividad de mercado de nuestra industria.	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5,6	-			
	2-23 Compromisos y política	54	-			
	2-24 Incorporación de los compromisos y política	54	-			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	54				

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		Explicación
				Requerimiento omitido	Razón	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	50	-			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	59	-			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	27	-			
	2-28 Afiliación a asociaciones	25				
	2-30 Convenios de negociación colectiva	93	-			
Temas materiales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	107	-			
	3-2 Lista de temas materiales	107	-			
Desempeño económico						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	56, 57	-			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	56, 57	8,9			
Abastecimiento responsable en la cadena de suministro						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	32	-			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	33, 34	8			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios	33	.			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios	33	5, 8, 16			
Ciberseguridad y protección de datos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	53	-			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	53	16			
Innovación, desarrollo e investigación (I+D+I)						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	41	-			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Innovación, desarrollo e investigación	41	-			

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón Explicación	
Gobernanza, ética y anticorrupción						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	46	-			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	51	16			
	205-2 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	52	16			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	52	16			
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hubo demandas o acciones de este tipo en el período del reporte.		-		
Gestión de materiales y residuos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	75	-			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	75, 76	8,12			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	76	3, 6, 11, 12			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	76, 77	3, 6, 11, 12			
	306-3 Residuos generados	76, 77	3, 6, 11, 12, 15			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Packaging	78	-			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Economía Circular	77	-			
Gestión de emisiones y energía						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	59	-			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	60	7, 8, 12, 13			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	61, 62	3, 12, 13, 14, 15			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	61, 62	3, 12, 13, 14, 15-			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	61, 62	3, 12, 13, 14, 15			

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón Explicación	
Gestión eficiente del agua						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	65	-			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	65	-			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	68	6, 12			
	303-3 Extracción de agua	65	6			
	303-4 Vertido de agua	68	-			
	303-5 Consumo de agua	65, 66, 67	6			
Biodiversidad, manejo de suelos y plagas						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	70	-			
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas	70	6, 14, 15			
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	71	6, 14, 15			
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	71	6, 14, 15			
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	71	6, 14, 15			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Manejo de suelos	74	-			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Manejo de plagas	73	-			
Salud y Seguridad laboral						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	95	-			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	95	8			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	95	8			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	96	8			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	97	8, 16			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	97	8			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	96	3			

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		Explicación
				Requerimiento omitido	Razón	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	95	8			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	95	8			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	98	3, 8, 16			
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	98	3, 8, 16			
Generación del empleo formal y desarrollo del capital humano						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	81	-			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	83, 88	-	Rotación de personal	Información no disponible / incompleta.	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	85	4, 5, 8, 10			
	401-3 Permiso parental	86	5,8			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	87				
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	89, 90	8			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y desarrollo de su cuenta	91	5, 8, 10			
Diversidad e inclusión						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	92	-			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	82	5,8			
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	93	5,8,10			
Derechos Humanos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	92	-			

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		Explicación
				Requerimiento omitido	Razón	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	93	5,8			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	93	8			
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	94	8, 16			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	94	5, 8			
Desarrollo de las comunidades y buenas relaciones						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	99	-			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	100	5, 9, 11			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	99, 100, 101, 102, 103, 104	-			
Trazabilidad, calidad y seguridad alimentaria						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	35	-			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	39	-			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	40	12			
Oportunidades en salud y nutrición						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	44	-			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Oportunidades en salud y nutrición	44	-			



12. Glosario



Glosario de Términos

1. Alliance for Water Stewardship (AWS): Red global que promueve la gestión responsable y sostenible del agua. Trabajan en colaboración con empresas, organizaciones sin fines de lucro y gobiernos para establecer estándares y certificaciones para la gestión del agua en diferentes sectores.

2. BID Invest: Promueven el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe a través de la inversión privada. BID Invest brinda financiamiento y apoyo técnico a empresas y proyectos que contribuyen al crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y la protección del medio ambiente en la región.

3. Business Alliance for Secure Commerce (BASC): Alianza empresarial que promueve la seguridad en el comercio internacional en cooperación con gobiernos y organizaciones internacionales. Su objetivo es prevenir prácticas ilícitas en la cadena de suministro y facilitar el intercambio seguro de mercancías entre países.

4. Debida diligencia: Proceso continuo en el cual las empresas implementan medidas necesarias y eficaces para identificar, prevenir, mitigar, asumir la responsabilidad y responder a los impactos negativos, ya sean reales o potenciales, derivados de sus propias actividades o de las actividades de su cadena de valor.

5. EBITDA: Indicador financiero utilizado para evaluar el desempeño de una empresa, brindando una visión clara de su capacidad para generar ingresos operativos. Permite evaluar

la rentabilidad y eficiencia de la empresa en comparación con otras de la misma industria y realizar un seguimiento del rendimiento a lo largo del tiempo.

6. Endpoint Security: Sistema central de seguridad que elimina los riesgos en casos de amenazas para el sistema, evitando que se transmitan a los sistemas conectados.

7. Estándares SASB: Su objetivo es facilitar la comunicación de información relevante sobre sostenibilidad a los inversores. Estos estándares están disponibles para 77 industrias y se enfocan en identificar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que pueden afectar los flujos de efectivo, el acceso a financiamiento y el costo de capital a corto, mediano y largo plazo.

8. Food Safety Modernization Act (FSMA): Ley que tiene como objetivo mejorar la seguridad alimentaria en el mercado estadounidense. La FSMA establece regulaciones y medidas preventivas para prevenir enfermedades transmitidas por alimentos, asegurando que los alimentos producidos, procesados y distribuidos en los Estados Unidos cumplan con estándares de seguridad adecuados.

9. Global Food Safety Initiative (GFSI): Asociación sin fines de lucro que abarca a expertos de la industria, comprometidos con mejorar la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor de las empresas. La GFSI es responsable de aprobar una serie de normas para la seguridad alimentaria, el envasado, el almacenamiento y la distribución.

10. Global G.A.P: Programa de aseguramiento líder a nivel mundial que garantiza que los requisitos del consumidor se cumplan en la producción agrícola en varios países, abarcando aspectos como seguridad alimentaria, sostenibilidad y calidad del producto.

11. Global Reporting Initiative (GRI): Organización gubernamental internacional que impulsa la elaboración de reportes de sostenibilidad como una herramienta para planificar, medir, evaluar y comunicar los progresos e impactos en los aspectos sociales, económicos y ambientales de una organización.

12. ISO 14064-1: Estándar internacional que establece los principios y requisitos para cuantificar y reportar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y la remoción de GEI producidas por las organizaciones.

13. Líneas directrices de la OCDE: Recomendaciones gubernamentales que proporcionan principios y normas no vinculantes para promover una conducta empresarial responsable a nivel global.

14. NET ZERO: Estado en el que una organización busca alcanzar emisiones netas cero como parte de su impacto climático, con el objetivo de minimizar los gases de efecto invernadero (GEI) a corto plazo.

15. Norma ISO 14001: Estándar internacional que establece un marco para la implementación y mantenimiento de sistemas de gestión ambiental efectivos. Ayuda a las organizaciones a cumplir con las regulaciones ambientales, reducir su impacto en el medio ambiente y mejorar continuamente su desempeño ambiental.

16. Norma ISO 37001: Estándar internacional que dispone de requisitos y ofrece orientación a las empresas para establecer, implementar, mantener, revisar y mejorar un sistema de gestión antisoborno.

17. Software FITOSOFT: Sistema de información geográfica (SIG) para el control sanitario de campos agrícolas que facilita la recolección de datos sobre plagas, enfermedades y controladores biológicos en el campo. Además, permite el procesamiento de esta información y la generación de reportes útiles.

18. Web Application Firewall (WAF): Solución diseñada para proteger las aplicaciones web al filtrar y monitorear el tráfico HTTP que fluye entre la aplicación y Internet. Su principal función es detectar y bloquear intentos maliciosos o sospechosos que podrían representar una amenaza para la seguridad de la aplicación web.

19. World Business Council for Sustainable Development (WBCSD): Comunidad global compuesta por empresas líderes de diferentes sectores industriales que buscan impulsar la adopción de prácticas empresariales responsables, fomentar la innovación y promover soluciones sostenibles para abordar los desafíos ambientales y sociales a nivel mundial.

20. World Resources Institute (WRI): Organización global de investigación que trabaja en colaboración con diversas organizaciones para desarrollar soluciones prácticas en temas ambientales y de desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida de las personas y garantizando la prosperidad de la naturaleza.

Agrovision Perú

Av. Camino Real N° 1281 oficina 803, San Isidro, Lima, Perú

Agrovision México

Av. de las Américas 1462 Country Club, 44610 Guadalajara, Jalisco.

Invitamos a nuestros grupos de interés a compartir sus comentarios, consultas y/o sugerencias a: eduardo.aza@agrovisioncorp.com
(GRI 2-1) (GRI 2-3)

Elaborado, diseñado y diagramado con la asesoría técnica Modo Sostenible:
<https://modosostenible.com/>



AGROVISION

